

Unkonventionelle Incentives: Wie verschiedene Nutzergruppen zum Strom sparen motiviert werden können

Dr. Claudio Cometta ²

Dr. Corinne Moser ¹

Vivian Frick ¹

Christian Hertach ²

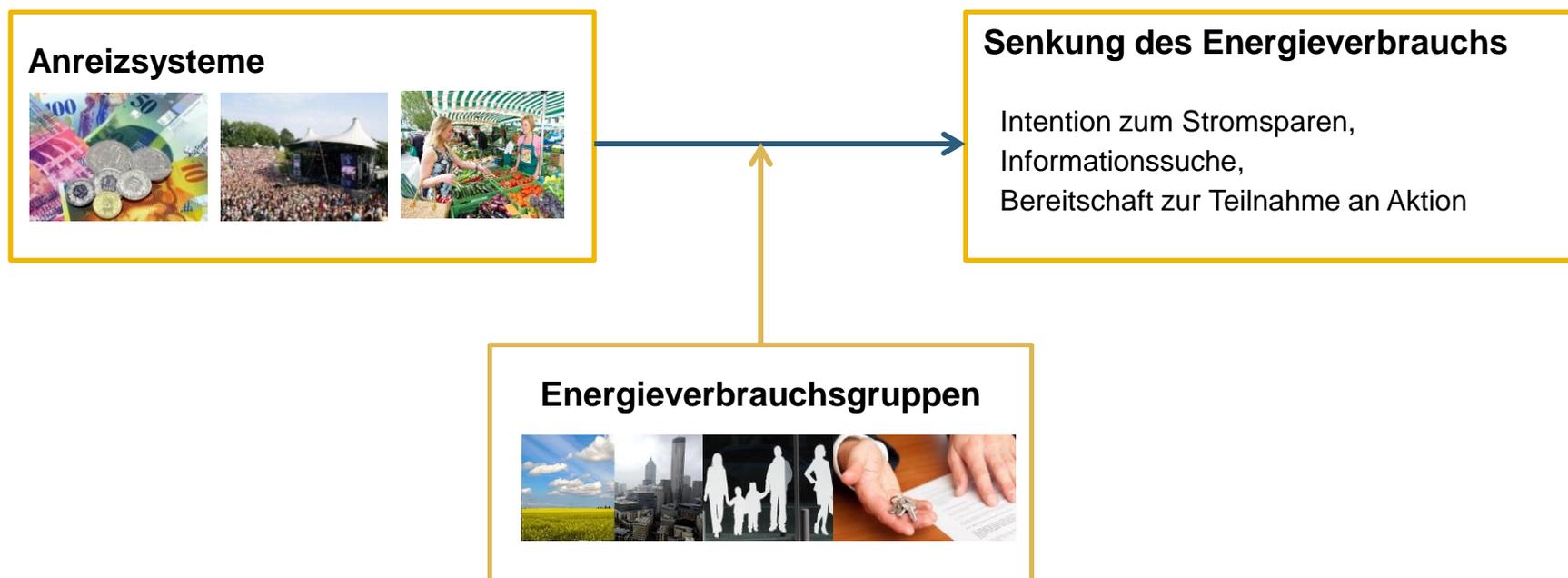
¹ ZHAW, Institut für Nachhaltige Entwicklung

