



Digital Business Leaders & Diversity Track

Post Corona¹ und digitale Transformation



Building Competence. Crossing Borders.

Chris Russ, Katja Kurz

chris.russ@zhaw.ch, katja.kurz@zhaw.ch – Institut für Wirtschaftsinformatik, ZHAW



Zielsetzung des «Digital Business Leaders» Netzwerks



WARUM

- **Neue Trends und Hypes im Digital- & IT-Umfeld**
- Erhöhte Komplexität, Ungewissheit und Druck
- Notwendiger Know-how Vorsprung



- Wissensaustausch zwischen Praxis und Wissenschaft
- **Vernetzung von und mit Experten**
- **Entscheidungsunterstützung**
- Keine Sales Events

WAS

1. Aufbau eines Netzwerks
2. Offener Wissensaufbau- und -austausch



3. Innovationen, Ideen, Projekte
4. Gemeinsame Publikationen

WINSights Programm



13.00	BEGRÜSSUNG
	Andri Färber, Leiter Institut für Wirtschaftsinformatik, ZHAW School of Management and Law
13.05	EXPERTENGESPRÄCH
	«FORMELLE THEORIE DES SPASSES, DER NEUGIERDE UND KREATIVITÄT» Prof. Dr. Jürgen Schmidhuber, wissenschaftlicher Direktor des Schweizer Forschungsinstituts für Künstliche Intelligenz IDSIA
14.00	KÜNSTLICHE INTELLIGENZ
	DATA SCIENCE – EIN REZEPTPFLICHTIGES MEDIKAMENT Dr. Christian Hitz, ZHAW School of Management and Law Beat F.M. Steiger, Innovation Manager und Strategic Advisory bei Blueocean IMPACT
15.00	USABLE PRIVACY
	NUTZER-TRACKING IM FELD UND RECHTSKONFORME UMSETZUNG Dr. Nico Ebert, ZHAW School of Management and Law Kaj Seidl-Nussbaumer, Rechtsanwalt Probst Partner AG

17.00

DIGITAL BUSINESS LEADERS & DIVERSITY

POST-CORONA UND DIGITALE TRANSFORMATION? WAS BEDEUTET DIES FÜR IHRE GESCHÄFTSPRIORITÄTEN?

- **Kurzvortrag:** Aktueller Stand der Schweizer Unternehmen in der ersten Post-Corona Welle.
- **Paneldiskussion:** Was sind die Wege und Szenarien aus der aktuellen Situation, was ist wichtig?
- **Schlussfolgerungen**

Vorstellung der Referent*Innen



17.00

DIGITAL BUSINESS LEADERS & DIVERSITY

Moderatoren: Christian Russ, Katja Kurz, ZHAW School of Management and Law

- **Elke Albrecht**, CIO Solothurner Spitäler AG
- **Günter Koinegg**, Senior VP, Atos
- **Yvonne Lange**, Head IT Life Products, AXA
- **Dagmar Weber**, General Manager, Agrosolution AG



Kurzvortrag: Aktueller Stand der Schweizer Unternehmen in der ersten Post-Corona Welle



Von «New Remote Work» bis zu Kostensparprogrammen.

- Wird die digitale Transformation jetzt beschleunigt oder sogar verlangsamt?
- Kann man sich eine reduzierte oder eingefrorene digitale Strategieimplementierung leisten?



41%
of CIOs have IT cost reduction as one of their top priorities in 2020



Günter Koinegg

SVP Global Industry Head of Defense, Homelandsecurity and Public Administration

Atos

Source: PwC and Strategy& COVID-19 CIO Pulse Survey

Paneldiskussion: Was sind die Wege und Szenarien aus der aktuellen Situation, was ist wichtig?



Aspekte der aktuellen Situation und Prioritätensetzung von

1. Stabilisieren des bestehenden Betriebes
2. Optimieren der Prozessabläufe und eigenen Lieferketten
3. Selektive strategische Akzente durch Innovation und Customer Experience



Elke Albrecht
CIO
Solothurner Spitäler AG



Yvonne Lange
Head IT Life Products
AXA



Dagmar Weber
General Manager
Agrosolution AG

Schlussfolgerungen



- “Remote Work”, Sparprogramme und Motivation
- Bewährtes beibehalten und Neues zielgerichtet einführen
- Gelungene Optimierung für den “way forward”
- Diversity im Arbeiten auf Distanz – Die Prioritäten im Blickfeld behalten!
- Überraschende und kreative Innovation als Ziel



Katja Kurz
Dozentin und Coach
ZHAW



IT-Leadership & TechManagement

Strategic advantage in Digital & Business Information Technology



blueocean IMPACT



RIETER

SULZER



Atos



confare
Swiss
#CIO
Summit



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Innosuisse – Schweizerische Agentur
für Innovationsförderung**

Vielen Dank für
die Teilnahme!



Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

Digital Business Leaders

**zh
aw**