



School of Applied
Linguistics

SACM / SGKM Conference Programme

April 22–24, 2026



Enabling transformation and participation: Empowerment for and through communication and media

SACM / SGKM Conference Programme – April 22–24, 2026

Wednesday, April 22, 2026

12:00–17:00 SACM Pre-conference PhD Workshop
(separate programme)

18:00–21:00 Get Together at “Tres Amigos”
Stadthausstrasse 8, Winterthur
Registration for Get Together via email: sgkm2026.linguistik@zhaw.ch

Contact and information

Website with conference registration
and tickets:



E-mail: sgkm2026.linguistik@zhaw.ch
Hashtag of the conference: #SGKM2026
#SSCM2026 # SACM2026

Organizing Committee

- Dr. Colette Schneider Stingelin
- Dr. Carmen Koch
- Prof. Dr. Nicole Rosenberger
- Dr. Nadine Klopfenstein
- Nadja Del Fabro
- Angelica Hüsler MSc
- Katharina Krämer MSc

Thursday, April 23, 2026

08:00 Registration and Welcome Coffee
Foyer, Ground Floor

09:15 Welcome Speech
by Dr. Colette Schneider Stingelin, Prof. Dr. Nicole Rosenberger and Prof. Dr. Daniel Perrin
Room SM O1.01

09:40 Keynote Henriette Engbersen, Bereichsleiterin Public Value SRG SSR (German)
Room SM O1.01

10:30 Coffee Break
Foyer, Ground Floor

11:00 (I) Paper Sessions and Science Meets Practice Sessions

I.1 Paper Session
Room SM O1.05

Regulation and responsibilities in digital communication

Chair:

I.2 Paper Session
Room SM O1.08

Media – Emotions, reception and impact

Chair:

I.3 Paper Session
Room SM O1.01

Tensions in journalism due to AI, quality requirements and its democratic role

Chair:

I.4 Science Meets Practice
Room SM O1.11

**Spiele(n) für eine bessere Welt?
Spielerische Ansätze zur
Vermittlung von Medienstrukturen und
Medienkompetenz**

Chair: Stefano Pedrazzi, Fiona Fehlmann,
Noemi Festic

When data sharing affects others: public views on privacy externalities in Switzerland
Alena Birrer, Natascha Just

When “Everyone” Is Connected: The Social Structure of Digital Marginality in Switzerland
Moritz Büchi, Bianca C. Reisdorf

Reconfiguring Authority: Civil Society Views on Journalism in Switzerland
Laura Amigo, Colin Porlezza

Spielbasierte Ansätze zur Förderung strukturierter Problemlösens und informatischer Grundkonzepte
Bernadette Spieler

Shared Values and New Structures: Transformative Approaches of organizing Media Work in a Meta-Organization
Alwin Baumhöver, Matthias Künzler

The effects of (un-)congenial media sources on conspiracy debunking: pulling conspiracy believers out and pushing conspiracy non-believers in?
Chiara Valli, Tobias Rohrbach, Silke Adam

For Better or Worse for Swiss Democracy? How Journalists Perceive Artificial Intelligence and Its Role on Public Opinion Formation
Damiano Lombardi, Daniel Vogler, Silke Fürst

Cyber Safari – Zürcher Lernpfad zur digitalen Resilienz
Lea Stahel, Gregor Waller, Céline Külling-Knecht, Franziska Oehmer-Pedrazzi

Inefficiencies in Crowdsourced Moderation: How Consensus Drives Conspiracies
Morgan Wack

Of Schadenfreude, Humor, and Sympathy: Emotional Reactions to Fail Clips and Their Relation to Digital Empowerment
Lilian Suter

Effizienz versus Qualität? Wie KI den Schweizer Journalismus verändert
Silke Fürst, Daniel Vogler, Sara Pfeuti, Colin Porlezza, Quirin Ryffel

NewsMaker
Franziska Oehmer-Pedrazzi, Stefano Pedrazzi

The Many Faces of the User: A Typology of User Roles in Internet Governance
Jasmin Dall’Agnola, Natascha Just, Florian Saurwein