² ZHAW, Center for Innovation and Entrepreneurship

Forschungsplattform Energie, Science Slam, 1. Juni 2016

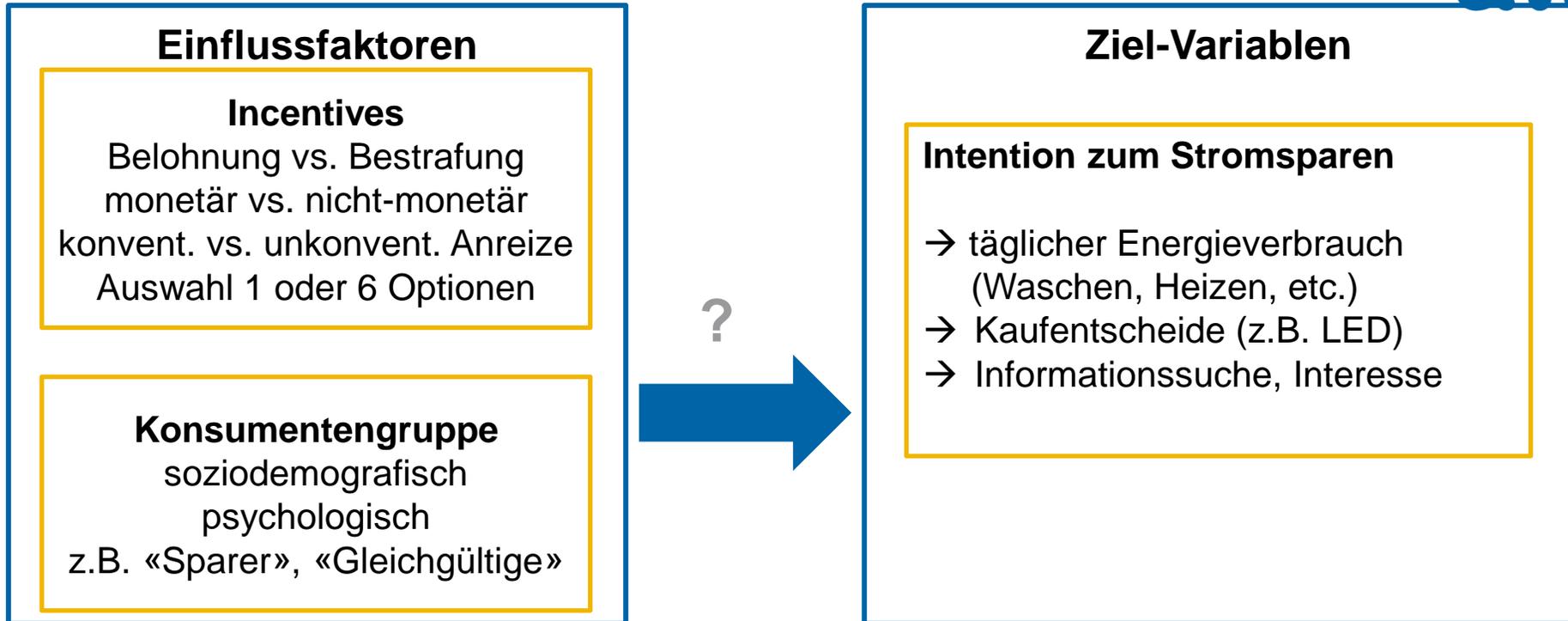
Wie können Menschen zum Strom sparen motiviert werden, die sich noch nicht dafür interessieren?

Idee I: Incentivierung – welche Anreize sind besonders attraktiv?



Idee II: Wie wirken unterschiedliche Anreize auf **verschiedene Verbrauchsgruppen**?

Zwei Experimente (N=1250; N=1'600)



- Experiment I: Bestrafung oder Belohnung
- Experiment II: Auswahl von Anreizen

Durchführung der Experimente

energiwerk schweiz

- HOME
- ÜBER UNS
- ANGEBOTE
- FAQS
- KONTAKTE



Stromsparen lohnt sich



Das Energiwerk versorgt sie rund um die Uhr mit Energie. Darüber hinaus liegt uns ein nachhaltiger Umgang mit Energie am Herzen. Nie zuvor war es leichter etwas Gutes für die Umwelt zu tun und gleichzeitig Geld zu sparen!



Fangen Sie noch heute an und versuchen Sie, vom 1. April 2016 bis zum 31. März 2017 den Stromverbrauch in Ihrem Haushalt um 10 % zu reduzieren. **Wenn Sie dieses Ziel erreichen, erhalten Sie von uns eine Belohnung Ihrer Wahl.**

Bitte treffen Sie bereits heute Ihre Wahl!

 SBB Railway Gutschein Wert: CHF 50	 Migros Gutschein Wert: CHF 50	 Mobility Carsharing Gutschein Wert: CHF 50	 Coop Gutschein Wert: CHF 50
 Reka-Check Wert: CHF 50			

Wie das funktioniert? Wir vergleichen Ihren Stromverbrauch von verganginem Jahr mit Ihrem Stromverbrauch im kommenden Jahr. Ist Ihr Verbrauch im kommenden Jahr um 10 % oder mehr gesunken, so erhalten Sie die von Ihnen ausgewählte Belohnung.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme! Sie leisten damit einen wichtigen Beitrag zu einem nachhaltigen Energiekonsum in der Schweiz.

Stefan Sigrist, CEO Energiwerk Schweiz

 Energie beziehen. Auf in die Energiezukunft.	 Energie produzieren. Versorgen Sie sich selbst.	 Energie sparen. Stromfresser finden.	 Heizen und kühlen. Der Umwelt zuliebe.
---	--	---	---

Fazit

- Im freiwilligen Setting funktionierten Belohnungen (pull) besser als Bestrafung (push)
- Vor allem die Auswahl unkonventioneller Anreize mit alltäglichen Angeboten wirkte sich positiv auf Sparintention aus
- Qualitative Auswertung zeigte Begeisterung und Akzeptanz für Intervention
- Praktische Umsetzung ist indiziert: Nächster logischer Schritt wäre ein Pilotprojekt im Feld