**Handlungsfeld:** Wohnumgebung

**Szenario: Den Strommix wechseln**

**Schritt 1: Sich über die unterschiedlichen Stromprodukte in der Wohnumgebung informieren**

Kommunikative Aufgaben:

* dem Brief/Flyer der elektrischen Werke Informationen über die verschiedenen Stromprodukte entnehmen
* sich mit Bekannten über den Inhalt des Briefes/Flyers der elektrischen Werke austauschen

**Schritt 2: Sich für ein Stromprodukt entscheiden**

Kommunikative Aufgaben:

* sich im Internet über die unterschiedlichen Stromprodukte informieren
* einem Text in einer Zeitschrift/einer Zeitung, einer Fernsehsendung oder einem Radiobericht Informationen über die verschiedenen Stromprodukte entnehmen
* die Preise der verschiedenen Stromprodukte im Internet vergleichen

**Schritt 3: Den Strommix wechseln**

Kommunikative Aufgaben:

* den Strommix online wechseln
* das Formular für den Strommix-Wechsel ausfüllen

**Soziokulturelle Aspekte:**

* weiss, dass der Strommarkt in der Schweiz teil-liberalisiert ist und private Haushalte den Strom von den staatlich kontrollierten lokalen Netzbetreibern beziehen müssen
* weiss, dass die persönlichen Stromkosten nicht Bestandteil der Nebenkosten des Mietvertrags sind
* hat Kenntnisse über die Möglichkeit, bei lokalen Netzbetreibern zwischen ökologisch oder
konventionell produziertem Strom zu wählen
* weiss, wie man sich über die verschiedenen Stromproduktangebote der lokalen Netzbetreiber informieren kann