Gültig für 2022-23-24.HS

Modulbezeichnung: Applied Research Methods	
Modulkürzel	n.MA.RE.ARM.22HS
Beschreibung des Moduls	Das Modul befasst sich mit qualitativen und quantitativen, vorwiegend sozialwissenschaftlichen Forschungsmethoden, um diese auf konkrete Frage- und Problemstellungen aus dem Real Estate und Facility Management anzuwenden. Die dazu nötigen Grundlagen und Kompetenzen werden den Studierenden anhand von praktischen Beispielen vermittelt.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 01.08.2024, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 30.08.2011 erstmals durch Hochschulleitung beschlossen.
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Dr. Clara Weber (weec)
Modulverantwortung Stellvertretung	Dr. Mario Gellrich (gell)
Spezifische Vorkenntnisse	Basiswissen Statistik
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	▪ Fachkompetenz ▪ Methodenkompetenz ▪ Sozialkompetenz ▪ Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz ▪ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ▪ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ▪ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz ▪ Problemlösung & Kritisches Denken ▪ Wissenschaftliche Methoden ▪ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ▪ Nutzung von Informationen ▪ Kreativität & Innovation Sozialkompetenz ▪ Schriftliche Kommunikation ▪ Mündliche Kommunikation ▪ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten ▪ Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz ▪ Selbstmanagement & Selbstreflexion ▪ Ethische & Soziale Verantwortung ▪ Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... **Prinzipien empirische Sozialforschung** ▪ kennen zentrale Grund- und Fachbegriffe der empirischen Sozialforschung ▪ kennen verschiedene qualitative sowie quantitative Forschungsdesigns und Erhebungsmethoden sowie deren Erkenntnispotentiale. ▪ haben Berichtskompetenzen (qualitative und quantitative Forschungsergebnisse). **Qualitative Methoden** ▪ kennen allgemeine theoretische Hintergründe, Anwendungsbereiche und -möglichkeiten einzelner Verfahren der qualitativen Sozialforschung. ▪ kennen die grundsätzlichen Gütekriterien der qualitativen Sozialforschung. ▪ haben Datenerhebungskompetenzen (Schwerpunkt Interviews) sowie Auswertungskompetenzen (Schwerpunkte Inhalts- und thematische Analyse) in der qualitativen Sozialforschung. **Quantitative Methoden** ▪ können grundlegende deskriptivstatistische und inferenzstatistische Verfahren kritisch-reflektiert anwenden und Testvoraussetzungen prüfen. ▪ sind sicher im Umgang mit quantitativen Daten und statistischer Auswertungssoftware (Python). ▪ verfügen über grundlegende Kompetenzen zur empirisch gestützten Beantwortung wissenschaftlicher Fragestellungen mit Hilfe quantitativer Methoden.

Inhalte des Moduls	■ Zentrale Grund- und Fachbegriffe der empirischen Sozialforschung. ■ Forschungsdesigns und deren Erkenntnispotentiale. ■ Formen der qualitativen Datenerhebung (bspw. Interview), Datenaufbereitung (Transkription und Coding) und Datenanalyse (bspw. Inhalts- und thematische Analyse), sowie deren Berichterstattung. ■ Formen der quantitativen Datenerhebung (bspw. Web scraping, web APIs), Datenaufbereitung (Importieren, Bereinigen, Organisieren und Anreichern von Daten in Python und Arbeiten mit SQL-Datenbanken) ■ Formen der quantitativen Datenanalyse: • graphische und nicht graphische explorative Datenanalyse (EDA), • Darstellung und Analyse geografischer Daten, • statistische Hypothesentests (gepaarte und ungepaarte T-Tests, Varianzanalyse (ANOVA), Analyse von Kontingenztafeln, Korrelationsanalyse) • Multivariate Datenanalyse und prädiktives Modellieren (einfache und multiple lineare Regression) ■ Formen der quantitativen Berichterstattung (z.B. APA).
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: Real Estate Modelling and Forecasting Research Plan Master Thesis
Unterrichtsmethoden	■ Lehrvortrag ■ Lehrgespräch ■ Anwendungsaufgaben ■ Fallstudien ■ Übungen ■ Forschendes Lernen ■ Literaturstudium **Eingesetzte Sozialformen: -**
Digitale Lernressourcen	■ Skript/Reader ■ Lehrvideos ■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) ■ Fallstudien (inkl. Lösungen) ■ Livestream Vorlesungen (eventuell) ■ Statistiksoftware

Unterrichtsgliederung	**Kontaktstudium**	**Begleitetes Selbststudium**	**Autonomes Selbststudium**
Vorlesung	40 h	-	
Übung	-	12 h	
Projektarbeit	-	-	
Seminar	-	-	
Total	**40 h**	**12 h**	**98 h**

Double Teaching kann vorkommen. Double Teaching ist nicht in die Stundenplanung inkludiert.

Leistungsnachweise
Für Leistungsnachweise während des Semesters wird eine Nachbesserung, bzw. Nachprüfung, gemäss § 12 und § 12a der Studienordnung für den Masterstudiengang Real Estate & Facility Management an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften angeboten. Für abgesetzte Prüfungen ist eine Nachbesserung, bzw. Nachprüfung, nicht möglich.

Modulendprüfung	**Form**	**Dauer (Min.)**	**Gewichtung**
1. Prüfung (quantitativ)	Schriftlich, Einzelleistung, Multiple-Choice-Single-Answer Test	60 Minuten	35%
Hilfsmittel	-	-	

Andere	**Bewertung**	**Dauer (Min.)**	**Gewichtung**
2. Projektarbeit (quantitativ) 3. Projektarbeit (qualitativ)	Schriftlich, Gruppenleistung	-	Projektarbeit (quantitativ) = 15% Projektarbeit (qualitativ) = 50%

Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.
Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch. Für Studierende aus weiteren deutschsprachigen Studiengängen kann der Leistungsnachweis auf Deutsch erbracht werden.
Pflichtliteratur	Prinzipien empirische Sozialforschung und qualitative Methoden: ■ Berg, B., & Lune, H. (2012). Qualitative research methods for social sciences. Pearson. ■ Blaikie, N. (2010). Designing social research. The Logic of Anticipation. Polity. Quantitative Methoden: ■ Landers, R. N. (2013). A Step-by-Step Introduction to Statistics for Business (1st edition). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Ltd. ■ *Note: The literature issued in class or made available on the Moodle teaching platform is compulsory reading.*
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.