

Gültig für 2022-23-24.HS

| Modulbezeichnung: Real Estate Markets | |
|---|---|
| Modulkürzel | n.MA.RE.REM.23HS |
| Beschreibung des Moduls | Es werden gesamtwirtschaftlich relevante Entwicklungen für den nationalen und globalen Immobilienmarkt und seine Teilmärkte besprochen. Der Schwerpunkt liegt auf der Anwendung von theoretischen Modellen für praxisrelevante Fragestellungen. Dabei werden jeweils die Unterschiede verschiedener Marktsegmente berücksichtigt. Es werden Angebot und Nachfrage auf Immobilienmärkten thematisiert. Die Studierenden entwickeln daraus ein Verständnis für die Haupttreiber der Preisentwicklung. Daneben lernen die Studierenden, Datenquellen zu identifizieren und adäquat zu nutzen. Des Weiteren vermittelt dieses Modul Konzepte der Stadtökonomie, um die Teilnehmenden in die Lage zu versetzen den Wert eines Standortes zu verstehen. |
| Studiengang und Vertiefungsrichtung | Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM) |
| Rechtliche Grundlagen | Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 01.08.2024, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am am 30.08.2011 erstmals durch Hochschulleitung beschlossen. |
| Modulkategorie | Modultyp: Pflichtmodul |
| ECTS | 5 |
| Verantwortliche OE | N Institut für Facility Management (IFM) |
| Modulverantwortung | Prof. Dr. Thomas Richter (rico) |
| Modulverantwortung Stellvertretung | Prof. Dr. Isabelle Wrase (wras) |
| Spezifische Vorkenntnisse | Basiswissen Finance and Accounting |
| Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene) | <ul style="list-style-type: none"> ■ Fachkompetenz ■ Methodenkompetenz ■ Sozialkompetenz ■ Selbstkompetenz |
| Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs | <p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problemlösung & Kritisches Denken ■ Wissenschaftliche Methoden ■ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ■ Nutzung von Informationen ■ Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schriftliche Kommunikation ■ Mündliche Kommunikation ■ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten ■ Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstmanagement & Selbstreflexion ■ Ethische & Soziale Verantwortung ■ Lernen & Veränderung |
| Lernziele des Moduls | <p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ lernen die Grundlagen neoklassischer Mikroökonomie (Angebots- und Nachfrageanalysen) auf den Immobilienmarkt und seine Teilmärkte anzuwenden. ■ Marktunvollkommenheiten wie Transaktionskosten und Informationsasymmetrien für Marktergebnisse im Bereich Immobilien und Facility Management spielen. ■ erkennen, welche Determinanten kurz-, mittel- und langfristigen Einfluss auf Immobilienpreise haben. ■ erkennen die Interaktion zwischen makroökonomischer Entwicklung und Immobilienpreisen. ■ können die aktuellen Entwicklungen des nationalen und der internationalen Immobilien- und seinen Teilmärkte in den historischen Kontext einordnen. ■ können zukünftige Entwicklungen auf den Immobilienmärkten reflektieren und komplexe internationale Zusammenhänge verstehen und einordnen. ■ finden und bewerten internationale Marktberichte, Indizes und Statistiken mit Bezug auf Immobilienmärkte. ■ erfassen und bewerten komplexe Sachverhalte und Zusammenhänge im internationalen Umfeld. |

| | | | |
|---|--|----------------------------------|--------------------------------|
| Inhalte des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> ■ Einführung in die Immobilienökonomie: Begriffe und Besonderheiten, wissenschaftliche Disziplin, Immobilienberufe, Immobilienarten, Teilmärkte ■ Grundlagen neoklassischer Mikroökonomie (Angebots- und Nachfrageanalysen) bezogen auf den Immobilienmarkt und andere Märkte (insbesondere Facility Management Märkte) ■ Die Rolle der Marktunvollkommenheiten wie Transaktionskosten und Informationsasymmetrien bezogen auf Marktergebnisse ■ Makroökonomie der Immobilienmärkte: Bedeutung der Immobilienwirtschaft, Eigenschaften, Struktur, Marktzyklen (Krisen), Blasenbildung und internationale Immobilienmärkte ■ Grundlagen der Stadtökonomie (Agglomerations-Effekte, Standortwahl, Urbanisierung, Bedeutung der Lage) ■ Immobilienmarktentwicklung / aktuelle Entwicklungen des nationalen und der internationalen Immobilienmärkte (Immobilienresearch, Immobilienmarktanalyse, Entwicklungen in der Schweiz und weltweit) ■ kennen die unterschiedlichen Definitionen zu «Real Estate Management» und «Facility Management» ■ wissen um Erklärungsansätze zu Transaktionen ■ führen eine Pitch-Präsentation zu einer Transaktion mit Hilfe eines Praxispartners durch | | |
| Verknüpfung zu anderen Modulen | <p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Sustainable Finance and Governance Public and Corporate Real Estate Real Estate Investment and Finance</p> | | |
| Unterrichtsmethoden | <ul style="list-style-type: none"> ■ Lehrvortrag ■ Lehrgespräch ■ Anwendungsaufgaben ■ Fallstudien ■ Übungen ■ Forschendes Lernen ■ Literaturstudium | Eingesetzte Sozialformen: | |
| | | - | |
| Digitale Lernressourcen | <ul style="list-style-type: none"> ■ Reader / Skript ■ Lehrvideos ■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) ■ Fallstudien (inkl. Lösungen) ■ Livestream Vorlesungen ■ Laptop mit Windows Betriebssystem | | |
| Unterrichtsgliederung | Kontaktstudium | Begleitetes Selbststudium | Autonomes Selbststudium |
| | Vorlesung | 40 h | - |
| | Übung | - | 12 h |
| | Projektarbeit | - | - |
| | Seminar | - | - |
| | Total | 40 h | 12 h |
| | | | 98 h |
| Double Teaching kann vorkommen. Double Teaching ist nicht in die Stundenplanung inkludiert. | | | |
| <p>Leistungsnachweise</p> <p>Für Leistungsnachweise während des Semesters wird eine Nachbesserung, bzw. Nachprüfung, gemäss § 12 und § 12a der Studienordnung für den Masterstudiengang Real Estate & Facility Management an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften angeboten. Für abgesetzte Prüfungen ist eine Nachbesserung, bzw. Nachprüfung, nicht möglich.</p> | | | |
| Modulendprüfung | Form | Dauer (Min.) | Gewichtung |
| Prüfung | Schriftlich, Einzelleistung | 60 | 75,00 %- |
| Hilfsmittel | A4 Cheat Sheet Taschenrechner (nicht programmierbar) | - | |
| Andere | Bewertung | Dauer (Min.) | Gewichtung |
| Präsentation | Note (Gruppenleistung) | - | 25,00 % |
| Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium | Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen. | | |
| Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch. Für Studierende aus englischsprachigen Studiengängen kann der Leistungsnachweis auf Englisch erbracht werden. | | |
| Pflichtliteratur | Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis | | |
| Ergänzende Literatur | Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis | | |
| Bemerkungen | Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich. | | |