

# Modulübersicht Kommunikation und Medien

Legende:

Grund-/Hauptstudium

Profilschwerpunkt  
Journalismus

Profilschwerpunkt  
Content Marketing

Profilschwerpunkt  
Corporate Communications

## 1. Semester

Multimodale Produktion 1:  
Audio

Visuelle Kommunikation 1:  
Bildproduktion

Schreiben 1: Schreibprozess

Angewandte Linguistik in  
Sprachberufen 1

Journalistik 1

Marketing 1

Corporate Communications 1

## 2. Semester

Multimodale Produktion 2:  
Video

Visuelle Kommunikation 2:  
Bilder verstehen

Schreiben 3: Textqualität

Angewandte Linguistik in  
Sprachberufen 2

Journalistik 2

Marketing 2

Corporate Communications 2

## 3. Semester

Schreiben 2: Textsorten

English for Communication  
and Media Studies

Medien und Gesellschaft 1:  
Media Literacy

Multimodal Argumentative  
Storytelling

Grundlagen: Politik  
und Wirtschaft

Medien und Gesellschaft 2:  
Medienethik / Medienrecht

## 4. Semester

Schreiben 4: Konzepte  
und Formate

Multimodale Produktion 4:  
Auftreten und Präsentieren

Medien und Gesellschaft 3:  
Social Media / Digital Society

Gesellschaftliche  
Handlungsfelder

Medien und Gesellschaft 4:  
Kritisches Denken

English for Communication  
and Media Studies

Legende:

|                     |                                |                                     |                                            |
|---------------------|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|
| Grund-/Hauptstudium | Profilschwerpunkt Journalismus | Profilschwerpunkt Content Marketing | Profilschwerpunkt Corporate Communications |
|---------------------|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|

## 5. Semester

|                                                       |                                                 |                                               |                                                 |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Visuelle Kommunikation 3: Gestalten und Visualisieren | Daten und Statistik                             | Forschungsmethoden der Angewandten Linguistik | Multimodale Produktion 3: Audiovisuelle Formate |
| Newsroom Journalismus                                 | Multimodale Produktion 3: Audiovisuelle Formate | Newsroom Content Marketing                    | Multimodale Produktion 3: Audiovisuelle Formate |
| Corporate Newsroom                                    |                                                 |                                               |                                                 |

## 6. Semester

|                                                      |                                                  |                      |                         |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|
| Visuelle Kommunikation 4: Medien-/Interaktionsdesign | Design 1: Design Methods                         | Empirische Forschung | English for Journalists |
| Journalistische Formate                              | Storydesign 1: Themen entwickeln                 | Praxisprojekt        | Professional English 1  |
| Berufsprofile, Perspektiven, Tools                   | Werkstatt 1: Strategische Konzeption und Designs | Praxisprojekt        | Professional English 1  |
| UX-Writing: Texten für digitale Kanäle               | Content Strategy und Storys                      | Praxisprojekt        |                         |

## 7. Semester

|                                           |                                 |                                     |                              |
|-------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| Design 2: Innovation und Entrepreneurship | Wissenschaftliches Arbeiten 1   | Gesellschaftliche Handlungsfelder 2 | Fokuskurse                   |
| Recherche und Investigation               | Storydesign 2: Multimedia Story | Forschungsprojekt                   | Professional English 2       |
| Trends, Tools, Techniken                  | Lernagentur                     | Forschungsprojekt                   | Trends und Herausforderungen |
| Werkstatt 2: Management und Prozesse      | Forschungsprojekt               |                                     |                              |

Legende:

Grund-/Hauptstudium

Profilschwerpunkt  
Journalismus

Profilschwerpunkt  
Content Marketing

Profilschwerpunkt  
Corporate Communications

## 8. Semester

Wissenschaftliches  
Arbeiten 2

Bachelorarbeit  
Journalismus

Bachelorarbeit Content  
Marketing

Bachelorarbeit Corporate  
Communications

## 9. Semester

Praktikum

[Module im Detail anschauen](#)