**Handlungsfeld:** Einkaufen/Konsum

**Szenario: Lebensmittel bewusst einkaufen**

**Schritt 1: Sich über Früchte und Gemüse der Saison informieren**

Kommunikative Aufgaben:

* einen Saisonkalender im Internet finden
* eine Saisonkalender-App herunterladen

**Schritt 2: Sich über die Lebensmittel-Labels in der Schweiz informieren**

Kommunikative Aufgaben:

* eine Verkäuferin / einen Verkäufer nach der Bedeutung eines Lebensmittel-Labels fragen
* nach verschiedenen Lebensmittel-Labels in der Schweiz im Internet recherchieren eine Labelbewertung im Internet finden
* eine Label-Ratgeber-App herunterladen
* sich mit Bekannten über die Berücksichtigung von Labels beim Einkaufen von Lebensmitteln austauschen

**Schritt 3: Den Einkauf planen**

Kommunikative Aufgaben:

* den Saisonkalender zu Rate ziehen
* sich über die verschiedenen Einkaufsmöglichkeiten in der Wohnumgebung informieren
* mit einer Bekannten / einem Bekannten Menü-Ideen austauschen

**Schritt 4: Lebensmittel bewusst einkaufen**

Kommunikative Aufgaben:

* einen Label-Ratgeber beim Einkaufen konsultieren
* die Herkunftsangaben der Lebensmittel beachten
* sich mit Freunden / Freundinnen über die persönlichen Prioritäten beim Einkauf von Lebensmitteln austauschen

**Soziokulturelle Aspekte:**

* kennt unterschiedliche Kauf- und Zahlungsmodalitäten
* weiss, dass Kunden bei fehlerhafter Ware ein Recht auf Umtausch oder Geldrückzahlung haben
* kennt die Bedeutung der Mengenangaben in der Schweiz, z. B. Meter, Kilo
* weiss, dass Informationen zum Produkt auf Etiketten/Verpackungen vermerkt sind
* weiss, dass die Herkunft eines Produkts bzw. der Ingredienzen auf Etiketten/Verpackungen angegeben sind
* kann die Bedeutung der Herkunft eines Produkts bzw. der Ingredienzen zur Beurteilung der Umweltverträglichkeit (Transportemissionen) eines Lebensmittels einschätzen
* weiss, dass es Lebensmittel-Labels gibt und dass diese für eine gewisse Qualität der Produkte und für spezifische Produktionsverfahren garantieren
* weiss, dass Anbau- und Erntesaison von Gemüse und Früchten klimabedingt und somit länderspezifisch sind
* kennt den Saisonkalender als Informationsquelle für die Erntezeiten von Gemüsen und Früchten in der Schweiz