

Gültig für 2022-23-24.HS

Modulbezeichnung: Digital Transformation	
Modulkürzel	Dn.MA.RE.DiTr.23FST
Beschreibung des Moduls	Das Modul zeigt auf, wie Unternehmen mit Bezug zu Immobilien den digitalen Transformationsprozess angehen. Es wird ein Verständnis zum zielorientierten Einsatz digitaler Technologien, auch hinsichtlich des Schnittstellenmanagements zwischen IT, Unternehmensstrategie und Immobilien, zur Verbesserung, Optimierung oder Disruption der bestehenden Geschäftsmodelle vermittelt. Der Umgang mit Daten in Projekten, Aspekte des Dateneigentums und deren Nutzung in digitalen Projekten werden beleuchtet. Es werden Einblicke in die Entwicklung einer digitalen Strategie zur Verwaltung von Immobilienportfolios und der damit verbundenen Real Estate- und Facility Management-Aktivitäten gegeben.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 01.08.2024, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 30.08.2011 erstmals durch Hochschulleitung beschlossen.
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Dr. Simon Ashworth (ashw)
Modulverantwortung Stellvertretung	Prof. Dr. Carsten Druhmman (dhnn)
Spezifische Vorkenntnisse	Keine
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fachkompetenz ■ Methodenkompetenz ■ Sozialkompetenz ■ Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problemlösung & Kritisches Denken ■ Wissenschaftliche Methoden ■ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ■ Nutzung von Informationen ■ Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schriftliche Kommunikation ■ Mündliche Kommunikation ■ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten ■ Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstmanagement & Selbstreflexion ■ Ethische & Soziale Verantwortung ■ Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ verstehen die Faktoren, die Organisationen dazu bewegen, sich mit der digitalen Transformation zu beschäftigen. ■ verstehen digitale Trends und Disruptionen und können einschätzen, welche davon voraussichtlich Auswirkungen auf RE- und FM-Organisationen haben werden. ■ sind sich der potenziellen Vorteile für das RE-Portfolio und die Facility Services von Unternehmen bewusst, die einen Mehrwert bieten. ■ sind mit den Begriffen, Rahmenwerken, Methoden und Prinzipien der digitalen Transformation im Allgemeinen und im RE-Bereich vertraut. ■ wissen, wie sie den Digitalisierungsgrad und die Reife einer Organisation anhand verschiedener Kriterien beurteilen können. ■ können die Ambitionen und die Strategie des digitalen Geschäfts artikulieren, um die Abstimmung mit den umfassenderen strategischen Zielen des Unternehmens, der Strategie für die digitale Transformation und Geschäftsbereichen sicherzustellen. ■ verstehen wie Daten für einzelne Projekte und im Allgemeinen erfasst, gespeichert, abgerufen und verwaltet werden ■ können abschätzen, was die Umsetzung eines digitalen Transformationsprojekts unter Berücksichtigung von Ressourcen (z. B. Kosten) und Inhalten erfordert. ■ können bestehende Prozesse analysieren und daraus ableiten, ob es

	<p>Verbesserungspotenziale durch Digitalisierung gibt.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ können Markt- und Technologiedisruptionen und Innovationen mit Hilfe relevanter Instrumente bewerten, um die Technologien zu ermitteln, die geeignet sind, die Gesamtziele der digitalen Transformation im EE- und FM-Bereich zu unterstützen, und wissen, wie man die digitalen Dienste anfordert. ■ können kritische Erfolgsfaktoren, z. B. das Management von IT- und RE-Einheiten der digitalen Transformation für die Organisation bestimmen. ■ können erkennen, wo die digitale Transformation Nachhaltigkeitsinitiativen und -bemühungen des Unternehmens vorantreiben und unterstützen kann. 		
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ■ Anwendung von Management-Frameworks und -Modellen zur Analyse des digitalen Geschäftsumfelds ■ Methoden zur Identifizierung von Schlüsseltechnologien und deren Nutzen für RE-Anwendungen und Facility Services ■ Trends und neue Technologien mit potenziellem Einfluss auf RE, die die digitale Transformation vorantreiben ■ Anwendung von Schlüsselkonzepten, konzeptionellen Modellen, Frameworks, Roadmaps, Messsystemen zur Bewertung der digitalen Reife der RE- und FM-Organisation und des Portfolios ■ Anwendung relevanter ISO-Standards ■ Definition einer Vision, Zielen und Vorgaben für die Umsetzung einer Strategie zur digitalen Transformation ■ Entwicklung einer digitalen Transformationsstrategie für eine RE-Organisation auf Grundlage von Schlüsselkonzepten/Rahmenwerken für Sektoren und Organisationen ■ Aufbau relevanter interner und externer strategischer Partnerschaften ■ Digitale Governance und Compliance-Mechanismus ■ Der Wert und die Bedeutung des virtuellen Zwillings für Circular Economy Management ■ BIM Strategien für Städte ■ BIM und Life Cycle Data Management 		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: PropTech Innovation and Entrepreneurship		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lehrvortrag ■ Lehrgespräch ■ Anwendungsaufgaben ■ Fallstudien ■ Übungen ■ Forschendes Lernen ■ Literaturstudium 	Eingesetzte Sozialformen: -	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reader ■ Lehrvideos ■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) ■ Fallstudien (inkl. Lösungen) ■ Livestream Vorlesungen ■ Laptop mit Windows Betriebssystem 		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
Vorlesung	40 h	-	
Übung/Fallarbeiten	-	16 h	
Projektarbeit	-	-	
Seminar	-	-	
Total	40 h	16 h	94 h
Double Teaching kann vorkommen. Double Teaching ist nicht in die Stundenplanung inkludiert.			
<p>Leistungsnachweise</p> <p>Für die folgenden Leistungsnachweise wird eine Nachbesserung gemäss § 12 der Studienordnung für den Masterstudiengang Real Estate & Facility Management an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften angeboten.</p>			
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
-	-	-	-
Hilfsmittel	-	-	-
Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung
Bericht	Schriftlich, Gruppenleistung	-	70,00%
Präsentation/Vortrag	Gruppenleistung	30	30,00%
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	<ul style="list-style-type: none"> - Deutsch. Einige, wenige Einheiten während des Unterrichts können auch auf Englisch durchgeführt werden. - Für Studierende aus englischsprachigen Studiengängen kann der Leistungsnachweis auf Englisch erbracht werden. 		
Pfichtliteratur	■ Keiner		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		