



Medienmitteilung vom 26. März 2008
School of Engineering

2. Social Change Forum

Vom Motiv zur Motivation

Von der Absicht zur Tat. Die Schlüsselrolle der Motive.

Donnerstag, 5. Juni 2008, 8.30–16.00 Uhr
Hochschule für Wirtschaft (HWZ), Lagerstr. 5, Zürich

Weshalb handelt ein Mensch, wie er handelt, obwohl ihm bewusst ist, dass er anders handeln sollte? Was sind die zugrunde liegenden Motive? Diese Fragen sowie entscheidende Methoden und Werkzeuge der Motivforschung und Verhaltensänderung stehen im Mittelpunkt des 2. Social Change Forums. Veranstalter ist das Institut für Nachhaltige Entwicklung der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Zusammenarbeit mit K.M. Marketing AG, Winterthur.

Klimaerwärmung, steigende Gesundheitskosten, fehlende Lehrstellen: Die Lösung dieser gesamtgesellschaftlichen Aufgaben verlangen einen persönlichen Beitrag, einzelne Gruppen und Individuen müssen ihr Verhalten ändern.

Wer Menschen zu neuem Verhalten motivieren und führen will, muss ihre Motive kennen. Thema des diesjährigen Forums sind die entscheidenden Methoden und Werkzeuge der Motivforschung. Erfahrene Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Praxis – u.a. Dominic McVey, Forschungsdirektor des National Social Marketing Centers in London und Jörg Honegger, Geschäftsführer der Dichter Research AG in Zürich – berichten, wie moderne Motivforschung in ihrem Umfeld funktioniert. Thematisiert werden beispielsweise Motivforschungsmethoden für jedes Budget und die Rolle des Zusammenspiels von Motiv, Anreiz und Realisierbarkeit für die Handlung.

Die Bedeutung der Motivforschung für den Projekterfolg illustrieren sechs Referierende aus den Bereichen Wirtschaft, Umwelt, Soziales und Gesundheit anhand konkreter Praxisbeispiele. Sie beantworten Fragen wie: „Welche Motive leiten internationale Unternehmen bei der Standortwahl?“ oder „Was motiviert die Bevölkerung, gebrauchte Batterien zurück zu bringen?“

Die Tagung richtet sich an alle Personen, die sich beruflich mit Fragen zu gesellschaftlich erwünschten Verhaltensänderungen befassen.

Anmeldeschluss: 15. Mai 2008, Kosten: CHF 480.--



Weitere Informationen:

ZHAW Institut für Nachhaltige Entwicklung, Prof. Markus Kunz, Telefon: 058 934 75 35,

E-Mail: markus.kunz@zhaw.ch, www.ine.zhaw.ch

K.M. Marketing AG, Thomas Lang, Telefon: 052 260 06 00

Medienstelle:

ZHAW Corporate Communications, Claudia Gähwiler, Telefon: 058 934 74 96,

E-Mail claudia.gaehwiler@zhaw.ch

Im September 2007 haben sich die Zürcher Hochschule Winterthur ZHW, die Hochschule für Angewandte Psychologie HAP / IAP Institut für Angewandte Psychologie, die Hochschule für Soziale Arbeit Zürich HSSAZ und die Hochschule Wädenswil HSW zusammengeschlossen zur ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. Damit ist im Kanton Zürich eine Mehrsparten-Fachhochschule mit rund 6'000 Studierenden an den Standorten Winterthur, Zürich und Wädenswil entstanden.