

The logo for ZHAW (Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften) is displayed in white, consisting of the letters 'zh' stacked above 'aw' in a bold, sans-serif font.

zh
aw

School of Applied
Linguistics

SACM / SGKM Conference Programme

April 22–24, 2026

Enabling transformation and participation: Empowerment for and through communication and media

SACM / SGKM Conference Programme – April 22–24, 2026

Contact and information

Website with conference registration
and tickets:



Hashtag of the conference: #SGKM2026
#SSCM2026 # SACM2026

Organizing Committee

- Dr. Colette Schneider Stingelin
- Dr. Carmen Koch
- Prof. Dr. Nicole Rosenberger
- Dr. Nadine Klopfenstein
- Nadja Del Fabro
- Angelica Hüsler MSc
- Katharina Krämer MSc

E-mail: sgkm2026.linguistik@zhaw.ch

Wednesday, April 22, 2026

12:00–17:00 SACM Pre-conference PhD Workshop
(separate programme)

18:00–21:00 Get Together at “Tres Amigos”
Stadthausstrasse 8, Winterthur
Registration for Get Together via email: sgkm2026.linguistik@zhaw.ch

We thank our sponsor

Thursday, April 23, 2026

08:00 Registration and Welcome Coffee
Foyer, Ground Floor

09:15 Welcome Speech
by Dr. Colette Schneider Stingelin, Prof. Dr. Nicole Rosenberger and Prof. Dr. Daniel Perrin
Room SM O1.01

09:40 Keynote Henriette Engbersen, Bereichsleiterin Public Value SRG SSR (German)
Room SM O1.01

10:30 Coffee Break
Foyer, Ground Floor

11:00 (I) Paper Sessions and Science Meets Practice Sessions

I.1 Paper Session
Room SM O1.05

Regulation and responsibilities in digital communication

Chair: Manuel Puppis

I.2 Paper Session
Room SM O1.08

Media – Emotions, reception and impact

Chair: Daniel Süß

I.3 Paper Session
Room SM O1.01

Tensions in journalism due to AI, quality requirements and its democratic role

Chair: Regula Hänggli Fricker

I.4 Science Meets Practice
Room SM O1.11

Spiele(n) für eine bessere Welt? Spielerische Ansätze zur Vermittlung von Medienstrukturen und Medienkompetenz

Chair: Stefano Pedrazzi, Fiona Fehlmann, Noemi Festic

When data sharing affects others: public views on privacy externalities in Switzerland
Alena Birrer, Natascha Just

Shared Values and New Structures: Transformative Approaches of organizing Media Work in a Meta-Organization
Alwin Baumhöver, Matthias Künzler

Inefficiencies in Crowdsourced Moderation: How Consensus Drives Conspiracies
Morgan Wack

The Many Faces of the User: A Typology of User Roles in Internet Governance
Florian Saurwein, Jasmin Dall'Agnola, Natascha Just

When “Everyone” Is Connected: The Social Structure of Digital Marginality in Switzerland
Moritz Büchi, Bianca C. Reisdorf

The effects of (un-)congenial media sources on conspiracy debunking: pulling conspiracy believers out and pushing conspiracy non-believers in?
Chiara Valli, Tobias Rohrbach, Silke Adam

Of Schadenfreude, Humor, and Sympathy: Emotional Reactions to Fail Clips and Their Relation to Digital Empowerment
Lilian Suter

Empowering the Inexperienced? An Eye-Tracking Analysis of Digital Annual Reports
Laura Hackl, Andreas Enzlinger

Reconfiguring Authority: Civil Society Views on Journalism in Switzerland
Laura Amigo, Colin Porlezza

For Better or Worse for Swiss Democracy? How Journalists Perceive Artificial Intelligence and Its Role on Public Opinion Formation
Damiano Lombardi, Daniel Vogler, Silke Fürst

Effizienz versus Qualität? Wie KI den Schweizer Journalismus verändert
Silke Fürst, Daniel Vogler, Sara Pfeuti, Colin Porlezza, Quirin Ryffel

Skandal oder Kontrolle? Formen der Medienberichterstattung über politische Missstände
Florian Zai, Regula Hänggli Fricker

Spielbasierte Ansätze zur Förderung strukturierten Problemlösens und informatischer Grundkonzepte
Bernadette Spieler

Cyber Safari – Zürcher Lernpfad zur digitalen Resilienz
Lea Stahel, Gregor Waller, Céline Külling-Knecht, Franziska Oehmer-Pedrazzi

NewsMaker
Franziska Oehmer-Pedrazzi, Stefano Pedrazzi

Radical Choices – Gaming Against Extremism
Kristina Koch

12:30 Lunch
Foyer, Ground Floor

Thursday, April 23, 2026

14:00 (II) Paper sessions, Science Meets Practice Sessions and Panels

II.1 Paper Session
Room SM O1.05

Political communication and empowerment

Chair: Marlis Prinzing

Empowerment in partizipativ-deliberativen Prozessen. Politische Kommunikation in Bürgerräten

Beatrice Dernbach

Berufliche Befähigung politisch-demokratischer Kommunikation

Peter Stücheli-Herlach, Stephan Rösli

Adapting face-ism to the short video format: Exploring gendered visual representation in the 2023 Swiss electoral campaign

Giulia Isabella Guerra, Katharina Lobinger

How Entertainment Influencers Unlock Political Participation

Christian Pipal, Morgan Wack, Eva Maria Vogel, Frank Esser

II.2 «Science meets Practice»
Room SM O1.08

SACM-Section Organizational Communication: Science-meets-Practice-Panel

Chair: Philipp Bachmann, Jérôme Chariatte

Participants: Philipp Bachmann, Richard Moist, Fabio Sandmeier, Lisa Steger, Maurice Codourey, Caroline Süsstrunk-Dalmus, Jérôme Chariatte

Integrating AI into Organizational Communication Education: Implications for Practice and Professional Competence

Richard Moist, Fabio Sandmeier

Die Transformation des Berufsbilds in der Organisationskommunikation durch KI

Lisa Steger, Maurice Codourey

Generative KI in der Hochschullehre: Neue Kompetenzanforderungen und strategische Verantwortung von Bildungsinstitutionen

Caroline Süsstrunk-Dalmus

II.3 Paper Session
Room SM O1.01

GenAI as an institutional and social challenge

Chair: Colin Porlezza

Generative AI as a Contested Institutional Issue: A Study of Swiss Higher Education Institutions

Ilaria Falvo, Eleonora Benecchi, Colin Porlezza

“How it works is a mystery to me”: Exploring Swiss Adults’ Understanding of Generative Artificial Intelligence

Gerta Lokaj

How users prompt AI chatbots about migration: An experiment with Swiss citizens

Victoria Vziatyshva, Reinhold Kliegl

Mapping the Landscape of AI Health Tools for Lay Audiences: Opportunities and Risks for Health Literacy

Sabrina H. Kessler

Zukunft ohne Realität? Die Konstruktion ökologischer Realitäten durch KI-generierte Bilder in der Organisationskommunikation am Beispiel der WWF Schweiz

Viktoria Sommermann, Diana Ingenhoff

II.4 Panel
Room SM O1.11

Smart Limits? Regulierung der Medien- und KI-Nutzung Jugendlicher in der Schweiz

Chair: Carli Ochs

Dimensionen digitalen Stresses im Kindesalter und ihre Bedeutung für die psychische Gesundheit

Arvid Nagel, Felix Kruse

Regulierung der Social Media Nutzung: Problem-relevanz, Lösungsansätze und Akzeptanz bei Schweizer Jugendlichen

Michelle Möri, Thomas Friemel

Schutz oder Selbstbestimmung? Die Auswirkungen von Smartphone-Regelungen an Deutschschweizer Schulen auf Schulkultur und Wohlbefinden

Shaila Caspanello, Andreas Fahr

Der Medien- und KI-Umgang von Jugendlichen in der Schweiz – Regulierungsbedarf oder Moral Panic?

