

Medienmitteilung vom 29. April 2010

ZHAW School of Engineering

## **20 Zertifikate an Profis für soziale Verantwortung in Unternehmen**

**Am 7. Mai 2010 erhalten an der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Winterthur 20 Absolventinnen und Absolventen das *Certificate of Advanced Studies (CAS) in Social Management and Social Responsibility*. Der Lehrgang wurde zum dritten Mal durchgeführt und zertifiziert die Teilnehmenden als Fachpersonen im Umgang mit sozialer Verantwortung von Unternehmen. Eine Präsentation der Projektarbeiten findet ebenfalls am 7. Mai 2010 statt.**

Sollen wir Verantwortung übernehmen für unethisches Verhalten unserer Geschäftspartner? Wie hohe Boni können wir uns leisten, um unsere Reputation nicht zu gefährden? Und wie können wir unseren Kunden gegenüber garantieren, dass unsere Produkte keine missbräuchliche Kinderarbeit enthalten? Soziale Themen bieten für Unternehmen eine Vielzahl von Chancen und Gefahren. Ein zielgerichteter Umgang mit diesen erfordert neue Kompetenzen. Es gilt, soziale Themen systematisch und strategisch in die Organisationsführung zu integrieren. Kenntnisse von Managementaspekten wie dem Umgang mit Anspruchsgruppen, Strategie, Planung, Controlling oder Kommunikation müssen mit dem Verständnis über das Wesen und die Dynamik gesellschaftlicher Themen kombiniert werden.

Der Lehrgang wurde vom Institut für Nachhaltige Entwicklung an der ZHAW erstmals 2007 durchgeführt. Seither hat die Zahl der Teilnehmenden ständig zugenommen. Dies lässt sich als Hinweis dafür werten, dass Unternehmen soziale Verantwortung zunehmend als Erfolgsposition und nicht als blossen Kostenfaktor erkennen. Es zeigt weiter, dass Unternehmen trotz Krise realisieren, dass soziale Verantwortung – strategisch ausgerichtet und mit Systematik umgesetzt – zu einem modernen Führungsverständnis gehört. Diese Querschnittsaufgabe betrifft verschiedenste Funktionen in der Unternehmung. Für deren Koordination sind Personen geeignet, die den CAS absolviert haben.

Die Teilnehmenden kommen aus verschiedensten Branchen und Funktionen. Angesprochen sind besonders Personen aus den Bereichen Managementsysteme, Kommunikation, Marketing, Human Resources oder Beschaffung. Hinzu kommen regelmässig auch Teilnehmende aus Not-for-profit-Organisationen, die verstehen wollen, wie Unternehmen soziale Themen angehen. Entsprechend breit ist das Spektrum der diesjährigen Abschlussarbeiten: Bearbeitet wurden Themen wie Diversity Management, Sustainability Marketing, Fair Living Wages, Umsetzung von internationalen Arbeitsstandards, Nachhaltigkeit in der Tourismus-Branche oder Strategien für Partnerschaften mit Not-for-profit-Organisationen.



Die Absolventinnen und Absolventen des CAS Social Management and Social Responsibility präsentieren vor der Zertifikatsübergabe ihre Projektarbeiten. Diese Präsentation findet statt am **Freitag, 7. Mai 2010, 15.00 Uhr, im Technopark Winterthur, Jägerstrasse 2, Raum E150.**

Der nächste CAS Social Management and Social Responsibility findet ab 27. August 2010 jeweils freitags an der ZHAW in Winterthur statt. Ein Informationsanlass dazu kann am 4. Juni 2010 besucht werden.

**Kontakt:**

Herbert Winistöfer, ZHAW Institut für Nachhaltige Entwicklung, Tel. 058 934 76 75,  
E-Mail: [herbert.winistoerfer@zhaw.ch](mailto:herbert.winistoerfer@zhaw.ch), [www.socialmanagement.ch](http://www.socialmanagement.ch), [www.ine.zhaw.ch](http://www.ine.zhaw.ch)

**Medienstelle:**

Franziska Egli, Tel. 058 934 75 81, E-Mail: [franziska.egli@zhaw.ch](mailto:franziska.egli@zhaw.ch)

