

# Herzlich willkommen

Info-Präsentation  
Master Angewandte Linguistik

**Strategic Communication  
Management**



# Vertiefung Strategic Communication Management (SCM)



**Dr. Christina Ratmoko**  
Leiterin Vertiefung



**Katarina Pezic**  
Assistentin Vertiefung

# Vertiefung Strategic Communication Management



# Überblick

Master of Arts in Angewandter Linguistik			
Kernstudium			
<b>Strategic Communication Management</b>	Fachübersetzen	Konferenz- dolmetschen	Linguistic Diversity Management

- 90 Credits insgesamt, davon in der Vertiefung 56 Credits
- 3 Semester Vollzeitstudium
- Teilzeitstudium möglich
- Start: immer im FS → nächster Start FS 2025

# Berufsperspektiven

## Kommunikationsabteilungen

- Gesamtleitung
- Leitung von Teilbereichen
- Leitung von Kommunikationsprojekten

## Kommunikationsberatung

- Mandatsleitung (Senior)
- Projektleitung (Junior)

## Mögliche Arbeitgeber:innen

- Unternehmen (CH, international)
- v.a. Grossunternehmen
- KMU
- Agenturen/Beratungsfirmen
- Öffentliche Einrichtungen
- Internationale Organisationen
- Non-Profit-Organisationen

→ Spezialisierung auf Fach- und Personenführungsfunktionen

# Bedarf im Markt

Zusätzlich zu Kommunikations-Expert:innen mit BA-Abschluss gibt es im Markt Bedarf nach Kommunikations-Expert:innen mit

- analytischen, konzeptionellen, strategischen Kompetenzen
- der Fähigkeit zum Perspektivenwechsel
- der Qualifikation, die digitale Transformation mit zu gestalten
- der Fähigkeit zur Mehrsprachigkeit (v.a. D, E)
- einer Sensibilität für andere Kulturen/Länder

→ Kompetenzen, die auf Masterstufe vermittelt werden

# Beispiele für Funktionen nach dem Masterstudium

Consultant bei Farner Consulting AG

Wissenschaftliche Mitarbeiterin IAM/ZHAW

Communication Manager Theodora Foundation

Leiterin Kommunikation und Marketing bei Hälgi Group

Projektleiter Nachhaltigkeit bei Migros Genossenschaftsbund

Fachspezialistin neue Medien/Community Management bei SRG/SSR

Lead Marketing & Communication bei mesoneer AG

Strategic Communications & Content Creation bei Swiss

Communication Manager bei SBB

Kommunikationsspezialistin Berner Fachhochschulen

**Mehr als ein Beruf: Porträts ehemaliger Studierenden**

# Kernstudium: Module und Masterarbeit

1. Semester	8 ECTS	2. Semester	8 ECTS	3. Semester	18 ECTS
<b>Angewandte Linguistik I</b> 8 ECTS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Angewandte Linguistik als Forschungs- und Arbeitsfeld</li> </ul> <p>Wahlpflichtkurse I</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskurslinguistik</li> <li>• Korpuslinguistik</li> </ul> <p>Wahlpflichtkurse II</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachsprachen</li> <li>• Kontrastive Diskurslinguistik</li> <li>• Angewandte Linguistik der Organisation</li> <li>• Social Media</li> </ul> <p>Insgesamt sind 3 Kurse zu belegen.</p>		<b>Angewandte Linguistik II</b> 6 ECTS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to the Methodology of Applied Linguistics</li> </ul> <p>Wahlpflichtkurse I</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragebogen und Umfragen</li> <li>• Textsammlung</li> <li>• Beobachtung und Verhaltensmessung</li> <li>• Interviews und Fokusgruppen</li> </ul> <p>Wahlpflichtkurse II</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deskriptive Statistik</li> <li>• Transkription</li> <li>• Codieren</li> <li>• Sprachkompetenz messen</li> </ul> <p>Insgesamt sind 3 Kurse zu belegen.</p>			
		<b>Masterarbeit I</b> 2 ECTS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Thema und Exposé</li> </ul>		<b>Masterarbeit II</b> 18 ECTS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftliche Arbeit</li> </ul>	

# Vertiefung: Module & Kurse

<b>1. Semester</b>	<b>22 ECTS</b>	<b>2. Semester</b>	<b>22 ECTS</b>	<b>3. Semester</b>	<b>12 ECTS</b>
<b>Organisationskommunikation im wissenschaftlichen Kontext</b>	<b>2 ECTS</b>	<b>Managing Communication Projects</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>Leadership Skills</b>	<b>2 ECTS</b>
<b>Strategie und Organisationskommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisationskommunikation und Strategisches Management</li> <li>• Strategiekommunikation</li> </ul>	<b>8 ECTS</b>	<b>Multimodal and Social Media Communication</b>	<b>4 ECTS</b>	<b>Communication Consulting</b>	<b>2 ECTS</b>
<b>Wissenschaftliche Methoden der Organisationskommunikation</b>	<b>4 ECTS</b>	<b>Organisational Communication and Journalism</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>Business Ethics and Corporate Responsibility Communication</b>	<b>2 ECTS</b>
<b>Konzeptionstechnik und Design Thinking</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>Intercultural and International Communication Management</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>Simulation</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Kommunikationsprojekte I</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurs A</li> <li>• Kurs B</li> </ul>	<b>5 ECTS</b>	<b>Communication Projects II</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Course A</li> <li>• Course B</li> </ul>	<b>7 ECTS</b>		
		<b>Organisational Communication for Specific Industries and Selected Issues</b>	<b>2 ECTS</b>		

# Masterarbeit

- wissenschaftliche Arbeit (mit Anwendungsbezug)
- Total 20 ECTS: 2 ECTS – Konzept, 18 ECTS - Masterarbeit
- im 3. oder 4. Semester
- Möglichkeit, sich ein eigenes Profil zu erarbeiten
- Zusammenarbeit mit Organisation möglich

# Anwendungsorientierte Wissenschaft: Ein Merkmal der Fachhochschulen

## Wissenschaftliche Fundierung

- Module «Angewandte Linguistik»
- «OK im wissenschaftlichen Kontext»
- Wissenschaftlich fundierte Praxisprojekte
- Master-Thesis mit wissenschaftlicher Fundierung und Methodik



## Praxisorientierung

- Theorie nimmt Bezug auf praktische Problemstellungen
- Praxiserfahrung vorausgesetzt
- Praxisprojekte für Unternehmen
- Master-Thesis: praxisrelevante Fragestellung
- Vermittlung von praxisrelevanten Methodenkompetenzen
- Modul «Simulation»

# Kompetenzen im Master SCM

## Praxisprojekte für Unternehmen

### Beispiele seit 2014



Konzept für Nachhaltigkeits-kommunikation von Fenix Outdoor Group inkl. Massnahmen



Konzept für internationale Mitarbeiterzeitung des Rieter Konzerns inkl. Beispiel



Konzepte für Medienreisen für internationale Journalisten für Schweiz Tourismus inkl. Reiseprogramm



Kommunikationskonzept für Erziehungsberechtigten/Eltern während Lockdown



Konzept für die interne Kommunikation der neuen Nachhaltigkeitsstrategie von Barry Callebaut

Review internationale Mitarbeiterzeitung von Barry Callebaut



Konzept für die Corporate Responsibility Communication für SWISS

CEO-Kommunikation für SWISS



Social-Media-Konzept

# Zulassungskriterien



<b>Bachelor-Abschluss</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• einer Fachhochschule oder einer Universität</li></ul>
<b>Aufnahmeprüfung fachliche Eignung (mündlich)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Praktisches Talent im Bereich Strategic Communication Management</li><li>• Potenzial für Studium auf Master-Stufe</li></ul>
<b>Praxiserfahrung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Praktikum (mind. 3 Monate) bzw. Arbeitserfahrung in Unternehmenskommunikation / Kommunikationsberatung</li></ul>
<b>Sprachkenntnisse</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• hervorragende Beherrschung der deutschen Sprache</li><li>• sehr gute Englischkenntnisse (Niveau C1), nachgewiesen</li></ul>

Empfehlung für «fachfremde» Kandidat:innen:

Grundlagen in **Angewandter Linguistik** und in **Strategic Communication Management** selbständig erarbeiten und in einem Online-Test überprüfen

# Weitere Voraussetzungen

## Allgemeine Kenntnisse

- Breites Allgemeinwissen
- Kenntnisse des aktuellen Zeitgeschehens

## Sonstige Fähigkeiten und Interessen

- Interesse an wissenschaftlichen Fragestellungen
- Interesse an Wirtschaft, Politik und Medien
- Freude im Umgang mit Texten und Sprache
- rasche Auffassungsgabe und Bereitschaft, sich schnell neue Sachverhalte anzueignen

# Termine

	1. Bewerbungsfrist	2. Bewerbungsfrist
Anmeldetermin	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15. Mai 2024</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 30. September 2024</li></ul>
Aufnahmeprüfung fachliche Eignung (mündlich <b>online</b> )	<ul style="list-style-type: none"><li>• 24. Juni – 5. Juli 2024</li><li>• Termine werden per Mail mitgeteilt</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 28. Oktober – 8. November 2024</li><li>• Termine werden per Mail mitgeteilt</li></ul>

# Weitere Informationen

Für weitere Informationen

[Website Strategic Communication Management](#)

Bei Fragen

Katarina Pezic, [Katarina.Pezic@zhaw.ch](mailto:Katarina.Pezic@zhaw.ch)  
[master.linguistik@zhaw.ch](mailto:master.linguistik@zhaw.ch)

Hier geht's zur Anmeldung:

[www.zhaw.ch/de/linguistik/studium/master-angewandte-linguistik/anmeldung/](http://www.zhaw.ch/de/linguistik/studium/master-angewandte-linguistik/anmeldung/)





Angewandte Linguistik

# Herzlichen Dank!

Hier geht es direkt zur  
Anmeldung!

