

Business Administration Major Public Management Masterstudium (MSc)



Building Competence. Crossing Borders.



«Das Studium überzeugt durch die Vermittlung von Branchenwissen, gepaart mit einem Fokus auf Trends und aktuelle Themen.»

Dr. oec. Karin Brunner Schmid, Studiengangleiterin

Editorial

Manager:innen sind auch im öffentlichen Sektor gefragt. Verwaltungen, öffentliche Unternehmen und staatsnahe Non-profit-Organisationen beschäftigen rund 650 000 Personen in der Schweiz. Auch sie sind auf gut ausgebildete Fach- und Führungskräfte angewiesen.

Um ideelle und soziale Ziele wie Allgemeinwohl, Solidarität und ein funktionierendes Zusammenleben zu ermöglichen, sind Verwaltungen, öffentliche Unternehmen und staatsnahe Nonprofit-Organisationen auf flexible, innovative und gut ausgebildete Fachkräfte angewiesen. Wer über einen spezialisierten Masterabschluss in Public Management verfügt, hat daher attraktive Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten. Gespräche mit Führungskräften entsprechender Organisationen bestätigen dies.

Problemstellungen an der Schnittstelle von Wirtschaft, Gesellschaft und Politik können oftmals nur mit einem interdisziplinären wissenschaftlichen und praxisorientierten Ansatz gelöst werden. Im Master of Science in Business Administration – Major Public Management der ZHAW School of Management and Law (SML) werden die dafür nötigen Kompetenzen vermittelt. Ausserdem trägt das Curriculum des betriebswirtschaftlichen Masterstudiengangs der zunehmenden Bedeutung wissenschaftlicher und sozialer Kompetenzen Rechnung.

Absolvent:innen werden durch das Studium befähigt, die zunehmend komplexen wirtschaftlichen und gesellschaftspolitischen Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen.



Dr. oec. Karin Brunner Schmid

Studiengangleiterin Master of Science in Business
Administration – Major Public Management
ZHAW School of Management and Law



Als erste Business School einer Schweizer Fachhochschule ist die SML seit 2015 von der Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) akkreditiert. Weltweit tragen nur etwa 6 Prozent aller Wirtschaftshochschulen das Gütesiegel der wichtigsten Akkreditierungsinstitution für Business Schools.

FT EUROPEAN
BUSINESS SCHOOLS
RANKING

FT MASTERS IN
MANAGEMENT
RANKING

Die SML ist in renommierten Rankings der Wirtschaftszeitung «Financial Times» vertreten. Sie zählt zu den herausragenden europäischen Business Schools und verfügt mit dem Master of Science in International Business über eines der besten Management-Masterprogramme weltweit.



Inhalt

5	DAS STUDIUM AUF EINEN BLICK
6	5 GRÜNDE FÜR EIN MASTERSTUDIUM AN DER SML
7	DER KONSEKUTIVE MASTER
9	DER MEHRWERT DES STUDIUMS
10	DAS STUDIUM
12	DER AUFBAU DES MASTERSTUDIUMS
14	ÜBERSICHT ALLER MODULE
17	DIE NEUEN MODULE
20	AKKREDITIERUNGEN UND RANKINGS
23	DER PRAXISBEZUG
24	CAMPUS PLUS
26	DIE AUFNAHMEBEDINGUNGEN
27	DIE SML IN ZAHLEN

Das Studium auf einen Blick

Eckdaten

Titel	Master of Science (MSc) ZHAW in Business Administration mit Vertiefung in Public Management
Studienbeginn	Mitte September
Arbeitsaufwand	90 ECTS-Credits (entspricht rund 2700 Stunden Arbeitsaufwand)
Dauer	4 Semester (ist auf eine studienbegleitende Berufs- oder Familientätigkeit von 60 Prozent ausgelegt)
Unterrichtsort	Winterthur
Semestergebühren	CHF 720.- (Änderungen vorbehalten)
Aufnahmebedingungen	Zulassungsverfahren
Unterrichtssprache	Deutsch, teilweise Englisch
Unterrichtstage	Montag und/oder Dienstag

Kompetenzprofil

Die Absolvent:innen übernehmen in öffentlichen Verwaltungen und staatsnahen Nonprofit-Organisationen anspruchsvolle Projekt-, Fach- und Führungsaufgaben. Potenzielle Arbeitgeber sind die Bundesverwaltung, kantonale und kommunale Verwaltungen, nationale und internationale Regierungsorganisationen sowie Institutionen, Vereine und Stiftungen.

