**Handlungsfeld:** Medien und Freizeit

**Szenario: Einen Blog/Kommentar zum Thema „Atomenergieausstieg** **in der Schweiz“ schreiben**

**Schritt 1: Sich über die Argumente der Befürworter und Gegner informieren**

Kommunikative Aufgaben:

* in unterschiedlichen Medien (Internet, Zeitung, Fernsehen etc.) zum Thema Atomenergie-ausstieg recherchieren
* das recherchierte Informationsmaterial lesen/hören/anschauen und verstehen
* dem gesammelten Informationsmaterial Argumente der Befürworter und Gegner entnehmen

**Schritt 2: Eine eigene Meinung bilden**

Kommunikative Aufgaben:

* sich mit KollegInnen über Pro und Contra zum Thema austauschen
* sich im Gespräch mit KollegInnen über die eigene Meinung zum Thema bewusst werden und dieses sprachlich konkretisieren

**Schritt 3a: Einen Kommentar zu einem bereits veröffentlichten Blog/Online-Artikel schreiben**

Kommunikative Aufgaben:

* Blogtexte und Kommentare miteinander vergleichen, um den sprachlichen Aufbau / die Struktur   
  dieser Textsorten zu verstehen
* einen Entwurf des Kommentars verfassen
* Feedback bei KollegInnen zum Entwurf einholen
* den Entwurf sprachlich und inhaltlich überarbeiten

**Schritt 3b: Blog schreiben**

Kommunikative Aufgaben:

* verschiedene Blogtexte miteinander vergleichen, um den sprachlichen Aufbau / die Struktur   
  dieser Textsorte zu verstehen
* einen Entwurf des Blogs verfassen
* Feedback bei KollegInnen zum Entwurf einholen
* den Entwurf sprachlich und inhaltlich überarbeiten

**Schritt 4: Blog und/oder Kommentar veröffentlichen**

Kommunikative Aufgaben:

* sich bei einem Blog-Hostingdienst registrieren
* den Blogtext/Kommentar über den Blog-Hostingdienst veröffentlichen

**Soziokulturelle Aspekte:**

* weiss, dass die Schweiz fünf Atomkraftwerke im Betrieb hat und auf politischer Ebene über den Atomenergieausstieg diskutiert wird
* kennt die Interessenverbände, die sich zum Thema Atomkraft in der Schweiz positioniert haben, und kann medial veröffentlichte Informationen entsprechend einschätzen
* weiss, dass in Blogs persönliche Meinungen und Gedanken zu Sachverhalten protokolliert und im Internet veröffentlicht werden können
* hat Kenntnis darüber, wie Blogs im Internet veröffentlicht werden können