Empowering the Inexperienced? An Eye-Tracking Analysis of Digital Annual Reports
Laura Hackl, Andreas Enzmingner

Skandal oder Kontrolle? Formen der Medienberichterstattung über politische Missstände
Florian Zai, Regula Hänggli Fricker

Radical Choices – Gaming Against Extremism
Kristina Koch

12:30 Lunch
Foyer, Ground Floor

Thursday, April 23, 2026

14:00 (II) Paper sessions, Science Meets Practice Sessions and Panels

II.1 Paper Session Room SM O1.05	II.2 «Science meets Practice» Room SM O1.08	II.3 Paper Session Room SM O1.01	II.4 Panel Room SM O1.11
<p>Political communication and empowerment</p> <p>Chair:</p>	<p>SACM-Section Organizational Communication: Science-meets-Practice-Panel</p> <p>Chair: Philipp Bachmann, Jérôme Chariatte</p>	<p>GenAI as an institutional and social challenge</p> <p>Chair:</p>	<p>Smart Limits? Regulierung der Medien- und KI-Nutzung Jugendlicher in der Schweiz</p> <p>Chair: Stefano Pedrazzi, Fiona Fehlmann, Noemi Festic</p>
<p>Empowerment in partizipativ-deliberativen Prozessen. Politische Kommunikation in Bürgerräten</p> <p>Beatrice Dernbach</p>	<p>Participants: Philipp Bachmann, Richard Moist, Fabio Sandmeier, Lisa Steger, Maurice Codourey, Caroline Süsstrunk-Dalmus, Jérôme Chariatte</p>	<p>Generative AI as a Contested Institutional Issue: A Study of Swiss Higher Education Institutions</p> <p>Ilaria Falvo, Eleonora Benecchi, Colin Porlezza</p>	<p>Panel Participants: Michelle Möri, Thomas Friemel, Arvid Nagel, Felix Kruse, Shaila Caspanello, Andreas Fahr, Daniel Süss, Sarah Geber, Anne Schulz, Mike Schäfer</p>
<p>Berufliche Befähigung politisch-demokratischer Kommunikation</p> <p>Peter Stücheli-Herlach, Stephan Rösli</p>	<p>Integrating AI into Organizational Communication Education: Implications for Practice and Professional Competence</p> <p>Richard Moist, Fabio Sandmeier</p>	<p>“How it works is a mystery to me”: Exploring Swiss Adults’ Understanding of Generative Artificial Intelligence</p> <p>Gerta Lokaj</p>	<p>Dimensionen digitalen Stresses im Kindesalter und ihre Bedeutung für die psychische Gesundheit</p>
<p>Adapting face-ism to the short video format: Exploring gendered visual representation in the 2023 Swiss electoral campaign</p> <p>Giulia Isabella Guerra, Katharina Lobinger</p>	<p>Die Transformation des Berufsbilds in der Organisationskommunikation durch KI</p> <p>Lisa Steger, Maurice Codourey</p>	<p>How users prompt AI chatbots about migration: An experiment with Swiss citizens</p> <p>Victoria Vziatyshva, Reinhold Kliegl</p>	<p>Regulierung der Social Media Nutzung: Problem-relevanz, Lösungsansätze und Akzeptanz bei Schweizer Jugendlichen</p>
<p>How Entertainment Influencers Unlock Political Participation</p> <p>Christian Pipal, Morgan Wack, Eva Maria Vogel, Frank Esser</p>	<p>Generative KI in der Hochschullehre: Neue Kompetenzanforderungen und strategische Verantwortung von Bildungsinstitutionen</p> <p>Caroline Süsstrunk-Dalmus</p>	<p>AI Against Synthetic Disinformation? An Experimental Study on Strengthening Digital Resilience Through AI-Based Epistemic Resources</p> <p>Stefano Pedrazzi, Diana Ingenhoff, Josef M. Demling, Viktoria Sommermann</p>	<p>Schutz oder Selbstbestimmung? Die Auswirkungen von Smartphone-Regelungen an Deutschschweizer Schulen auf Schulkultur und Wohlbefinden</p>
		<p>Mapping the Landscape of AI Health Tools for Lay Audiences: Opportunities and Risks for Health Literacy</p> <p>Sabrina H. Kessler</p>	<p>Der Medien- und KI-Umgang von Jugendlichen in der Schweiz – Regulierungsbedarf oder Moral Panic?</p> <p>Soziale und institutionelle Validierung im Kontext eines Social-Media-Verbots: Erweiterung des IPI-Modells</p>

15:30 Coffee Break
Foyer, Ground Floor

16:00 SACM / SGKM General Assembly
Room SM O1.01

18:30 Dinner starts
at Pearl Events, Zürcherstrasse 3, 8400 Winterthur

Friday, April 24, 2026

08:00 Registration and Welcome Coffee
Foyer, Ground Floor

09:00 Keynote Prof. Dr. Thomas Pleil
Darmstadt University of Applied Sciences (German)
Room SM O1.01

09.45 Coffee Break
Foyer, Ground Floor

10:00 (III) Paper Sessions and Panels

III.1 Panel Room SM O1.05	III.2 Paper Session Room SM O1.08	III.3 Panel Room SM O1.01	III.4 Paper Session Room SM O1.11
Current debates in political communication	Organizational communication and empowerment	AI, information, and skills	Empowerment in communication and the media through education
Chair: Quirin Ryffel, Chiara Valli	Chair:	Chair: Valery Wyss	Chair:
Does the dog watch? When and how the media reports on political elites' repositioning Jonas Baur, Anna-Lena Nadler, Alexandra Feddersen	Zwischen gelebter Kultur und strategischer Kommunikation. Potenziale des Empowerments von Organisationen und Organisationskommunikation Peter Szyszka	Information Practices in the Age of AI: A Vignette-Based Study of Emerging Adults in Switzerland Valery Wyss, Moritz Büchi, Fiona Fehlmann	Ein Abo macht den Unterschied: Medienförderung für demokratisches Empowerment junger Erwachsener Stefano Pedrazzi, Sina Blassnig, Manuel Puppis, Seraina Tarnutzer
Trust in AI or motivated reasoning? What affects user perceptions of AI responses on political topics in Switzerland Victoria Vziatysheva	Empowerment in der digitalen Transformation für und durch interne Kommunikationsberatung Ursina Ghilardi	AI Personas vs. Humans: Predicting Which Images Capture Common Interest Valery Wyss, Wibke Weber, Helmut Grabner, Fitim Abdullahu	Empowerment Through Media Education: Mapping Media Literacy Development in Cambodian Higher Education Alexander J. Klemm
Wie News-Deprivation und politische Partizipation mit dem demokratischen Gemeinnsinn zusammenhängen Daniel Vogler, Mark Eisenegger, Linards Udris, Quirin Ryffel	Zukunft ohne Realität? Die Konstruktion ökologischer Realitäten durch KI-generierte Bilder in der Organisationskommunikation am Beispiel der WWF Schweiz Viktoria Sommermann, Diana Ingenhoff	Digital Resilience through Storytelling, Lateral Reading, and Science Communication: An Interactive Tool to Foster AI Literacy among Adolescents Valery Wyss & Sabrina H. Kessler	Empowerment durch spielbasiertes Lernen? Eine Experimentalstudie zur Wirksamkeit von Spielen zur Vermittlung von News Literacy und Erhöhung der Nachrichtennutzung Franziska Oehmer-Pedrazzi, Stefano Pedrazzi
Full-time democrats, dutiful voters and absents: a typology of political engagement, media use and attitudes in CH, DE, FR and GB Roman Winkelhahn	Emplacement als Teilhabeprozess – Lokale strategische Kommunikation im Aufbau erneuerbarer Energiesysteme Franziska Weder, Florentina Höhs	Science Communication Meets GenAI: Use and Perception Across Different Audience Damiano Lombardi, Gerta Lokaj, Xiran Liu, Daniela Mahl, Mike Schäfer, Sophia C. Volk, Julia Metag, Niels Mede	Digitales Erinnern als neue Dimension des Empowerments Sophie Hepach

