

CAS Texten: effektiv schreiben und Generative KI effizient nutzen

Modulbeschriebe

Modul 1 – Texten statt schreiben	
Das Starterkit fürs Texten Prof. Dr. Cerstin Mahlow	Dieser Kurs vermittelt die grundlegenden Prinzipien des Schreibens und Textens. Sie reflektieren Ihre bisherigen Schreibkompetenzen und formulieren persönliche Lernziele für Ihren beruflichen Alltag. Anhand von Schreibstrategien, -typen und -prozessen lernen Sie, den eigenen Schreibprozess bewusster zu gestalten.
Texten lassen Prof. Dr. Cerstin Mahlow	Dieser Kurs führt in die Grundlagen der automatischen Textproduktion (ATP) und Generativer KI ein. Sie erfahren, wie KI-gestützte Schreibwerkzeuge funktionieren, wo sie im Schreibprozess sinnvoll eingesetzt werden können und wo ihre Grenzen liegen.
Grundlagen der Textlinguistik Dr. Maren Runte	In diesem Kurs lernen Sie, zentrale Merkmale und Funktionen von Texten zu erkennen und zu benennen. Sie analysieren Texte in Hinblick auf Kohäsion, Kohärenz und Stil und beurteilen deren Qualität. Zudem üben sie, sprachliche und stilistische Mittel gezielt einzusetzen, um textsortenspezifisch und wirkungsvoll zu texten.
Texten als Storytelling+ Dr. Marius Born	Dieser Kurs zeigt, wie wirkungsvolles Storytelling funktioniert – und wie technologische Entwicklungen narrative Formen verändern. Sie lernen, Argumente und Geschichten gezielt zu verbinden. Anhand praxisnaher, multimodaler Anwendungsbeispiele entdecken Sie zentrale Modelle wie die <i>hero's journey</i> und die <i>narrative</i>

	<i>transportation theory</i> und erfahren, was gutes Storytelling zeitlos macht.
Schreiben ohne Reibungsverlust Prof. Dr. Daniel Perrin	In diesem Kurs geht es um effizientes, selbstgesteuertes und zugleich motivierendes Schreiben. Sie verstehen die Zusammenhänge zwischen Kontext, Schreibprozess und Textprodukt und lernen Techniken kennen, die den menschlichen Mehrwert gegenüber KI ausmachen. In praxisnahen Schreibwerkstätten vertiefen Sie ihr Repertoire an Strategien, um Schreibprojekte souverän und kreativ zu meistern.
Modul 2 – Texte optimieren	
Tipps und Tools für Redakteur:innen Susanne Loacker, lic. phil.	Dieser Kurs vermittelt zentrale Kompetenzen im Redigieren, Lektorieren und Korrigieren von Texten. Sie lernen, Anforderungen aus Textsorte, Autorenschaft und Zielgruppe zu berücksichtigen und klare Rollen im Redaktionsprozess zu definieren. Durch praktische Übungen zu Kürzung, Feedback und inklusivem Schreiben entwickeln sie ein geschärftes Verständnis für professionelle Textarbeit.
Sprachlich korrekt überarbeiten (1) und (2) Marion Elmer	In diesem Kurs festigen Sie Ihre Sicherheit im Umgang mit Grammatik, Rechtschreibung und Zeichensetzung. Sie lernen, zwischen verbindlichen Regeln und stilistischen Empfehlungen zu unterscheiden. Auf dieser Basis entwickeln Sie eigene Richtlinien für eine sprachlich präzise und konsistente Textarbeit.
Mehrsprachig texten Prof. Dr. Caroline Lehr	Dieser Kurs vermittelt Strategien und Werkzeuge für das professionelle Arbeiten mit mehrsprachigen Texten. Sie lernen, Übersetzungsaufträge klar zu formulieren, Qualität bei der Übersetzung zu sichern und maschinelle Übersetzungstools sowie generative KI gezielt einzusetzen. Durch praktische Übungen entwickeln sie passende

	Vorgehensweisen für den eigenen beruflichen Kontext.
Textüberarbeitung mit effektiven Techniken Prof. Dr. Marlies Whithouse	In diesem Kurs lernen Sie, Texte effizient und wirkungsvoll zu redigieren. Sie erproben Techniken zur gezielten Überarbeitung und reflektieren den sinnvollen Einsatz von KI beim Redigieren. Anhand praktischer Übungen vertiefen Sie erlernte Schreibtechniken und trainieren das präzise Kürzen von Texten.
Modul 3 – Texte gestalten	
Texten fürs Web Janine Radlingmayr	Dieser Kurs zeigt, wie Texte für digitale Kanäle verständlich, suchmaschinenfreundlich und leserorientiert gestaltet werden. Sie lernen, was erfolgreiche Onlinetexte auszeichnet, und üben, Inhalte kanal- und adressatengerecht aufzubereiten. Durch praxisnahe Übungen und Tools verbessern Sie Struktur, Wortwahl und Stil Ihrer Webtexte gezielt.
Kommunizieren mit Text und Bild Dr. Fabienne Kilchör / Deborah Steffen	In diesem Kurs lernen Sie, Texte visuell aufzubereiten und mit grafischen Mitteln zu analysieren. Sie entdecken Methoden der quantitativen Textanalyse, generativen Gestaltung und statistischen Visualisierung, um Muster, Beziehungen und Argumente in Texten sichtbar zu machen. Durch praxisnahe Übungen zum Visual Storytelling und Graphic Reading lernen Sie, Inhalte anschaulich zu präsentieren und den eigenen Schreibstil zu reflektieren.
Texten für Social Media Deborah Harzenmoser, M.A.	Dieser Kurs vermittelt, wie Inhalte für Social-Media-Kanäle zielgerichtet und wirkungsvoll gestaltet werden. Sie lernen, multimodale Texte mit Bildern, Hashtags und Links zu erstellen und reflektieren persönliche wie berufliche Social-Media-Strategien. Praxisnahe Übungen und Case Studies

	unterstützen den direkten Transfer in den eigenen Kommunikationsalltag.
Workshop Prof. Dr. Cerstin Mahlow	Zum Kursabschluss arbeiten Sie an der Themenfindung für ihre CAS-Arbeit und reflektieren Ihre Lernziele seit Kursbeginn. Sie erhalten Input zum wissenschaftlichen Schreiben und erarbeiten Ideen für Ihr Projekt.