

Michael Meuser

Ausgewählte aktuelle Publikationen

Geschlecht und Männlichkeit. Soziologische Theorie und kulturelle Deutungsmuster, 2., aktualisierte und überarbeitete Auflage: Wiesbaden: VS-Verlag 2006.

Ernste Spiele. Zur Konstruktion von Männlichkeit im Wettbewerb der Männer, in: Nina Baur/Jens Luedtke (Hrsg.): Die soziale Konstruktion von Männlichkeit. Hegemoniale und marginalisierte Männlichkeiten in Deutschland, Opladen: Verlag Barbara Budrich 2008, S. 33-44.

Komplexe Konfigurationen. Markus Rieger-Ladich im Gespräch mit dem soziologischen Männerforscher Michael Meuser, in: PÄD Forum: unterrichten erziehen, 35. Jg. 2007, Heft 3, S. 138-140.

Modernisierte Männlichkeit? Kontinuitäten, Herausforderungen und Wandel männlicher Lebenslagen, in: Marie-Theres Wacker/Stefanie Rieger-Goertz (Hrsg.): Mannsbilder. Kritische Männerforschung und theologische Frauenforschung im Gespräch, Berlin: Lit-Verlag 2006, S. 21-42.

Hegemoniale Männlichkeit – Überlegungen zur Leitkategorie der men's studies, in: Brigitte Aulenbacher u.a. (Hrsg.) FrauenMännerGeschlechterforschung. State of the Art, Münster: Westfälisches Dampfboot 2006, S. 160-174.

(In Auszügen wiederabgedruckt in: Ulrike Vogel: Meilensteine der Frauen- und Geschlechterforschung. Originaltexte mit Erläuterungen zur Entwicklung in der Bundesrepublik. Wiesbaden: VS Verlag 2007, S. 186-194)

Riskante Praktiken. Zur Aneignung von Männlichkeit in den ernsten Spielen des Wettbewerbs., in: Helga Bilden/Bettina Dausien (Hrsg.): Sozialisation und Geschlecht. Theoretische und methodologische Aspekte, Opladen: Verlag Barbara Budrich 2006, S. 163-178.

(Gekürzt wiederabgedruckt in: Barbara Rendtorff/Svenia Burckhardt (Hrsg.): Schule, Jugend und Gesellschaft. Ein Studienbuch zur Pädagogik der Sekundarstufe. Stuttgart: Kohlhammer 2008, S. 121-131)

Strukturübungen. Peer Groups, Risikohandeln und die Aneignung des männlichen Geschlechtshabitus, in: Vera King/Karin Flaake (Hrsg.): Männliche Adoleszenz. Sozialisation und Bildungsprozesse zwischen Kindheit und Erwachsenensein, Frankfurt a.M./New York: Campus 2005, S. 309-323.

Men's Studies – Entwicklung, Konzepte, Diagnosen, in: Gertraude Krell (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre und Gender Studies, Analysen aus Organisation, Personal, Marketing und Controlling, Wiesbaden: Gabler 2005, S.267-286.