

Embargo: 27.10.2026, 06:00

Communiqué de presse, le 27 octobre 2026
ZHAW Haute école des sciences appliquées de Zurich

Mot jeune de l'année 2026

Goumin, würd mi, aura et bursa sont les mots jeunes de l'année en Suisse. Ils montrent quels sont les termes qui façonnent actuellement le langage des jeunes. Organisée pour la première fois en 2026, cette élection a eu lieu dans les quatre langues nationales.

Des jeunes de 13 à 20 ans de toute la Suisse ont proposé des mots pour élire le tout premier Mot jeune de l'année en Suisse. En Suisse romande, un jury de jeunes a sélectionné ses trois mots favoris parmi les propositions reçues.

1^{re} place : **goumin**

Le cœur brisé n'a pas d'âge, mais la Gen Z a son propre mot pour le dire : goumin. Issu du nouchi, un parler populaire ivoirien, ce terme désigne un chagrin d'amour, une peine sentimentale. Transmis d'abord par les populations d'Afrique de l'Ouest établies en France, il s'est répandu grâce aux réseaux sociaux. Le terme s'emploie notamment dans des expressions comme « avoir le goumin » ou « être en goumin ». Preuve que même les peines de cœur ont droit à leur moment de viralité.

2^{ème} place : **pain**

Du pain, oui, mais pas forcément celui de la boulangerie. Chez les jeunes, ce mot désigne aussi quelqu'un de particulièrement attirant et s'utilise aussi bien comme substantif que comme adjectif invariable, par exemple dans l'expression « cette personne est trop pain ». Issu également du nouchi, l'argot ivoirien, cet usage évoque le côté appétissant du pain frais. Et cette idée n'est pas si nouvelle : l'expression française « bon-ne comme du bon pain » associait déjà cette image à une qualité célébrant la douceur et la bienveillance. Comme quoi, les jeunes ne réinventent pas toujours la recette, ils y ajoutent leur grain de sel.

3^{ème} place : **battle d'aura**

Depuis que l'aura est devenue un marqueur de charisme et de cool attitude sur les réseaux sociaux, elle a donné naissance à la battle d'aura : une compétition où chacun tente de prouver qu'il a le plus de style, en multipliant les poses et les gestes pour impressionner le public. Popularisé notamment sur TikTok, le concept transforme l'assurance et l'ego en spectacle. Dans ces battles d'aura, le ridicule n'est plus nécessairement l'opposé du cool, mais peut en devenir la composante.

« Nous avons toutes et tous déjà connu un goumin, cette peine de cœur qui peut nous tomber dessus à n'importe quel âge. Je trouve fascinant de voir comment les jeunes se réapproprient des expériences aussi universelles et leur donnent un mot qui leur ressemble. », explique Michèle Costantini, étudiante en master Language and Communication à la ZHAW et présidente du jury du Mot Jeune de l'année francophone.

Dans les quatre langues nationales

Les mots jeunes de l'année en Suisse alémanique sont Wüürd mi en 1^{ère} place, nöd so deep en 2^{ème} place et peak en 3^{ème} place.

Wüürd mi, contraction de l'expression suisse allemande « würde mich ja nerven » (« ça m'énervait »), exprime l'agacement face à une situation qui serait énervante ; nöd so deep invite à ne pas prendre une situation trop au sérieux ou à ne pas y chercher un sens trop profond ; peak désigne quelque chose d'excellent ou de particulièrement réussi.

Les mots jeunes de l'année en Suisse italienne sont aura en 1^{ère} place, chill en 2^{ème} place et crazy en 3^{ème} place.

L'aura désigne le charisme ou la cool attitude d'une personne, qui se renforce lorsqu'elle impressionne les autres et diminue lorsqu'elle se ridiculise ; chill est une incitation à se calmer ou à se détendre ; crazy désigne une situation absurde ou une action impressionnante qui demande parfois beaucoup de courage.

Les mots jeunes de l'année en Suisse rhéto-romane sont bursa en 1^{ère} place, Lascha cuschinar el en 2^{ème} place et spido en 3^{ème} place.

Bursa désigne à l'origine un portefeuille, mais peut aussi être utilisé de manière ironique pour traiter quelqu'un d'idiot ; lascha cuschinar el invite à laisser une personne poursuivre ce qu'elle fait, car elle pourrait bien réussir et impressionner les autres ; spido signifie vite, rapide et s'emploie pour parler d'une personne ou d'une action qui va à toute vitesse.

Pourquoi un Mot jeune de l'année ?

Les jeunes portent un regard différent sur le monde et échangent autour de sujets qui leur sont propres. Le Mot jeune de l'année met en lumière cette perspective et reflète les évolutions actuelles de la société du point de vue des jeunes, dans les quatre langues nationales.

Pour la première fois en Suisse, les mots ont été proposés et sélectionnés par des jeunes. Des étudiantes et étudiants ainsi que des chercheuses et chercheurs du département de linguistique appliquée de la ZHAW ont accompagné l'élection sur le plan scientifique.

Contact

- **Jury français**
Présidence : Michèle Costantini, étudiante en master Language and Communication, tél. 077 475 25 91, e-mail costamic@students.zhaw.ch
Supervision : Dr. Nicolas Pepin, enseignant de français du Département de linguistique appliquée de la ZHAW, tél. 058 934 61 76, e-mail nicolas.pepin@zhaw.ch
- **Direction stratégique du Mot jeune de l'année Suisse**
Martina Eberle, Département de Linguistique appliquée de la ZHAW, tél. 058 934 62 49, e-mail martina.eberle@zhaw.ch
- **Service de presse de la ZHAW**, tél. +41 58 934 75 75, e-mail medien@zhaw.ch