Kontakt

STUDIENGANGLEITUNG

Dr. Karin Brunner Schmid
ZHAW School of Management and Law
Gertrudstrasse 8
Postfach
CH-8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 66 27
karin.brunnerschmid@zhaw.ch

ADMINISTRATION

ZHAW School of Management and Law
Student Services
St.-Georgen-Platz 2
Postfach
CH-8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 68 68
studentservices.sml@zhaw.ch

Alle Informationen zum Studium finden Sie auch unter:
>>> www.zhaw.ch/sml/master-pm



5 Gründe für ein Masterstudium an der SML



PRAXISNAH

Die Dozierenden der ZHAW School of Management and Law (SML) sind nicht nur akademisch qualifiziert, sie verfügen auch über viel Berufserfahrung und ein breites Beziehungsnetz. Der Unterricht orientiert sich an der Praxis – Sie lernen während des Studiums weitere potenzielle Arbeitgeber kennen.



DIGITALES LERNEN

Der Unterricht an der SML wird laufend weiterentwickelt und um moderne Unterrichtsformen erweitert. Digital gestützte Lernangebote machen Inhalte anschaulich, ermöglichen ein zeitlich und örtlich flexibleres Lernen und integrieren berufsrelevante mediale Werkzeuge in die Ausbildung.



INTERNATIONAL AUSGERICHTET

Die SML verfügt über ein Netzwerk von über 190 ausgesuchten Partnerhochschulen weltweit. Sammeln Sie während des Studiums wertvolle Auslandserfahrung.



ANGESEHEN UND AACSB-AKKREDITIERT

Seit 2015 ist die SML von AACSB akkreditiert – ein gefragtes Gütesiegel auf dem internationalen Arbeitsmarkt. Sie ist zudem in renommierten Rankings der «Financial Times» vertreten, darunter in der Rangliste der besten europäischen Business Schools.



OPTIMAL VERNETZT

Winterthur liegt in unmittelbarer Nähe des Finanz- und Businesshubs Zürich und ist optimal ans öffentliche Verkehrsnetz angeschlossen. Dank der guten Lage, unserer Kontakte zu Firmen und Organisationen sowie eines breiten Alumni-Netzwerks schaffen Sie sich an der SML beste Karriereperspektiven.

Der konsekutive Master

Der nächste Schritt für Ihre Karriere

Die konsekutiven Masterstudiengänge richten sich an überdurchschnittlich befähigte und ambitionierte Bachelorabsolvent:innen, die eine weiterführende akademische Qualifikation anstreben und ein ausgeprägtes wissenschaftliches Interesse haben.

NUTZEN DES KONSEKUTIVEN MASTERS

Die Mindestvoraussetzung für die Teilnahme an einem konsekutiven Masterprogramm ist ein Bachelorabschluss bzw. eine gleichwertige Qualifikation. Konsekutive Master an Fachhochschulen umfassen in der Regel 90 ECTS-Credits. Das entspricht einer Studienleistung von etwa 2700 Arbeitsstunden, im Normalfall verteilt auf vier Semester. Die konsekutiven Masterstudiengänge bauen auf den Bachelorstudiengängen auf. Sie bieten eine fachliche Vertiefung mit wissenschaftlichem Kompetenzaufbau und konsequentem Praxisbezug. Sie fördern Fach-, Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenz und eröffnen den Absolvent:innen berufliche Perspektiven im mittleren und oberen Management. Viele Masterprogramme ermöglichen eine studienbegleitende Berufstätigkeit. Somit profitieren die Studierenden von einem unmittelbaren Wissenstransfer und

können ihre berufliche Entwicklung parallel zum Studium beginnen bzw. ohne Unterbrechung fortsetzen. Unsere konsekutiven Mastertitel sind international anerkannt und ermöglichen den Absolvent:innen auch eine berufliche Tätigkeit ausserhalb der Schweiz.