Daniel Süss

Soziale und institutionelle Validierung im Kontext eines Social-Media-Verbots: Erweiterung des IPI-Modells

Thomas Friemel, Sarah Geber, Anne Schulz, Mike Schäfer

15:30 Coffee Break
Foyer, Ground Floor

16:00 SACM / SGKM General Assembly
Room SM O1.01

18:30 Dinner starts
at Pearl Events, Zürcherstrasse 3, 8400 Winterthur

Friday, April 24, 2026

08:00 Registration and Welcome Coffee
Foyer, Ground Floor

09:00 Keynote Prof. Dr. Thomas Pleil, Darmstadt University of Applied Sciences (German)
Research Questions Without End – and Acting Anyway: Communication Science in Transformative Times
Room SM O1.01

09.45 Coffee Break
Foyer, Ground Floor

10:00 (III) Paper Sessions and Panels

III.1 Panel Room SM O1.05	III.2 Paper Session Room SM O1.08	III.3 Panel Room SM O1.01	III.4 Paper Session Room SM O1.11
Current debates in political communication	Organizational communication and empowerment	AI, information, and skills	Empowerment in communication and the media through education
Chair: Quirin Ryffel, Chiara Valli	Chair: Nicole Rosenberger	Chair: Fiona Fehlmann	Chair: Andreas Fahr
Does the dog watch? When and how the media reports on political elites' repositioning Jonas Baur, Anna-Lena Nadler, Alexandra Feddersen	Zwischen gelebter Kultur und strategischer Kommunikation. Potenziale des Empowerments von Organisationen und Organisationskommunikation Peter Szyszka	Information Practices in the Age of AI: A Vignette-Based Study of Emerging Adults in Switzerland Moritz Büchi, Valery Wyss, Fiona Fehlmann	Ein Abo macht den Unterschied: Medienförderung für demokratisches Empowerment junger Erwachsener Stefano Pedrazzi, Sina Blassnig, Manuel Puppis, Seraina Tarnutzer
Trust in AI or motivated reasoning? What affects user perceptions of AI responses on political topics in Switzerland Victoria Vziatysheva	Empowerment in der digitalen Transformation für und durch interne Kommunikationsberatung Ursina Ghilardi	AI Personas vs. Humans: Predicting Which Images Capture Common Interest Valery Wyss, Wibke Weber, Helmut Grabner, Fitim Abdullahu	Empowerment Through Media Education: Mapping Media Literacy Development in Cambodian Higher Education Alexander J. Klemm
Wie News-Deprivation und politische Partizipation mit dem demokratischen Gemeinnsinn zusammenhängen Daniel Vogler, Mark Eisenegger, Linards Udris, Quirin Ryffel	Emplacement als Teilhabeprozess – Lokale strategische Kommunikation im Aufbau erneuerbarer Energiesysteme Franziska Weder, Florentina Höhs	Digital Resilience through Storytelling, Lateral Reading, and Science Communication: An Interactive Tool to Foster AI Literacy among Adolescents Valery Wyss & Sabrina H. Kessler	Empowerment durch spielbasiertes Lernen? Eine Experimentalstudie zur Wirksamkeit von Spielen zur Vermittlung von News Literacy und Erhöhung der Nachrichtennutzung Franziska Oehmer-Pedrazzi, Stefano Pedrazzi
Full-time democrats, dutiful voters and absents: a typology of political engagement, media use and attitudes in CH, DE, FR and GB Roman Winkelhahn		Science Communication Meets GenAI: Use and Perception Across Different Audience Damiano Lombardi, Gerta Lokaj, Xiran Liu, Daniela Mahl, Mike Schäfer, Sophia C. Volk, Julia Metag, Niels Mede	Digitales Erinnern als neue Dimension des Empowerments Sophie Hepach

