



SGKM
Schweizerische Gesellschaft
für Kommunikations-
und Medienwissenschaft

SSCM
Société suisse des sciences
de la communication
et des médias

SSCM
Società svizzera di scienze
della comunicazione
e dei media

SACM
Swiss Association
of Communication and
Media Research



SACM Annual Conference 2020

Preliminary programme, version dated 10 August

Friday, 20 November (One-Day Conference)			
Ab 8:30	Registration		
9:00–9:15	Opening & Welcome		Guido Keel, Leiter IAM/ZHAW Matthias Künzler, Präsident SGKM
Paper Sessions			
9:15–10:30	<p>Session 1 Individuelle Nutzungsverhalten und -kompetenzen im Internet</p> <p>Chair: Nicole Rosenberger, ZHAW</p> <p>The chilling effects of dataveillance: Analyzing internet users' behavioral modifications and counter-practices Moritz Büchi, Universität Zürich Noemi Festic, Universität Zürich Michael Latzer, Universität Zürich</p> <p>How to analyze personalized algorithmic selection using tracking data Noemi Festic, Universität Zürich Felix Pfreundner, Universität Zürich Michael Latzer, Universität Zürich</p> <p>How sociodemographic factors, interest and knowledge explain internet non-use in Switzerland Kiran Kappeler, Universität Zürich Noemi Festic, Universität Zürich Michael Latzer, Universität Zürich</p> <p>Voice assistant literacy – Evidence from five countries Jonathan Gruber, Universität Zürich Eszter Hargittai, Universität Zürich Jaelle Fuchs, Universität Zürich Gökçe Karaoğlu, Universität Zürich Lisa Brombach, Universität Zürich</p> <p>Information competition in disruptive online information markets: Investigating market competition and user selection on Google Isabelle Krebs, Universität Zürich Philipp Bachmann, Universität Zürich Gabriele Siegert, Universität Zürich Rafael Schwab, Universität Zürich</p>	<p>Session 2 Media Literacy in der Bildung</p> <p>Chair: Colette Schneider, ZHAW</p> <p>TRAVIS GO – A video annotation tool to secure media literacy in education and beyond Daniel Klug, Carnegie Mellon University Elke Schulte, Universität Basel</p> <p>Von Medienkompetenz zu Medienperformanz: Perspektivenwechsel als Chance für die Medien-didaktik Caroline Roth-Ebner, Universität Klagenfurt</p> <p>Promoting media literacy learning – A comparison of various media literacy models Daniela Cornelia Stix, Universität zu Köln Tessa Jolls, Center for Media Literacy CML, Malibu</p> <p>Wie kommt die Medien- und Kommunikationswissenschaft in die Schule? Und was sagen die Lehrpersonen dazu? Martin Hermida, Pädagogische Hochschule Schwyz</p>	<p>Panel 1 News Literacy: Aktuelle Perspektiven aus der Journalismusforschung</p> <p>Fachgruppe Journalismusforschung</p> <p>Chairs: Silke Fürst, Universität Zürich Stephanie Grubenmann, Universität St. Gallen</p> <p>Desinformation im Internet: Ein Framework für den internationalen Vergleich Edda Humprecht, Universität Zürich</p> <p>Nachrichtenverständnis als elementare News Literacy Pascal Schneiders, Johannes Gutenberg-Universität Mainz</p> <p>Wie die Digitalisierung Newsreper-toires verändert. Neue Muster der Newsnutzung in sozialen Medien und ihre Implikationen für die Förderung der News Literacy durch Medienschaffende Andrea Häuptli, Universität Zürich Mark Eisenegger, Universität Zürich Lisa Schwaiger, Universität Zürich Jörg Schneider, Universität Zürich</p> <p>News Literacy bei Deutschschweizer Medien-Start-Ups: Wie junge Medien versuchen Vermittlungskompetenzen aufzubauen, um eine junge Zielgruppe zu erreichen und woran sie scheitern können Nadine Klopfenstein Frei, ZHAW</p>