Friday, April 24, 2026

11:30 Meeting of the SACM / SGKM Sections

Journalism Room SM 01.05	Media Structures Room SM 01.08	Methods Room SM 01.11	Political Communication Room SM 01.13	Organizational Communication Room SM 01.17
------------------------------------	--	---------------------------------	---	--

12.30 Lunch
Foyer, Ground Floor

13:45 (IV) Paper and Science Meets Practice Sessions

IV.1 Paper Session Room SM 01.05	IV.2 «Science meets Practice» Room SM 01.08	IV.3 Paper Session Room SM 01.01	IV.4 Paper Session Room SM 01.11
Digital empowerment and health communication	Stiftungsförderung – der Weg in die Zukunft des Schweizer Journalismus?	Social inequalities, gender and representation in the media	Digital society and news avoidance
Chair	Chair: Johanna Burger, Julian Maitra	Chair	Chair:
The promotion of dietary supplements on Instagram: how do different sources drive consumer self-empowerment? Isabell Koinig	Stiftungsfinanzierung im Überblick Maude Rivière	Difference matters – Geschlechterrepräsentation und Gendersensibilität im Journalismus Louis Schäfer, Mirco Saner, Vinzenz Wyss	From Avoidance to Agency: Journalism's Role in Reducing News Avoidance in Algorithmic Environments Michelle Kulig, Manuel Puppis, Willem Buyens, Steve Paulussen, Hilde Van den Bulck
Digitale Resilienz durch psychologisches Kapital: Qualitative Befunde zu Coping bei POPC-Stress Shaila Caspanello, Patric Raemy, Andreas Fahr	Posséder ou financer un média : le dilemme des fondations Tibère Adler	#tradwife, #stayathomegirlfriend und #hausfrau: Ein Mixed-Methods Projekt zu tradculture-Inhalten auf TikTok und visuellen Praktiken von jungen Schweizer TikTok-Nutzer:innen Christian Pipal, Seraina Tarnutzer	The potential of constructive journalism and personalized coverage as strategies against news avoidance among young adults in Switzerland – results of an experimental survey Lorena Mayer, Daniel Beck
Digital Empowerment in der Gesundheitsförderung: Gestaltung eines KI-gestützten Chatbots für Kinder und Jugendliche Beatrice Dernbach, Laura-Maria Altendorfer, Sophie Alscher	WNTI als Anwendungsbeispiel Nick Eichmann	Weibliche Stimmen im digitalen Diskurs: Partizipation im Dialog von Onlinemedien in der Schweiz Kiran Kappeler	From Avoidance to Engagement? Assessing the Potential of GenAI to Reshape News Consumption Michael V. Reiss, Eva Luise Knor, Lisa Merten, Judith Moeller
To which extent are knowledge about tick-borne encephalitis (TBE) and individual empowerment linked? A quantitative survey among different vaccination groups in Austria Isabell Koinig		Zwischen Nähe und Autorität: Genderspezifische Darstellungen in der visuellen Medienpräsenz Schweizer Politiker:innen Isabel Prinzing, Giulia Guerra and Katharina Lobinger	Die Potenziale des konstruktiven Journalismus: Einfluss auf Emotionen und die Intention zur weiteren Auseinandersetzung mit Antibiotikaresistenzen Janine N. Blessing, Elena Link

15:20 Saxer Award for Best Presentation, Closing Remarks and Farewell
Room SM 01.01

15:45 End of the conference

ZHAW Zurich University of Applied Sciences

School of Applied Linguistics

IAM Institute of
Applied Media Studies

Theaterstrasse 15c
8401 Winterthur
Tel. +41 58 934 60 60
info.iam@zhaw.ch

IAM Institute of
Applied Media Studies:

