

Kommunale Energiestrategie: Rolle der lokalen Akteure

3. Treffen der Forschungsplattform Energie ZHAW: *Energie sparen – Strategien und Wirksamkeit von Interventionen und Anreize*

Yann Blumer

Center for Innovation and Entrepreneurship,
Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW)

Welche Akteure gibt es und wie können Gemeinden mit ihnen zusammenarbeiten?

zhaw

BEREICHE

- Strom
- Wärme
- Mobilität
- Andere

ZIELE

- Reduktion des Energieverbrauchs
- Sensibilisierung der Bevölkerung
- Ausbau erneuerbare Energien
- Andere

AKTEURSTYPEN

- Investor
- Verein/Freiwilligenorganisation
- Aus- bzw. Weiterbildungsinstitutionen
- Interessengruppe
- Berufsgruppe
- Andere

 Andere Verwaltungsabteilungen	 Architektur- und Planungsbüros	 Autogaragen
 Energieberater	 Energieversorgungs- unternehmen	 Facility Management
 Heimstätten	 Hochschulen	 Immobilienbesitzer

→ Online Tool: www.energyactors.ch


Energyactors.ch – Tool: Startseite

EnergyActors Switzerland - Internet Explorer
http://energyactors.ch/

Über Energyactors.ch

Auf kommunaler Ebene gibt es eine Vielzahl von Akteuren mit einem oft noch ungenutzten Handlungsspielraum im Energiebereich. Mit dem Energyactors.ch-Tool können sich Energieverantwortliche von Gemeinden, Energiestadt-Berater/innen und andere interessierte Personen in kurzer Zeit einen Überblick dieser Akteure, sowie deren Handlungsspielraum verschaffen um neue Impulse und Ideen für Kooperationsmöglichkeiten und Energieprojekte zu erhalten.

Dieses Webtool ist die Synthese eines Forschungsprojekts der Zürcher Fachhochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), welches von EnergieSchweiz und der Stadt Baden unterstützt wurde. Weitere Informationen zum Projekt sowie einige Hinweise zur Bedienung des Webtools finden Sie in dieser kurzen Dokumentation:

 **Dokumentation**

Hinweis:
Bei gewissen Versionen des Firefox Browsers treten momentan noch Darstellungsprobleme auf. Der Fehler kann temporär umgangen werden, indem Sie die Shift-Taste drücken und die Seite neu laden. Wir arbeiten mit Hochdruck an einer Lösung.


Über Ihr Feedback, Fragen und Anregungen freuen wir uns:
info@energyactors.ch

Anleitung zum Webtool Energyactors.ch

Ein Gemeinschaftsprojekt von

Energyactors.ch – Tool: Aufbau



Projektinfos

BEREICHE

- Strom
- Wärme
- Mobilität
- Andere

ENERGIEPOLITISCHE ZIELE




- Reduktion des Energieverbrauchs
- Sensibilisierung der Bevölkerung
- Ausbau erneuerbare Energien
- Andere

AKTEURSTYPEN




































- Investor
- Verein/Freiwilligenorganisation
- Aus- bzw. Weiterbildungsinstitutionen
- Interessengruppe
- Berufsgruppe
- Andere

alle an-/abwählen

Ein Gemeinschaftsprojekt von:

Steuerung des Energieverbrauchs
Nationales Forschungsprogramm NFP 71

						
Architektur- und Planungsbüros	Autogaragen und -Händler	Bauunternehmen	Berufsschulen	Bürger/innen- Initiativen im Energiebereich	Cleantech-Unternehmen	Elektrohandel
						
Energieberater/-innen	Energieversorgungsunternehmen (EVU)	Facility Management	Fahrlehrer/-innen	Freizeitorganisationen	Gastgewerbe	Grosse Arbeitgeber
						
Handwerksbetriebe	Hochschulen	Institutionelle Investoren	Jugendtreffs und -organisationen	Kulturelle Institutionen und Museen	Kulturvereine	Lokalmedien
						
Mobilitätsberater/-innen	Pflegeeinrichtungen	Politische Parteien	Private Immobilienbesitzer/-innen	Quartiervereine	Religiöse Organisationen	Schlüsselpersonen
						
Schulen	Service-Clubs	Sportvereine	Stadtgärten	Stockwerkeigentümergeinschaften	Velofachhandel	Wirtschafts- und Gewerbeverbände

Filter

37 Akteurskacheln

Energyactors.ch – Tool: Filterfunktion



Projektinfos

BEREICHE

- Strom
- Wärme
- Mobilität
- Andere

ENERGIEPOLITISCHE ZIELE

- Reduktion des Energieverbrauchs
- Sensibilisierung der Bevölkerung
- Ausbau erneuerbare Energien
- Andere

AKTEURSTYPEN

- Investor
- Verein/Freiwilligenorganisation
- Aus- bzw. Weiterbildungsinstitutionen
- Interessengruppe
- Berufsgruppe
- Andere
- alle an-/abwählen




































Ein Gemeinschaftsprojekt von:



STADT BADEN



Steuerung des Energieverbrauchs
Nationales Forschungsprogramm NFP 71

 Architektur- und Planungsbüros	 Autogaragen und -Händler	 Bauunternehmen	 Berufsschulen	 Bürger/innen- Initiativen im Energiebereich	 Cleantech-Unternehmen	 Elektrohandel
 Energieberater/-innen	 Energieversorgungsunternehmen (EVU)	 Facility Management	 Fahrlehrer/-innen	 Freizeitorganisationen	 Gastgewerbe	 Grosse Arbeitgeber
 Handwerksbetriebe	 Hochschulen	 Institutionelle Investoren	 Jugendtreffs und -organisationen	 Kulturelle Institutionen und Museen	 Kulturvereine	 Lokalmedien
 Mobilitätsberater/-innen	 Pflegeeinrichtungen	 Politische Parteien	 Private Immobilienbesitzer/-innen	 Quartiervereine	 Religiöse Organisationen	 Schlüsselpersonen
 Schulen	 Service-Clubs	 Sportvereine	 Stadtgärten	 Stockwerkeigentümergeinschaften	 Velofachhandel	 Wirtschafts- und Gewerbeverbände

Energyactors.ch – Tool: Akteursinformationen



Sportvereine

Rund ein Viertel der Schweizer Bevölkerung treibt regelmässig gemeinsam mit anderen Menschen Sport. Vor allem bei Kindern und Jugendlichen sind Sportvereine sehr beliebt: Fast die Hälfte aller unter 20-Jährigen sind Aktivmitglieder in einem Sportverein. Die meisten Sportvereine sind ehrenamtlich organisiert und einem nationalen oder internationalen Dachverband angeschlossen. Beispielsweise erregen Fussball- und Eishockeyvereine grosses öffentliches Interesse und verfügen oft über professionelle Strukturen und regionales oder sogar nationales Ansehen.


Handlungs- & Wirkungsbereich

Zugang & Mobilisierung

Beispiele

- Viele Sportarten benötigen eine spezifische Infrastruktur, die nur über einen signifikanten Energieeinsatz aufrechterhalten werden kann (z.B. Eishallen, Turnhallen mit Duschen, Schwimmbäder, Vereinslokale etc.). Betriebliche und bauliche Massnahmen können direkt zur Senkung des Energieverbrauchs beitragen, aber auch kommunikativ begleitet werden.
- Einige Anlagen eignen sich für den Einsatz erneuerbarer Energien.
- National und international erfolgreiche Sportvereine und Spitzensportler gewinnen durch ihre Bekanntheit Glaubwürdigkeit und eine wichtige Vorbildfunktion. Sie sind attraktive Partner für Sensibilisierungskampagnen.
- Bei Heimspielen eines Grossvereins kann die Anreise per ÖV oder Fahrrad gefördert werden.
- Vor allem Kinder und Jugendliche treiben häufig mehrere Male pro Woche Sport. Dabei werden energierelevante Verhaltensroutinen mitgeprägt (z.B. Duschen oder Fahrt ins Training).
- Durch die enge Beziehung und den Austausch zwischen den Mitgliedern erzielen Aktionen oder Kampagnen (z.B. ein Energiesparwettbewerb) in Sportvereinen über soziale Elemente wie gegenseitige Unterstützung eine grössere Wirkung als in der breiten Bevölkerung.

Energyactors.ch – Tool: Projektbeispiele



Sportvereine

Rund ein Viertel der Schweizer Bevölkerung treibt regelmässig gemeinsam mit anderen Menschen Sport. Vor allem bei Kindern und Jugendlichen sind Sportvereine sehr beliebt: Fast die Hälfte aller unter 20-Jährigen sind Aktivmitglieder in einem Sportverein. Die meisten Sportvereine sind ehrenamtlich organisiert und einem nationalen oder internationalen Dachverband angeschlossen. Beispielsweise erregen Fussball- und Eishockeyvereine grosses öffentliches Interesse und verfügen oft über professionelle Strukturen und regionales oder sogar nationales Ansehen.

Handlungs- & Wirkungsbereich
Zugang & Mobilisierung
Beispiele

Luftaus	Projekttitel
Soccermobile	Soccermobile
	Projektbeschreibung
	soccermobile.ch fördert die effiziente und umweltgerechte Verkehrsabwicklung bei Kinder- und JuniorInnen-Fussballturnieren für die Region Zürich.
	Quelle
	soccermobile.ch



www.energyactors.ch gibt Gemeinden Impulse für eine akteursorientierte Energiepolitik

zhaw

BEREICHE

- Strom
- Wärme
- Mobilität
- Andere

ZIELE

- Reduktion des Energieverbrauchs
- Sensibilisierung der Bevölkerung
- Ausbau erneuerbare Energien
- Andere

AKTEURSTYPEN

- Investor
- Verein/Freiwilligenorganisation
- Aus- bzw. Weiterbildungsinstitutionen
- Interessengruppe
- Berufsgruppe
- Andere

 Andere Verwaltungsabteilungen	 Architektur- und Planungsbüros	 Autogaragen
 Energieberater	 Energieversorgungs- unternehmen	 Facility Management
 Heimstätten	 Hochschulen	 Immobilienbesitzer

Danke für die Aufmerksamkeit – ich freue mich über Diskussionen
und Feedback!

Vielen Dank an alle die mitgearbeitet und mitgestaltet haben!

