

Modulübersicht Kommunikation und Medien

Legende:

Grund-/Hauptstudium	Profilschwerpunkt Journalismus	Profilschwerpunkt Content Marketing	Profilschwerpunkt Corporate Communications
---------------------	--------------------------------	-------------------------------------	--

1. Semester

Multimodale Produktion 1: Audio	Visuelle Kommunikation 1: Bildproduktion	Medien und Gesellschaft 1: Media Literacy	Schreiben 1: Schreibprozess
Schreiben 2: Textsorten	Angewandte Linguistik in Sprachberufen 1	Journalistik 1	Corporate Communications 1
Marketing 1	English for Communication and Media Studies		

2. Semester

Multimodale Produktion 2: Video	Visuelle Kommunikation 2: Bilder verstehen	Medien und Gesellschaft 2: Social Media/Digital Society	Medien und Gesellschaft 3: Kritisches Denken
Schreiben 3: Textqualität	Schreiben 4: Konzepte und Formate	Angewandte Linguistik in Sprachberufen 2	Journalistik 2
Corporate Communications 2	Marketing 2	English for Communication and Media Studies	

3. Semester

Multimodal Argumentative Storytelling	Visuelle Kommunikation 3: Gestalten und Visualisieren	Grundlagen: Politik und Wirtschaft	Medien und Gesellschaft 4: Medienethik/Medienrecht
Daten und Statistik	Forschungsmethoden der Angewandten Linguistik	Multimodale Produktion 3: Audiovisuelle Formate	Newsroom Journalismus
Multimodale Produktion 3: Audiovisuelle Formate	Newsroom Content Marketing	Multimodale Produktion 3: Audiovisuelle Formate	Corporate Newsroom

Legende:

Grund-/Hauptstudium	Profilschwerpunkt Journalismus	Profilschwerpunkt Content Marketing	Profilschwerpunkt Corporate Communications
---------------------	--------------------------------	-------------------------------------	--

4. Semester

Multimodale Produktion 4: Auftreten und Präsentieren	Visuelle Kommunikation 4: Medien-/Interaktionsdesign	Design 1: Design Methods	Empirische Forschung
English for Journalists	Journalistische Formate	Storydesign 1: Themen entwickeln	Praxisprojekt
Professional English 1	UX-Writing: Texten für digitale Kanäle	Content Strategy und Storys	Praxisprojekt
Professional English 1	Berufsprofile, Perspektiven, Tools	Werkstatt 1: Strategische Konzeption und Designs	Praxisprojekt
Gesellschaftliche Handlungsfelder 1			

5. Semester

Fokuskurse	Design 2: Innovation und Entrepreneurship	Wissenschaftliches Arbeiten 1	Gesellschaftliche Handlungsfelder 2
Recherche und Investigation	Storydesign 2: Multimedia Story	Forschungsprojekt	Professional English 2
Trends, Tools, Techniken	Trends und Herausforderungen	Werkstatt 2: Management und Prozesse	Forschungsprojekt
Lernagentur	Forschungsprojekt		

6. Semester

Praktikum	Wissenschaftliches Arbeiten 2	Bachelorarbeit Journalismus	Bachelorarbeit Corporate Communications
Bachelorarbeit Content Marketing			

[Module im Detail anschauen](#)