

Mediadaten 2019

Gültig ab 1. Januar 2019

IMPACT ^{zh}
aw
Das Hochschulmagazin

IMPACT – Das Magazin der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften



IMPACT erscheint viermal jährlich in einer Auflage von 27000 Exemplaren.

Die ZHAW ist eine der führenden Schweizer Hochschulen für Angewandte Wissenschaften.

Sie arbeitet anwendungsorientiert und wissenschaftlich in Lehre, Forschung und Beratung. Absolventinnen und Absolventen der ZHAW sind nach dem Studium arbeitsmarktfähig – auch in einem internationalen und interkulturellen Kontext.

Fachbereiche Architektur und Bauingenieurwesen, Gesundheit, Sprache und Kommunikation, Life Sciences, Facility Management, Angewandte Psychologie, Soziale Arbeit, Engineering, Management sowie Wirtschaftsrecht. Bachelor- und Masterstudiengänge in allen Fachbereichen.

Konzept und Inhalt Mit zeitgemässer Bildsprache, leicht verständlicher Sprache auf journalistisch hochstehendem Niveau und einer interessanten Themenvielfalt berichtet das ZHAW-Impact multimedial über das Geschehen rund um die ZHAW und zeigt ihre Bedeutung für Wirtschaft und Gesellschaft auf.

Schwerpunktthema in jeder Ausgabe

Rubriken Alumni (Erfolg dank ZHAW), Forschung (nationale und internationale Forschungsprojekte zusammen mit Partnern), Abschlussarbeiten, Weiterbildung, ALUMNI ZHAW News

Titelpositionierung

Das ZHAW-Impact ist das offizielle Magazin der ZHAW und der Alumni-Organisation ALUMNI ZHAW. Mit einer Auflage von ca. 27000 Exemplaren erreicht das ZHAW-Impact Alumni sowie Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Medien und Politik, sozialen Einrichtungen, Gesundheitswesen, Berufs- und Studienberatungen, Bildungseinrichtungen sowie alle Studierenden und Mitarbeitenden der ZHAW (ca. 3000 Mitarbeitende, ca. 13200 Studierende).

Sprache deutsch

Herausgeber ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Gertrudstrasse 15, Postfach, CH-8401 Winterthur
Patricia Faller, Chefredaktorin, T +41 58 934 70 39

Anzeigenmarketing FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa
T +41 44 928 56 11, impact@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Ca. 27000 Exemplare (Druckauflage), von denen rund 25000 u.a. an Alumni, VIPs aus Wirtschaft, Politik, Bildung, sozialen Einrichtungen, Gesundheitswesen, Medien etc. versendet werden.

Das Magazin liegt an allen Standorten der ZHAW auf.

Leserschaft

Mit dem ZHAW-Impact erreichen Sie ohne Streuverlust hochqualifizierte Kaderleute. Diese verfügen über eine hohe Kaufkraft.

Besonders interessant ist das ZHAW-Impact auch im Bereich von Recruiting: Absolventinnen und Absolventen, Junior Professionals sowie High-Potentials zählen zur Leserschaft.

Terminplan 2019

Ausgabe	Themen	Anzeigenschluss	Erscheinung
1 / 2019	Ressourcen	11.02.2019	20.03.2019
2 / 2019	Urbanisierung	13.05.2019	19.06.2019
3 / 2019	Arbeitswelt 4.0	19.08.2019	25.09.2019
4 / 2019	Codes	28.10.2019	04.12.2019

Formate und Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat		Satzspiegel	4-farbig
1/1-Seite	hoch	185 × 260 mm	6 210.-
1/2-Seite	hoch	92.5 × 260 mm	3 450.-
1/2-Seite	quer	185 × 130 mm	3 450.-
1/3-Seite	quer	185 × 85 mm	2 400.-
1/4-Seite	quer	185 × 65 mm	1 550.-

Umschlagseiten und Spezial

2. Umschlagsseite	225 × 300 mm ra	6 800.-
3. Umschlagsseite	225 × 300 mm ra	6 500.-
4. Umschlagsseite	225 × 300 mm ra	7 500.-
2/2-Seite quer	450 × 150 mm ra	7 500.-

Konditionen

Platzierungszuschlag	10 %
Wiederholungsrabatte	2 × 5 % · 4 × 10 %
Beraterkommission	5 %

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Beilagen und Beihefter

Kalkulationsaufgabe	27000 Exemplare		
	2-seitig	4-seitig	über 8-seitig
Werbewert	7 000.-	7 840.-	9 240.-
Technische Kosten ca.	1 160.-	1 160.-	1 160.-
Total / Richtpreis	8 160.-	9 000.-	10 400.-
zzgl. Porto gem. Post-Tarif	bis 50 g	-11 / Expl.	
	50 bis 74 g	-13 / Expl.	
	75 bis 100 g	-15 / Expl.	

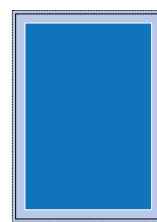
Verbindliche Preisangabe ist erst nach Vorliegen von 20 Mustern möglich.

Beilagensplit nach Alumni oder einzelnen Departementen möglich. Splitzuschlag 25% auf Werbewert.

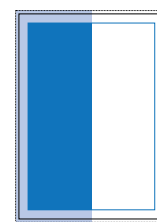
Lieferadresse Stämpfli AG, Beilagen ZHAW-Impact, Nr. ... Wölflistrasse 1, 3001 Bern

Formatschema für Anzeigen

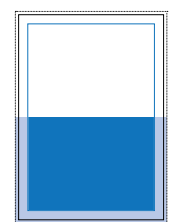
Ssp= Satzspiegel
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt
Text- und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mindestens 10 mm vom Heftrand entfernt sein.



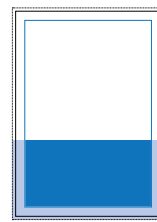
1/1 Seite
225 × 300 mm ra
185 × 260 mm Ssp



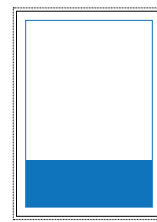
1/2 Seite hoch
112.5 × 300 mm ra
92.5 × 260 mm Ssp



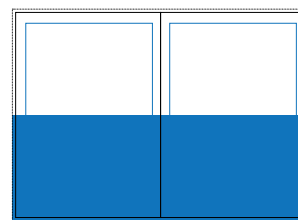
1/2 Seite quer
225 × 150 mm ra
185 × 130 mm Ssp



1/3 Seite quer
225 × 100 mm ra
185 × 85 mm Ssp



1/4 Seite quer
185 × 65 mm Ssp



2/2 Seite quer
450 × 150 mm ra

Drucktechnisches

Digitale Daten als Highend-PDF für den Offsetdruck vorbereitet. Farben sind in Skala aufzulösen.

Datenanlieferung Druckfähiges Highend-PDF (bitte immer Kontrollausdruck und Proof mitliefern) an: FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG, Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa, impact@fachmedien.ch
Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Rollenoffset, **Ausrüstung** Klebebindung, **Raster** 80er, **Farbe** 4-farbig Euroskala