MASTER IST NICHT GLEICH MASTER

Der konsekutive Master ist die zweite Ausbildungsstufe im Hochschulsystem. Er ist nicht zu verwechseln mit einem MAS (Master of Advanced Studies) oder einem MBA (Master of Business Administration). Sowohl MAS als auch MBA gehören zur Weiterbildung und setzen eine mehrjährige praktische Erfahrung der Teilnehmenden voraus. Beim konsekutiven Master ist der Arbeitsaufwand grösser und der wissenschaftliche Anspruch höher.

AUFBAU

AUSBILDUNG	MSc Master of Science 90 ECTS-Credits*	WEITERBILDUNG	MBA Master of Business Administration 90 ECTS-Credits
	BSc Bachelor of Science 180 ECTS-Credits		ExM Executive Master in Marketing Leadership 60 ECTS-Credits
	MAS Master of Advanced Studies 60 ECTS-Credits		
	DAS Diploma of Advanced Studies 30 ECTS-Credits		
	CAS Certificate of Advanced Studies 12 ECTS-Credits		

* Credits werden nach dem ECTS-Leistungspunktesystem (European Credit Transfer System) berechnet. Credits schaffen Transparenz im europäischen Bildungsraum durch einheitliche Bewertung von Studienleistungen. Ein ECTS-Credit steht an der ZHAW School of Management and Law für 30 Stunden Arbeitsleistung im Studium (BSc/MSc) und 25 bis 30 Stunden Arbeitsleistung in der Weiterbildung.



«Das Studium hat mir ein vertieftes Verständnis für die komplexen Zusammenhänge im öffentlichen Sektor vermittelt. Die Studienreise eröffnete einen spannenden internationalen Blickwinkel und zeigte die Möglichkeiten einer digitalen und zukunftsorientierten Verwaltung.»

Pascal Fritzenwallner, Ökonom Ausgabenpolitik bei der Eidgenössischen Finanzverwaltung (EFV)
Alumnus MSc Business Administration – Major Public and Nonprofit Management

Der Mehrwert des Studiums

Ihre Perspektiven verbessern sich nachhaltig

Sie suchen ein Studium, das Ihnen eine interdisziplinäre Managementsichtweise auf die Schnittstelle von Wirtschaft, Gesellschaft und Politik ermöglicht? Wollen Sie dabei berufstätig bleiben und das erlernte Know-how gleich in der Praxis umsetzen? Dann ist dieser praxisorientierte Masterstudiengang das Richtige für Sie.

ABSOLVENT:INNEN SIND GEFRAGT

Eine Befragung ausgewählter Expert:innen im Bereich Public hat ergeben, dass hoch qualifizierte, breit ausgebildete Fach- und Führungskräfte mit ausgeprägter Selbstkompetenz und Fähigkeit zu analytischem Denken äusserst gefragt sind. Durch die Vertiefung in Public Management werden Sie optimal auf die speziellen Prozesse sowie die Struktur und Kultur von Verwaltungen, öffentlichen Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen vorbereitet.

WERTVOLLER STUDIENABSCHLUSS MIT INTERESSANTER ENTWICKLUNGSPERSPEKTIVE

Der Master of Science in Business Administration – Major Public Management schafft die Voraussetzung für eine erfolgreiche berufliche Laufbahn. Die Verknüpfung von wissenschaftlichen Methoden und praktischem Know-how erlaubt den Masterabsolvent:innen, neuen Herausforderungen in ihrer Berufspraxis proaktiv zu begegnen. Sie können komplexe Probleme strukturiert angehen, reflektierte Urteile fällen und diese in gewinnbringende Entscheidungen umsetzen.

Tätigkeitsfelder



Absolvent:innen dieses Masterstudiums haben langfristig besonders gute berufliche Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten. Sie sind befähigt, in Unternehmen aller Branchen – speziell im Bereich Public – strategische Schlüsselfunktionen oder spezialisierte Funktionen wahrzunehmen.

Unsere Absolvent:innen arbeiten bei namhaften Organisationen und Unternehmen wie beispielsweise kantonalen Finanzdirektionen, dem Schweizer Gemeindeverband, der DEZA, dem SRF, den SBB, Caritas, Pro Infirmis, PwC und der Migros.

THEMATISCHE SCHWERPUNKTE SETZEN

Durch die Wahl eines Schwerpunkts kann das Studium je nach individuellem Interesse thematisch vertieft werden.

Das Studium

Ihr Kompetenzprofil wird erweitert

Das konsekutive Masterstudium ist eine Weiterführung der Ausbildung nach dem Bachelorabschluss. Die im Bologna-Prozess entwickelten Richtlinien stellen umfassende Anforderungen an die Qualifikationen, die im Masterstudium vermittelt werden.

KOMPETENZEN

Die ZHAW School of Management and Law ist seit 2014 Mitglied der PRME-Initiative (UN Principles for Responsible Management Education) und wurde 2018 in die PRME Champions Group aufgenommen. Sie macht sich für eine verantwortungsvolle Managementausbildung und die Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung stark.

Wie jedes konsekutive Masterstudium fördert auch dieser Studiengang die folgenden Kompetenzen gemäss Bologna-Richtlinien:

- Fachkompetenz, unterteilt in General Management und Vertiefungswissen
- Methodenkompetenz
- Sozialkompetenz
- Selbstkompetenz

FACHKOMPETENZEN		
General Management	Vertiefungswissen	
Sozialkompetenz	Methodenkompetenz	Selbstkompetenz

Zur Erreichung der Studiengangsziele wurde das Curriculum modular aufgebaut und in die vier Teile General Management, Wissenschaftlichkeit, Vertiefungswissen sowie Schwerpunkte und Masterarbeit unterteilt.

GENERAL MANAGEMENT

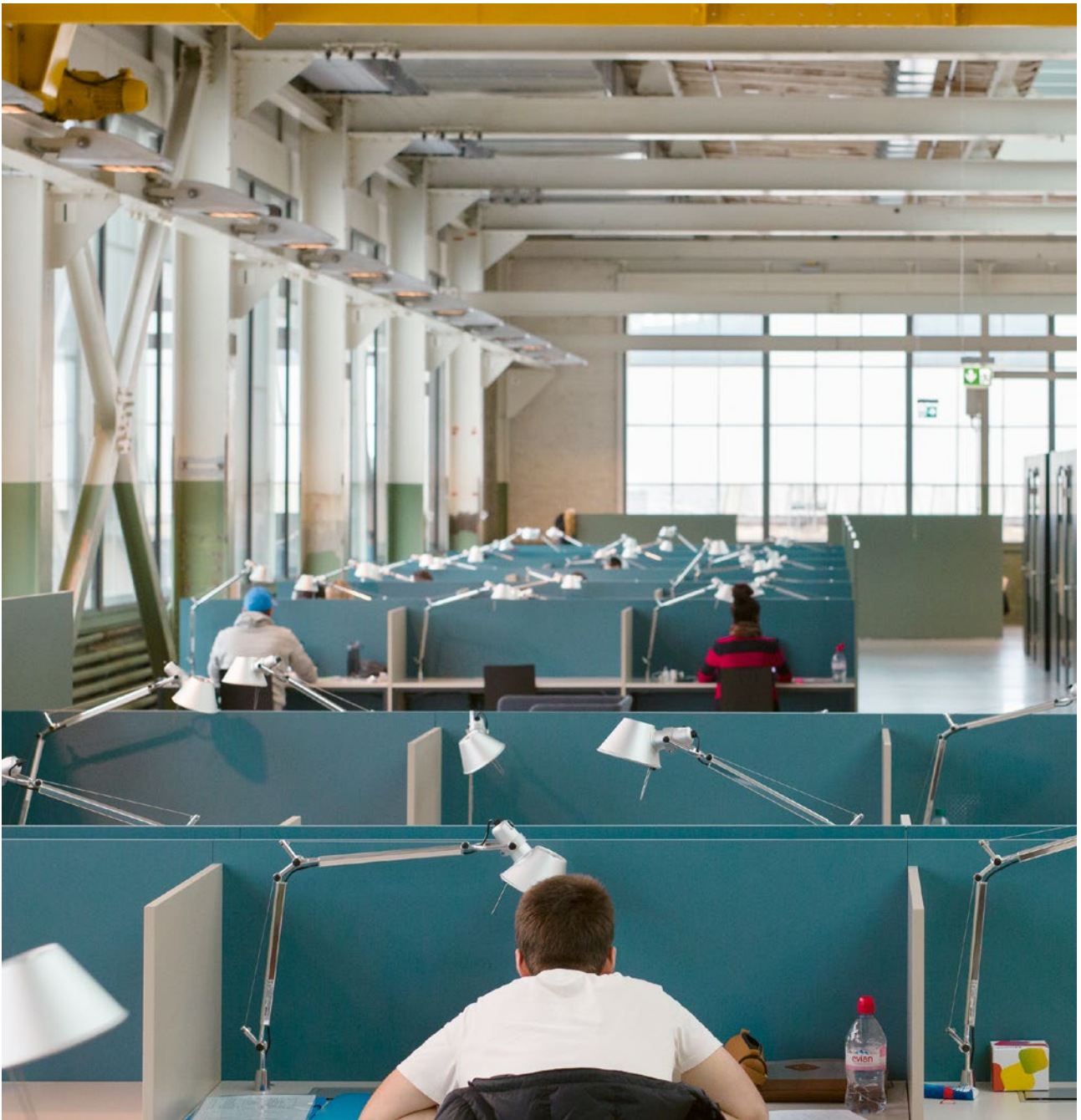
Die drei Module Economics and Politics, Managing People in Organizations sowie Strategic Management bilden zusammen die betriebsökonomische Basis dieses Teils. Die Studierenden werden dazu befähigt, Situationen und Gegebenheiten zu beurteilen, sie zu reflektieren und ihr vertieftes Managementwissen zielführend anzuwenden.

WISSENSCHAFTLICHKEIT MIT PRAXISBEZUG

Ein grosser Teil des Studiums ist der angewandten Forschung gewidmet: Die Studierenden erlangen weiterführende Kompetenzen im wissenschaftlichen Arbeiten, führen anwendungsorientierte Forschungsprojekte durch und verfassen eine wissenschaftliche Masterarbeit zu einer praxisrelevanten Fragestellung. Es wird grosser Wert darauf gelegt, dass die vermittelten wissenschaftlichen Kompetenzen auf die Anwendbarkeit im beruflichen Alltag ausgerichtet sind. Viele wissenschaftliche Methoden und Instrumente können die Studierenden bereits während des Studiums in ihrer Berufspraxis umsetzen.

VERTIEFUNG PUBLIC MANAGEMENT

In Vertiefungsmodulen wie Co-Design and Co-Production: Stakeholder Participation und Public Service in a Digital Age wird auf die spezifischen Rahmenbedingungen öffentlicher und staatsnaher nicht gewinnorientierter Organisationen eingegangen. Betriebsökonomisches Basiswissen und Vertiefungswissen werden interdisziplinär vermittelt. Theorien und Instrumente werden reflektiert und beurteilt. Urteils-, Kommunikations- und Selbstkompetenz werden gefördert, verknüpft und zielführend angewendet. Die Studienreise ermöglicht Systemvergleiche mit dem Ausland.



Der interdisziplinären Problemlösungskompetenz wird bei diesem Studiengang mit der für Fachhochschulen charakteristischen Praxisorientierung hohes Gewicht beigemessen.

SCHWERPUNKTE UND MASTERARBEIT

Durch die Wahl eines Schwerpunkts sowie in der Masterarbeit kann das spezifische Fachwissen noch weiter vertieft werden.

UNTERRICHTSMETHODE

Grundsätzlich folgt das Studium dem Prinzip des Blended Learning: Kontaktstudium, selbstständiges Lernen und E-Learning werden zielgerichtet miteinander verknüpft. Um

sicherzustellen, dass im Studium Wissenschaftlichkeit und Praxisorientierung sinnvoll aufeinander abgestimmt sind, unterrichten auf Masterstufe nur Dozierende, die sowohl über fundierte wissenschaftliche als auch über aktuelle praktische Erfahrung verfügen.

UNTERRICHTSSPRACHE

Die Unterrichtssprache ist Deutsch und teilweise Englisch. Die Unterrichtsunterlagen sind in Deutsch oder Englisch verfasst.

Der Aufbau des Masterstudiums

Optimal abgestimmt auf Ihre Berufstätigkeit

Das Nebeneinander von Studium und Berufstätigkeit wird durch zwei einwöchige Summer Schools vor Semesterbeginn, einen attraktiven Stundenplan und einen ausgewogenen Studienaufwand ermöglicht.

AUFBAU DES STUDIUMS

General Management 18 ECTS-Credits	Erwerb von Managementkompetenzen Analyse, Synthese und Gestaltung komplexer betrieblicher Strukturen, Prozesse und Problemstellungen unter systematischem Einbezug überfachlicher Zusammenhänge
Wissenschaftliches Arbeiten und Integrierte Projekte 18 ECTS-Credits	Erschliessung neuen Wissens Erwerb und Anwendung von Wissen und Fähigkeiten im Kontext angewandter Forschung und Entwicklung
Vertiefung in Public Management 27 ECTS-Credits	Vertieftes Fachwissen Fachliche Vertiefung in Public Management
Schwerpunkte und Masterarbeit 27 ECTS-Credits	Wahl eines Schwerpunkts und eigene Anwendung in der Masterarbeit Spezifische fachliche Vertiefung nach individuellem Interesse durch die Wahl eines Schwerpunkts im Umfang von 12 ECTS-Credits. Umsetzung von Wissen und Können im Rahmen einer eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit zu einem anwendungsbezogenen Thema

MODULÜBERSICHT

1. Semester	Summer School 1: Public Policy and Management 6 ECTS-Credits	Economics and Politics 6 ECTS-Credits	Managing People in Organizations 6 ECTS-Credits	Research Design 6 ECTS-Credits
2. Semester	Co-Design and Co-Production: Stakeholder Participation 6 ECTS-Credits	Strategic Management 6 ECTS-Credits	Applied Statistical Data Analysis 6 ECTS-Credits	Integrated Projects 6 ECTS-Credits
3. Semester	Summer School 2: Public Financial Management 6 ECTS-Credits	Public Service in a Digital Age 6 ECTS-Credits	Schwerpunktmodule 12 ECTS-Credits Themenbereiche: – Digital Transformation – International Development Cooperation – Innovation and Collaboration	
4. Semester	Study Trip 3 ECTS-Credits	Masterarbeit 15 ECTS-Credits		



«Die im Master vermittelte interdisziplinäre Sichtweise auf das Zusammenspiel von sozialen, wirtschaftlichen und politischen Aspekten hat mir geholfen, meine Karriere im öffentlichen Bereich voranzutreiben.»

Rico Roffler, Leiter Behördendienste / 2. Stv. Stadtschreiber, Stadt Dübendorf
Alumnus MSc Business Administration – Major Public and Nonprofit Management

Übersicht aller Module

Mit zwölf Modulen plus einem Schwerpunkt zum Erfolg

SUMMER SCHOOL 1:

PUBLIC POLICY AND MANAGEMENT

Theoretische Aspekte von Public Policies und politischen Massnahmen:

- Politikevaluationen und Impact-Evaluationen
- Unabhängigkeit von Evaluationen
- Evidence-Based Project Management

(Dieses Modul ist auch offen für Externe.)

ECONOMICS AND POLITICS

Fokussierung auf drei Themenfelder:

- Mikroökonomie (Markt- und Staatsversagen, Pricing etc.)
 - Makroökonomie (Arbeitsmarkt, Staatsfinanzen und -quote, Wachstum, Einkommensverteilung etc.)
 - Politikwissenschaften (Grundlagen, politische Entscheidungsfindung etc.)
-

MANAGING PEOPLE IN ORGANIZATIONS

Verstehen und Gestalten sozialer Beziehungen in einem organisationalen Kontext:

- Führungsansätze
 - Führungsverständnis und Führungsrolle
 - Gestaltung von Teamprozessen
 - Konfliktmanagement und Kommunikation
-

STRATEGIC MANAGEMENT

Strategieprozess und -gestaltung in einem komplexen, unsicheren Umfeld:

- Anwendung und Reflexion des strategischen Managements
- Management von Unsicherheiten
- Bearbeitung strategischer Problemstellungen anhand von Fallstudien

SUMMER SCHOOL 2:

PUBLIC FINANCIAL MANAGEMENT

Methoden des Finanzmanagements im öffentlichen Sektor:

- Nachhaltige finanzielle Führung
- Akteure und Steuerungsmechanismen

(Dieses Modul ist auch offen für Externe.)