Friday, April 24, 2026

11:30 Meeting of the SACM / SGKM Sections

Journalism Room SM O1.05	Media Structures Room SM O1.08	Political Communication Room SM O1.13	Organizational Communication Room SM O1.17
------------------------------------	--	---	--

12.30 Lunch
Foyer, Ground Floor

13:45 (IV) Paper and Science Meets Practice Sessions

IV.1 Paper Session Room SM O1.05	IV.2 «Science meets Practice» Room SM O1.08	IV.3 Paper Session Room SM O1.01	IV.4 Paper Session Room SM O1.11
Digital empowerment and health communication	Stiftungsförderung – der Weg in die Zukunft des Schweizer Journalismus?	Social inequalities, gender and representation in the media	Digital society and news avoidance
Chair: Urs Dahinden	Chair: Johanna Burger, Julian Maitra	Chair: Ursina Ghilardi	Chair: Silke Fürst

The promotion of dietary supplements on Instagram: how do different sources drive consumer self-empowerment? Isabell Koinig	Stiftungsfinanzierung im Überblick Maude Rivière	Difference matters – Geschlechterrepräsentation und Gendersensibilität im Journalismus Louis Schäfer, Mirco Saner, Vinzenz Wyss	From Avoidance to Agency: Journalism's Role in Reducing News Avoidance in Algorithmic Environments Michelle Kulig, Manuel Puppis, Willem Buyens, Steve Paulussen, Hilde Van den Bulck
Digitale Resilienz durch psychologisches Kapital: Qualitative Befunde zu Coping bei POPC-Stress Shailla Caspanello, Patric Raemy, Andreas Fahr	Posséder ou financer un média : le dilemme des fondations Tibère Adler	#tradwife, #stayathomegirlfriend und #hausfrau: Ein Mixed-Methods Projekt zu tradculture-Inhalten auf TikTok und visuellen Praktiken von jungen Schweizer TikTok-Nutzer:innen Christian Pipal, Seraina Tarnutzer	The potential of constructive journalism and personalized coverage as strategies against news avoidance among young adults in Switzerland – results of an experimental survey Lorena Mayer, Daniel Beck
Digital Empowerment in der Gesundheitsförderung: Gestaltung eines KI-gestützten Chatbots für Kinder und Jugendliche Beatrice Dernbach, Laura-Maria Altendorfer, Sophie Alscher	Die Situation aus Stiftungssicht Riccardo Ramacci	Weibliche Stimmen im digitalen Diskurs: Partizipation im Dialog von Onlinemedien in der Schweiz Kiran Kappeler	From Avoidance to Engagement? Assessing the Potential of GenAI to Reshape News Consumption Michael V. Reiss, Eva Luise Knor, Lisa Merten, Judith Moeller
To which extent are knowledge about tick-borne encephalitis (TBE) and individual empowerment linked? A quantitative survey among different vaccination groups in Austria Isabell Koinig	WNTI als Anwendungsbeispiel Nick Eichmann	Zwischen Nähe und Autorität: Genderspezifische Darstellungen in der visuellen Medienpräsenz Schweizer Politiker:innen Isabel Prinzing, Giulia Guerra, Katharina Lobinger	Die Potenziale des konstruktiven Journalismus: Einfluss auf Emotionen und die Intention zur weiteren Auseinandersetzung mit Antibiotikaresistenzen Janine N. Blessing, Elena Link

15:20 Saxer Award for Best Presentation, Closing Remarks and Farewell
Room SM O1.01

15:45 End of the conference

ZHAW Zurich University of Applied Sciences

School of Applied Linguistics

IAM Institute of
Applied Media Studies

Theaterstrasse 15c
8401 Winterthur
Tel. +41 58 934 60 60
info.iam@zhaw.ch

IAM Institute of
Applied Media Studies:

