

Gültig für 2022-23.HS

Modulbezeichnung: Real Estate Development	
Modulkürzel	n.MA.RE.RED.24FS
Beschreibung des Moduls	Dieses Modul soll die Studierenden in die Lage versetzen, einen Immobilienentwicklungsprozess komplett zu begleiten. Vordergründig werden im Modul die Themen strategische Planung, Projektkonzeption und Projektrealisierung behandelt.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 01.11.2021
Modulkategorie	Modultyp: Wahlpflichtmodul Vertiefung «Economics & Finance»; Wahlpflichtmodul Vertiefung «Strategic Real Estate & Facility Management»
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Prof. Dr. Antje Junghans (juna)
Modulverantwortung Stellvertretung	Dr. Thomas Richter (rico)
Spezifische Vorkenntnisse	Real Estate Markets, Sustainable Finance and Governance, Service Strategy and Innovation, Immobilienmanagement (z.B. BSc in FM)
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fachkompetenz ■ Methodenkompetenz ■ Sozialkompetenz ■ Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problemlösung & Kritisches Denken ■ Wissenschaftliche Methoden ■ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ■ Nutzung von Informationen ■ Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schriftliche Kommunikation ■ Mündliche Kommunikation ■ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten ■ Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstmanagement & Selbstreflexion ■ Ethische & Soziale Verantwortung ■ Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ haben Kenntnisse in Real Estate Development und Project Management. ■ verfügen über allgemeine Grundlagen zu Recht, Projektentwicklung, Projektorganisation, Methoden und Techniken des Projektmanagements, internationale Entwicklungen, Qualitätssicherung. ■ verfügen über differenzierte Grundlagen zu Methoden und Techniken im Projektmanagement, der Projektsteuerung, Projektanalysen, Projektcontrolling bei Immobilien- und anderen Projekten. ■ sind fähig, die Grundlagen einer Projektentwicklung zu analysieren, Schwerpunkte zu setzen und eigenverantwortlich an Spezialisten delegierbare Arbeitspakete zu beschreiben. ■ Sind fähig, ein Investitionsprojekt fundiert aufzusetzen, die wesentlichen anfallenden Prozesse zu bearbeiten und mit Hilfe moderner Tools inhaltlich weiterzuentwickeln.
Inhalte des Moduls	<p>Im Modul Real Estate Development (Deutsch: Immobilienprojektentwicklung) werden folgende Inhalte behandelt</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Besonderheiten der Investitions-, Standort-, Markt- und Wirtschaftlichkeitsanalyse in Immobilienprojektentwicklungen ■ Erfassung und Analyse von Marktdaten für Immobilienprojekte; unter Berücksichtigung der Marktbeteiligten, Kennzahlen, Flächendefinitionen ■ Konzeption und Beurteilung von Developmentrechnungen ■ Besonderheiten der Bewertung und Finanzierung von Immobilienprojekten ■ Vertragsformen und rechtliche Grundlagen

	<ul style="list-style-type: none"> ■ Modelle zur Beschreibung von Projektentwicklungsprozessen (z.B. Agency Modelle) ■ Phasen und Ablauf einer Projektentwicklung ■ Projektinitiierung (u.a. Standort, Projektidee, Kapital) " ■ Projektkonzeption (u.a. Aufgaben, Ziele, Wettbewerbsanalyse) ■ Projektkonkretisierung (u. a. Grundstückssicherung, Vergabe der Bauleistungen) ■ Projektmanagement (Grundlagen Projektmanagement allgemein, Ansätze und Grundlagen des Bauprojektmanagements) ■ Projektvermarktung (Vermietung und/oder Veräusserung des Objekts, Projekt-Marketing) ■ Akteure der Projektentwicklung (interdisziplinäre Zusammenarbeit) ■ Strategien und Geschäftsmodelle (Service-Developer, Trader-Developer, Investor-Developer) ■ Projektcontrolling (z.B. Controlling von Qualität, Kosten und Terminen) ■ Die Studierende der Vertiefungsrichtungen präsentieren ihre Projektarbeiten in einer simulierten Geschäftsleitungssitzung im Modul «Ethics, Leadership, Change» 		
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Das Modul ist elementar für diesen Studiengang und kann Verknüpfungen zu allen Modulen aufweisen, insbesondere zu den Modulen «Leadership, Ethics, Change» und «Masterarbeit».</p>		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lehrvortrag ■ Lehrgespräch ■ Anwendungsaufgaben ■ Fallstudien ■ Übungen ■ Forschendes Lernen ■ Literaturstudium 	Eingesetzte Sozialformen: -	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reader ■ Lehrvideos ■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) ■ Fallstudien (inkl. Lösungen) ■ Livestream Vorlesungen ■ Laptop mit Windows Betriebssystem 		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	56 h	-
	Übung	-	34 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	56 h	34 h
			60 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	-	-	-
	Hilfsmittel	-	-
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Projektarbeit	Schriftlich, Einzelleistung	-
			Gewichtung
			100,00 %
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		