10:30	Coffee Break		
Paper Sessions			
11:00–12:00	<p>Session 3 Jugendliche und Social Media</p> <p>Chair: Aleksandra Gnach, ZHAW</p> <p>Jugendliche als VideoproduzentInnen statt passive Zielgruppe: Erfahrungen mit der Umsetzung von «New Media Literacy» Matthias Künzler, FH Graubünden Thomas Weibel, FH Graubünden Pia Hess, Berner Fachhochschule</p> <p>Social media literacy – A central resource for children and adolescents growing up in an online world Ruth Festl, Leibniz-Institut für Wissensmedien, Tübingen Brigitte Naderer, Universität Wien</p> <p>Selbstmanagement-Strategien von Studierenden im Umgang mit Social Media Franziska Kohler, Hochschule Luzern Brigitte Gasser, Hochschule Luzern Antonia Steigerwald, Hochschule Luzern Markus Hodel, Hochschule Luzern</p>	<p>Session 4 Erziehung und Medienkompetenz</p> <p>Chair: Mirco Saner, ZHAW</p> <p>Mediation strategies among Swiss parents of primary school children Lilian Suter, ZHAW Céline Külling, ZHAW Gregor Waller, ZHAW Jael Bernath, ZHAW Isabel Willemse, ZHAW Daniel Süss, ZHAW und Universität Zürich</p> <p>Beyond the surface: Sharenting and parental management of children’s social media presence as an ethical enterprise Davide Cino, University of Milan-Bicocca</p> <p>Schulkommunikation im digitalen Wandel. Erste Ergebnisse. Nicole Rosenberger, ZHAW Colette Schneider Stingelin, ZHAW Carmen Koch, ZHAW Angelica Hüsser, ZHAW</p>	<p>Session 5 Bewertungskompetenz</p> <p>Chair: Filip Dingerkus, ZHAW</p> <p>Bot or no bot? Governance-Optionen zur Stärkung der Media Literacy für die Identifikation und den Umgang mit Social Bots Franziska Oehmer, Universität Fribourg Stefano Pedrazzi, Universität Fribourg</p> <p>#Influencers as new socialization agents? The effects of the media literacy of influencers on their media appearance Jessica Kühn, LMU München Antonia Markiewitz, LMU München</p> <p>Differenzierte Medienbewertungen als kompetentes Medienhandeln – Einschätzung öffentlich-finanzierter Medien im Vergleich zu kommerziellen audiovisuellen Angebotsformen durch junge Zielgruppen – am Beispiel Schweiz Ulla Autenrieth, Universität Basel Fiona Fehlmann, Universität Basel und FH Graubünden Matthias Künzler, FH Graubünden</p>
12:00–13:15	Lunch		

Paper Session, Workshop & Panels				
<p>13:15–14:30</p>	<p>Session 6 Media Literacy und Populismus</p> <p>Chair: Peter Stücheli-Herlach, ZHAW</p> <p>Die Macht populistischer Botschaften – Hintergründe, Prozesse und Folgen Alena Birrer, Universität Zürich</p> <p>Governing hate speech online: The role of the «Rechtsstaat» in the policy discourse on the NetzDG Danya He, Universität Zürich</p> <p>Nicht kompetent genug? Die Bedeutung von evaluativer Selbstkompetenz für das Erkennen und die Bewertung extremistischer Akteure und Botschaften Claudia Riesmeyer, LMU München</p> <p>«We got stats»: Wie Twitter die US-Berichterstattung über die Präsidentschaftsdebatten 2016 beeinflusste Silke Fürst, Universität Zürich</p>	<p>Workshop 1 «Science meets Practice» Jugendschutz im digitalen Zeitalter – Koregulatorische Massnahmen und die Rolle individueller Medienkompetenz</p> <p>Organisation: Fachgruppe Medienpolitik, -strukturen, -geschichte</p> <p>Moderation: Corinne Schweizer, Universität Zürich</p> <p>Vorgesehene Teilnehmer/innen: Yvonne Haldimann, «Jugend und Medien», Bundesamt für Sozialversicherungen Christina Mühler, FSK.online Brigitte Mühleman, ehemalige Leiterin der Abteilung Pädagogisches des Volksschulamts des Kantons Zürich</p>	<p>Session 7 Media Literacy in spezifischen Kontexten</p> <p>Chair: Wibke Weber, ZHAW</p> <p>Media literacy über Kulturgrenzen hinweg Mirco Saner, ZHAW Angelica Hüsler, ZHAW Carmen Koch, ZHAW Vinzenz Wyss, ZHAW</p> <p>Digital literacy affects the social capital older adults derive from online social engagement Minh Hao Nguyen, Universität Zürich Amanda Hunsaker, Universität Zürich Eszter Hargittai, Universität Zürich</p> <p>Media Literacy in NPOs: Wie die Digitalisierung die Kommunikationskultur und -anforderungen der Freiwilligenkommunikation verändert Nadine Klopfenstein Frei, ZHAW Carmen Koch, ZHAW</p> <p>Statistiken in den Medien: Wie stark bestimmen mathematische Fähigkeiten die Verarbeitung von statistischen Informationen? Sonja Egli, Universität Zürich Katharina Sommer, Universität Zürich Werner Wirth, Universität Zürich</p>	<p>Panel 2 Open Access</p> <p>Chairs: Samuel Studer, BAKOM Matthias Künzler, FH Graubünden</p>
<p>14:30–15:00 Coffee Break</p>				
Empty space for coffee break				

