

Audioeinführung zu dem Informationsfilm „Beschreibung für blinde und sehbehinderte Fans der Fussball-Matches“ von Blind Power (zu finden auf YouTube)

Text: Kompetenzzentrum Barrierefreie Kommunikation der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften im April 2017

Sprecher: Martin Kappus

Der Film ist unterteilt in 9 Sequenzen. Schrifteinblendungen werden in den Sequenzen vorgelesen.

Im Film werden Menschen vorgestellt, die Blind Power bei der Erstellung von Audiodeskriptionen der Fussballspiele der Swiss Super League unterstützen.

In der ersten Sequenz erscheint das Logo von Blind Power vor einem satt grünen Fussballrasen. Das Logo besteht aus einem weissen Balken mit neun, zu einer Raute angeordneten roten Stäben, über denen jeweils ein schwarzer Punkt angebracht ist und dem Schriftzug BLIND POWER in schwarzen Grossbuchstaben.

Die zweite Sequenz zeigt den Schriftzug Raiffeisen Super League, ein weisser Balken, Raiffeisen in roten, Super League in schwarzen Buchstaben. Im Hintergrund sattgrüner Fussballrasen.

In der dritten Sequenz wird links im Bild Yves Kilchör vorgestellt. Er ist jung, hat kurze gegelte Haare und trägt ein schwarzes T-Shirt mit einem kreisförmigen neon-farbenen Emblem und eine silberne Kette. Er steht unter einem weissen Balken mit dem Logo von Swisspor in schwarzer Schrift mit bunten Punkten. Rechts im Hintergrund fährt die Kamera über die in der Sonne liegende leere Tribüne eines Fussballstadions.

Vierte Sequenz: Rechts im Bild Daniel Frank, er hat kurze braune Haare und trägt ein graues T-Shirt, auf dem drei überdimensional grosse, hell- und mittelblaue Fussballschuhe mit weissen Querstreifen und weissen Schnürsenkeln abgebildet sind. In der Kameraperspektive sehen die Schuhe grösser aus als sein Kopf. Auch Daniel Frank steht unter einem weissen Balken mit dem Logo von Swisspor. Im Hintergrund fährt die Kamera über die leere Tribüne des Stadions des FC Luzern, über der Tribüne blauer Himmel, Sonnenschein und ein kleiner Ausschnitt der Berge.

Fünfte Sequenz: Links im Bild Nik Thomi. Er ist jung, hat kurze Haare und trägt ein braunes T-Shirt mit V-Ausschnitt. Im Hintergrund trainieren verschiedene Gruppen von Fussballspielern in roten, rot-weissen und rot-schwarzen Trikots auf dem sattgrünen Rasen der Stockhorn Arena in Thun.

Sechste Sequenz: Rechts im Bild Gerry Engel, er hat dunkle Augen und trägt ein schwarzes Hemd mit einem bunten, runden Emblem. Die Kamera fährt über die leere Tribüne des St. Jakob-Parks in Basel, auf der der rote Schriftzug FC Basel auf blauen Stühlen aufgebracht ist. Es sind graue Wolken am Himmel. Am Ende der Sequenz zeigt Gerry Engel lächelnd Daumen hoch mit der rechten Hand.

In der siebten Sequenz wird wieder das Logo von Blind Power vor kräftig grünem Rasen gezeigt, in der achten das Logo der Swiss Football League, ebenfalls vor grünem Rasen. Das Logo der Swiss Football League ist ein helles, durchschimmerndes Fünfeck in dem rechts oben ein fliegender Fussball mit Schweizer Kreuz darauf abgebildet ist. Links daneben befinden sich die Umrise eines Fussballspielers, der im Fallen den Ball gekickt zu haben scheint. Darunter befindet sich der Schriftzug „Swiss Football League“ innerhalb des Fünfecks. In der neunten und letzten Sequenz wird der Schriftzug Raiffeisen, rote Buchstaben vor grünem Rasen, eingeblendet.