

Jahresbericht 2021

Im Jahre 2021 wollte die Stiftung die Strategie umsetzen, über Projekte für Spenden und Legate zu werben. Dazu beschloss der Stiftungsrat am «Sustainable Impact Program» der ZHAW teilzunehmen. Mit dem «Sustainable Impact Program» fördert die ZHAW herausragende und wirkungsvolle Initiativen von Studierenden und Mitarbeitenden sowie Jungunternehmertum im Bereich der nachhaltigen Entwicklung. Ziel war es, mit CHF 30'000.00 insgesamt sechs Projekt zu unterstützen. Leider gingen wohl aufgrund Corona und aufgrund noch nicht eingespielter Abläufe im 2021 erst wenige Projekte ein. Die Stiftung ZHAW beschloss deshalb die dafür beschlossenen Mittel auf die nächste Periode 2022/23 zu verschieben. In dieser Periode kann man jetzt schon sagen, dass deutlich mehr Projekte eingehen werden.

Die Stiftung unterstützte den virtuellen «Absolvententag» der Studierenden Organisation Conecto und auch der aufgrund von Corona Lockerungen wieder stattfindenden Knigge Kurs hat die Stiftung ebenfalls wieder unterstützt. Ansonsten war das Jahr 2021 wie so vieles während der Corona Zeit ruhig.

Die Geschäftsleitung hat sich am 23. März 2022 online getroffen und hat den Abschluss 2021 und das Budget 2022 zuhänden des Stiftungsrates verabschiedet. Es gingen CHF 41'750.00 an Spenden ein. Dieser erfreuliche Eingang verdanken wir zum grössten Teil der Rieter Stiftung. Auch der Wertschriftenerfolg steuerte mit CHF 19'254.00 zum Erfolg bei. Das Stiftungsvermögen beläuft sich neu auf CHF 538'517.00.

Austritte sind 2021 keine zu verzeichnen. Die personelle Zusammensetzung insbesondere bezüglich Frauenanteil und Durchschnittsalter hat sich auch im 2021 nicht verändert.

Gerne danke ich dem Stiftungsrat für das gezeigte Wohlwollen, den Mitgliedern der Geschäftsleitung und dem Sekretariat für die gute Unterstützung. In den Dank einschliessen möchte ich auch die ZHAW, ohne deren Unterstützung die Stiftung ihre Aufgaben nicht im selben Umfang wahrnehmen könnte.

Freundliche Grüsse, Pierre Rappazzo, Präsident Stiftung ZHAW