Paper Session, Workshop & Panel			
<p>15:00–16:15</p>	<p>Session 8 Journalismus und News Literacy</p> <p>Chair: Guido Keel, ZHAW</p> <p>News literacy and the use of social media for news in 5 countries Anne Schulz, Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford Richard Fletcher, Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford Rasmus Kleis Nielsen, Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford</p> <p>Une « littérature de l'enquête journalistique » au service de la formation professionnelle et du débat démocratique en Suisse Gilles Labarthe, Université de Neuchâtel</p> <p>Nur Publikum oder auch medienpolitischer Akteur? Ergebnisse einer Befragung zur Medienpolitikkompetenz in der Schweiz Stefano Pedrazzi, Universität Fribourg Manuel Puppis, Universität Fribourg</p> <p>Shifting roles in an expanding field of journalism. Understanding hybridity in journalism research. Colin Porlezza, City, University of London</p>	<p>Workshop 2 «Science meets Practice» Der Kampf für die Frauen* in Medien und Öffentlichkeit: Erkenntnisse der Forschung und des medienpolitischen Aktivismus</p> <p>Organisation: Corinne Schweizer, Universität Zürich Silke Fürst, Universität Zürich</p> <p>Moderation: Silke Fürst</p> <p>TeilnehmerInnen: Sabrina H. Kessler, Universität Zürich Corinne Schweizer, Universität Zürich Kerstin Hasse, Verein Medienfrauen Beren Tuna, FemaleAct Chantal Bolzern, Urheberrechtsanwältin, Helvetiarockt</p>	<p>Panel 3 Beyond Surveys: Messmethoden in der Nutzungs-, Rezeptions- und Wirkungsforschung</p> <p>Fachgruppe Publikums-, Rezeptions- und Wirkungsforschung</p> <p>Chairs: Dominique Wirz, Universität Fribourg Caroline Biewer, Allianz Suisse</p> <p>Technische Messung vs. Befragung von Medienkonsum: Ein empirischer Vergleich Florin Büchel, Mediapulse AG Martin Weber, Mediapulse AG Niklaus Brägger, Mediapulse AG Mirko Marr, Mediapulse AG</p> <p>Automatische vs. selbsteingeschätzte Radio- und Fernsehnutzung Mathias Hofer, Universität Zürich Alexander Seifert, Universität Zürich</p> <p>Kombinierte Messung des Nutzungsverhaltens auf Netflix mit physiologischen Reaktionen in einer natürlichen Nutzungssituation Andreas Fahr, Universität Fribourg Michelle Möri, Universität Fribourg</p> <p>Alles eine Frage der Zeit? Eine experimentelle Studie zum Einfluss von Asynchronität auf das Erlebnis und die wahrgenommene soziale Präsenz des Anderen beim Instant Messaging. Anne-Linda Camerini, Università della Svizzera italiana Anna Maria Annoni, Università della Svizzera italiana Laura Marciano, Università della Svizzera italiana Serena Petrocchi, Università della Svizzera italiana</p> <p>Rezeptionsbegleitende Messungen des «emotional flow» Alexander Ort, Universität Fribourg Perina Siegenthaler, Universität Fribourg</p>
<p>16:15–16:30</p>	<p>Coffee Break</p>		
<p>16:30–17:30</p>	<p>Media Literacy Assessment – ein Selbstversuch für die Teilnehmenden und seine Reflexion</p>	<p>Daniel Süss, ZHAW und Universität Zürich</p>	
<p>17:30</p>	<p>Best Presentation Award by Ulrich Saxer Foundation & Closing Remarks</p>		
<p>18:00</p>	<p>Apéro riche</p>		