

Modulübersicht Kommunikation und Medien

Legende:



1. Semester



2. Semester



3. Semester



4. Semester



Legende:

| | | | |
|---------------------|--------------------------------|-------------------------------------|--|
| Grund-/Hauptstudium | Profilschwerpunkt Journalismus | Profilschwerpunkt Content Marketing | Profilschwerpunkt Corporate Communications |
|---------------------|--------------------------------|-------------------------------------|--|

5. Semester

| | | | |
|---|--|---|---|
| Visuelle Kommunikation 3: Gestalten und Visualisieren | Medien und Gesellschaft 4: Medienethik / Medienrecht | Daten und Statistik | Forschungsmethoden der Angewandten Linguistik |
| Multimodale Produktion 3: Audiovisuelle Formate | Newsroom Journalismus | Multimodale Produktion 3: Audiovisuelle Formate | Newsroom Content Marketing |
| Multimodale Produktion 3: Audiovisuelle Formate | Corporate Newsroom | | |

6. Semester

| | | | |
|--|--|----------------------|-------------------------|
| Visuelle Kommunikation 4: Medien-/Interaktionsdesign | Design 1: Design Methods | Empirische Forschung | English for Journalists |
| Journalistische Formate | Storydesign 1: Themen entwickeln | Praxisprojekt | Professional English 1 |
| Berufsprofile, Perspektiven, Tools | Werkstatt 1: Strategische Konzeption und Designs | Praxisprojekt | Professional English 1 |
| UX-Writing: Texten für digitale Kanäle | Content Strategy und Storys | Praxisprojekt | |

7. Semester

| | | | |
|---|-------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Design 2: Innovation und Entrepreneurship | Wissenschaftliches Arbeiten 1 | Gesellschaftliche Handlungsfelder 2 | Recherche und Investigation |
| Storydesign 2: Multimedia Story | Forschungsprojekt | Professional English 2 | Trends, Tools, Techniken |
| Lernagentur | Forschungsprojekt | Trends und Herausforderungen | Werkstatt 2: Management und Prozesse |
| Forschungsprojekt | | | |

Legende:

Grund-/Hauptstudium

Profilschwerpunkt
Journalismus

Profilschwerpunkt
Content Marketing

Profilschwerpunkt
Corporate Communications

8. Semester

Wissenschaftliches
Arbeiten 2

Bachelorarbeit
Journalismus

Bachelorarbeit Content
Marketing

Bachelorarbeit Corporate
Communications

9. Semester

Praktikum

Fokuskurse

[Module im Detail anschauen](#)