

Modulübersicht Kommunikation und Medien

Legende:

Grund-/Hauptstudium

Profilschwerpunkt
Journalismus

Profilschwerpunkt
Content Marketing

Profilschwerpunkt
Corporate Communications

1. Semester

Multimodale Produktion 1:
Audio

Visuelle Kommunikation 1:
Bildproduktion

Schreiben 1: Schreibprozess

Angewandte Linguistik in
Sprachberufen 1

Journalistik 1

Marketing 1

Corporate Communications 1

2. Semester

Multimodale Produktion 2:
Video

Visuelle Kommunikation 2:
Bilder verstehen

Schreiben 3: Textqualität

Angewandte Linguistik in
Sprachberufen 2

Journalistik 2

Marketing 2

Corporate Communications 2

3. Semester

Schreiben 2: Textsorten

English for Communication
and Media Studies

Medien und Gesellschaft 1:
Media Literacy

Multimodal Argumentative
Storytelling

Grundlagen: Politik
und Wirtschaft

Medien und Gesellschaft 4:
Medienethik / Medienrecht

4. Semester

Schreiben 4: Konzepte
und Formate

Multimodale Produktion 4:
Auftreten und Präsentieren

Medien und Gesellschaft 3:
Social Media / Digital Society

Gesellschaftliche
Handlungsfelder

Medien und Gesellschaft 4:
Kritisches Denken

English for Communication
and Media Studies

Legende:

Grund-/Hauptstudium	Profilschwerpunkt Journalismus	Profilschwerpunkt Content Marketing	Profilschwerpunkt Corporate Communications
---------------------	--------------------------------	-------------------------------------	--

5. Semester

Visuelle Kommunikation 3: Gestalten und Visualisieren	Daten und Statistik	Forschungsmethoden der Angewandten Linguistik	Multimodale Produktion 3: Audiovisuelle Formate
Newsroom Journalismus	Multimodale Produktion 3: Audiovisuelle Formate	Newsroom Content Marketing	Multimodale Produktion 3: Audiovisuelle Formate
Corporate Newsroom			

6. Semester

Visuelle Kommunikation 4: Medien-/Interaktionsdesign	Design 1: Design Methods	Empirische Forschung	English for Journalists
Journalistische Formate	Storydesign 1: Themen entwickeln	Praxisprojekt	Professional English 1
Berufsprofile, Perspektiven, Tools	Werkstatt 1: Strategische Konzeption und Designs	Praxisprojekt	Professional English 1
UX-Writing: Texten für digitale Kanäle	Content Strategy und Storys	Praxisprojekt	

7. Semester

Design 2: Innovation und Entrepreneurship	Wissenschaftliches Arbeiten 1	Gesellschaftliche Handlungsfelder 2	Fokuskurse
Recherche und Investigation	Storydesign 2: Multimedia Story	Forschungsprojekt	Professional English 2
Trends, Tools, Techniken	Lernagentur	Forschungsprojekt	Trends und Herausforderungen
Werkstatt 2: Management und Prozesse	Forschungsprojekt		

Legende:

Grund-/Hauptstudium

Profilschwerpunkt
Journalismus

Profilschwerpunkt
Content Marketing

Profilschwerpunkt
Corporate Communications

8. Semester

Wissenschaftliches
Arbeiten 2

Bachelorarbeit
Journalismus

Bachelorarbeit Content
Marketing

Bachelorarbeit Corporate
Communications

9. Semester

Praktikum

[Module im Detail anschauen](#)