

Content Marketing

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Building Competence. Crossing Borders.

Lehrgang

Content is King

Relevanter Content und gutes Storytelling als Voraussetzungen für einen erfolgreichen Kundendialog.

AUSGANGSLAGE

Content Marketing stellt eine der vertrauenswürdigsten und authentischsten Formen dar, wie Marken, Organisationen und Unternehmen mit ihren Kund:innen interagieren können. Anstelle klassischer Produktwerbung stehen hochwertige, zielgruppenrelevante Inhalte im Zentrum. Die informierende, unterhaltende und beratende Vermittlung von Inhalten mit einem deutlichen Mehrwert für klar bestimmte Zielgruppen hat sich in den letzten zehn Jahren zu einer weitverbreiteten Marketingdisziplin entwickelt.

Vor dem Hintergrund der KI-Revolution muss auch das Content Marketing neu gedacht werden. Der Lehrgang vermittelt das notwendige theoretische Wissen und praktische Rüstzeug, um einen Content-Marketing-Prozess im Zeitalter generativer KI-Systeme von der Analyse über die Planung und Umsetzung bis zur Kontrolle erfolgreich zu gestalten. Die Teilnehmenden werden befähigt, Content in verschiedenen Formaten zu produzieren und mediengerecht zu verbreiten sowie die dafür notwendigen Voraussetzungen im Unternehmen zu schaffen.

ZIELPUBLIKUM

Der CAS richtet sich an Verantwortliche aus den Bereichen Marketing und Kommunikation, an Mitarbeitende aus PR- und Werbeagenturen sowie an Journalist:innen, die Content Marketing als ganzheitlichen Ansatz der Kommunikation mit Kund:innen verstehen möchten.

LERNZIELE UND NUTZEN

Nach Abschluss des Lehrgangs

- kennen Sie die verschiedenen Anwendungsfelder und Zielsetzungen von Content Marketing;
- können Sie einschätzen, welche Auswirkungen die Verbreitung von generativen KI-Systemen für das Content Marketing hat;
- können Sie einen Content-Audit durchführen;
- sind Sie in der Lage, eine Content-Marketing-Strategie zu erarbeiten;
- können Sie geeignete Themen identifizieren und daraus funktionierende Storys entwickeln;
- können Sie Content für unterschiedliche Kanäle und Formate erstellen und kuratieren;
- können Sie Storys auf unterschiedlichen Kanälen überzeugend erzählen;
- sind Sie in der Lage, die Fähigkeiten von generativen KI-Tools für die eigene Arbeit im Content Marketing nutzbar zu machen.



Aufbau und Inhalt

Wir übersetzen Theorie in Ihre Praxis

Expert:innen veranschaulichen die theoretischen Grundlagen mit Beispielen aus der Praxis sowie Fallstudien. Für einen nachhaltigen Lerneffekt.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	MODUL 2 6 ECTS-Credits
Content Marketing Process	Content Creation Skills
<ul style="list-style-type: none">– Content-Marketing-Prozess– 360-Grad-Content– Analyse: Content Audit / Personas und Customer Journeys– Strategie: Themen und Formate– Distribution: Vermarktung und Kommunikation– Optimierung: Messung und Evaluation– Organisation und Prozesse	<ul style="list-style-type: none">– Multimediales Storytelling– Content Design– Text und Bild– Video Content– Audio Content– AR / VR Content– KI in der Content-Produktion

METHODIK

Wichtige Bestandteile des Lehrgangs sind die unmittelbare Anwendung der theoretischen Grundlagen mithilfe von Fallstudien und Praxisbeispielen sowie die Reflexion und Diskussion vor dem eigenen Erfahrungshintergrund. Gruppenarbeiten, Präsentationen und E-Learning ergänzen den Frontalunterricht.

DOZIERENDE

- Dozierende der ZHAW School of Management and Law mit ausgewiesener Praxiserfahrung
- Erfahrene Praktiker:innen mit didaktischer Erfahrung

Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



Dr. Adis Merdzanovic
Dozent Fachstelle
Communication & Branding

STUDIENLEITUNG

Dr. Adis Merdzanovic
Institut für Marketing Management
Telefon +41 58 934 46 74
adis.merdzanovic@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law
Customer Service Weiterbildung
Theaterstrasse 15b
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 79 79
info-weiterbildung.sml@zhaw.ch



Institut für Marketing Management (IMM)

Das Institut für Marketing Management (IMM) der ZHAW School of Management and Law ist darauf ausgerichtet, wissenschaftliche Erkenntnisse und praktische Erfahrungen rund um das Marketing miteinander zu verknüpfen. Die Aktivitäten des IMM decken das Spektrum des modernen Marketings in Forschung und Entwicklung, Dienstleistung, Weiterbildung und Lehre ab. Folgende Fachstellen sind Teil des IMM: Customer Management & E-Commerce, Product Management, Behavioral Insights & Pricing, Customer Experience & Service Design, Communication & Branding sowie Digital Marketing & Marketing Technology. Das Institut arbeitet mit Grossunternehmen, KMU und weiteren Institutionen zusammen, aber auch mit Partnerhochschulen auf nationaler und internationaler Ebene. Das gut ausgebaute Netzwerk von Expert:innen bietet ein umfassendes Know-how, das kontinuierlich weiterentwickelt und in die Aktivitäten integriert wird. Neben diesem CAS bietet das IMM zahlreiche weitere Weiterbildungslehrgänge an.

>>> www.zhaw.ch/imm

MARKETING MANAGEMENT COMMUNITY

Mit dieser Weiterbildung erhalten Sie Zugang zur Marketing Management Community der ZHAW.

>>> www.zhaw.ch/imm/community



Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolvent:innen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung in Marketing oder angrenzenden Fachgebieten. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens sechs Jahre Berufserfahrung in den genannten Bereichen und entsprechende Weiterbildungsangabe (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. In Ausnahmefällen können weitere Personen zugelassen werden, wenn sich deren Befähigung zur Teilnahme aus einem anderen Nachweis ergibt. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung nach einem Zulassungsgespräch.

ANMELDUNG

Die Anmeldung zu den einzelnen Kursen erfolgt online. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. >>> www.zhaw.ch/imm/cascontent

TEILNEHMERZAHL

Die Teilnehmerzahl ist auf 24 Personen beschränkt.

DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:

>>> www.zhaw.ch/imm/cascontent

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies ca. 300 Stunden.

LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis ist in Form einer Fallstudie und eines Content-Portfolios zu erbringen.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur und/oder online statt. Details zum Unterrichtsformat und zum Campus finden Sie online.

>>> www.zhaw.ch/imm/cascontent

>>> www.zhaw.ch/sml/campus

DAUER

Der Lehrgang umfasst ca. 16 Unterrichtstage und wird über einen Zeitraum von vier Monaten berufs begleitend absolviert.

UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch, einzelne Gastreferate können jedoch auch in Englisch gehalten werden. Die Kursunterlagen sind in Deutsch oder Englisch verfasst.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent verleiht die ZHAW School of Management and Law den Titel «Certificate of Advanced Studies ZHAW in Content Marketing».

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8200.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities