Modulübersicht Kommunikation und Medien

Legende:

Grund-/Hauptstudium	Profilschwerpunkt Journalismus	Profilschwerpunkt Content Marketing	Profilschwerpunkt Corporate Communications

1. Semester

Multimodale Produktion 1: Audio	Visuelle Kommunikation 1: Bildproduktion	Schreiben 1: Schreibprozes	Angewandte Linguistik in Sprachberufen 1
Journalistik 1	Marketing 1	Corporate Communications 1	

2. Semester

Multimodale Produktion 2: Video	Visuelle Kommunikation 2: Bilder verstehen	Schreiben 3: Textqualität	Angewandte Linguistik in Sprachberufen 2
Journalistik 2	Marketing 2	Corporate Communications 2	

3. Semester

Schreiben 2: Textsorten	English for Communication and Media Studies 1	Medien und Gesellschaft 1: Media Literacy	Multimodal Argumentative Storytelling
Grundlagen: Politik und Wirtschaft	Medien und Gesellschaft 4: Medienethik / Medienrecht		

4. Semester

Schreiben 4: Konzepte und Formate	Multimodale Produktion 4: Auftreten und Präsentieren	Medien und Gesellschaft 2: Social Media / Digital Society	Gesellschaftliche Handlungsfelder 1
Medien und Gesellschaft 3: Kritisches Denken	English for Communication and Media Studies 2		

Legende:

Grund-/Hauptstudium	Profilschwerpunkt Journalismus	Profilschwerpunkt Content Marketing	Profilschwerpunkt Corporate Communications

5. Semester

Visuelle Kommunikation 3: Gestalten und Visualisieren	Daten und Statistik	Forschungsmethoden der Angewandten Linguistik	Multimodale Produktion 3: Audiovisuelle Formate
Newsroom Journalismus	Multimodale Produktion 3: Audiovisuelle Formate	Newsroom Content Marketing	Multimodale Produktion 3: Audiovisuelle Formate
Corporate Newsroom			

6. Semester

Visuelle Kommunikation 4: Medien-/Interaktionsdesign	Design 1: Design Methods	Empirische Forschung	English for Journalists
Journalistische Formate	Storydesign 1: Themen entwickeln	Praxisprojekt	Professional English 1
Berufsprofile, Perspektiven, Tools	Werkstatt 1: Strategische Konzeption und Designs	Praxisprojekt	Professional English 1
UX-Writing: Texten für digitale Kanäle	Content Strategy und Storys	Praxisprojekt	

7. Semester

Design 2: Innovation und Entrepreneurship	Wissenschaftliches Arbeiten 1	Gesellschaftliche Handlungsfelder 2	Fokuskurse
Recherche und Investigation	Storydesign 2: Multimedia Story	Forschungsprojekt	Professional English 2
Trends, Tools, Techniken	Lernagentur	Forschungsprojekt	Trends und Herausforderungen
Werkstatt 2: Management und Prozesse	Forschungsprojekt		

Legende:



8. Semester



9. Semester



Module im Detail anschauen