STUDY TRIP

Gewinnen von Praxiseinblicken in die Führung von öffentlichen Unternehmen in anderen europäischen Ländern und Erschliessen unterschiedlicher Perspektiven, Praktiken und Rahmenbedingungen.

PUBLIC SERVICE IN A DIGITAL AGE

Digitale Transformation verstehen und umsetzen:

- E-Government und E-Services
 - Datensicherheit und Datenschutz
 - Partizipation und Akzeptanz
 - Design Thinking
-

CO-DESIGN AND CO-PRODUCTION: STAKEHOLDER PARTICIPATION

Stakeholder-Management und -Partizipation:

- Stakeholder- und Netzwerkanalyse
 - Stakeholder-Partizipation
-

SCHWERPUNKT (BASIS- UND AUFBAUMODUL)

Wahl eines Schwerpunkts im Umfang von 12 ECTS-Credits zu folgenden Themen:

- Digital Transformation
- Innovation and Collaboration
- International Development Cooperation

RESEARCH DESIGN

- Planung und Design von Forschungs- und Evaluationsvorhaben
 - Überblick über verschiedene Bereiche der Wissenschaftstheorie
 - Anwendung der wichtigsten Untersuchungsdesigns (Einzelfallstudie, Vergleich, [Quasi]experiment)
 - Vertiefung zentraler Erhebungsinstrumente (Umfrage, Interview etc.)
-

APPLIED STATISTICAL DATA ANALYSIS

Vertiefung und Anwendung statistischer Analysemethoden für evidenzbasiertes Entscheiden:

- Selbstständige Analyse quantitativer Daten
 - Interpretation und kritische Diskussion statistischer Analysen in Studien
 - Kennenlernen der Möglichkeiten und Grenzen verschiedener Analyseverfahren
-

INTEGRATED PROJECTS

Bearbeitung anwendungsorientierter Forschungsprojekte in Gruppen:

- Systematische Recherchetätigkeit
 - Anwendung wissenschaftlicher Methoden
 - Erarbeiten neuer Erkenntnisse
 - Präsentieren und Argumentieren vor Publikum
-

MASTERARBEIT

Eigenständige Bearbeitung einer Forschungsfrage und Vernetzung der im Studium erworbenen fachlichen, methodischen und wissenschaftlichen Kompetenzen.





“

«Den Studierenden stehen zahlreiche Arbeitsplätze und eine moderne Hochschulbibliothek zur Verfügung.»

Achtung:
Das Verleiben
auf dem
während de
ist ver
Verfahr
oten.

Die neuen Module

Summer Schools und Vertiefungsmodule

SUMMER SCHOOL 1:

PUBLIC POLICY AND MANAGEMENT

(6 ECTS-Credits)

«GOVERNING THE 21ST CENTURY»

- Grundlagen öffentlicher Politik und politischer Massnahmen
- Theorien und Anwendungen im Bereich Public Management
- Ausgewählte Themen an der Schnittstelle von Management und öffentlicher Politik
- Forschungsdesigns in der Policy- und Verwaltungswissenschaft

SUMMER SCHOOL 2:

PUBLIC FINANCIAL MANAGEMENT (PFM)

(6 ECTS-Credits)

Die PFM Summer School bietet einen Überblick über PFM-Systeme, -Institutionen und -Kapazitätsaufbau aus internationaler Sicht. Der Schwerpunkt liegt auf neuen Trends und Themen wie Data Storytelling, finanzielle Widerstandsfähigkeit und grünes öffentliches Finanzmanagement. Der Kurs diskutiert die Rolle der öffentlichen Finanzen bei der Unterstützung der makroökonomischen Stabilität, des integrativen Wachstums und der Erreichung der Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs).

VERTIEFUNGSMODULE

MODUL: PUBLIC SERVICE IN A DIGITAL AGE

(6 ECTS-Credits)

Das Modul gibt einen Überblick zu den zentralen Themen im Kontext der digitalen Transformation im öffentlichen Sektor. Neben der Einführung in die Organisation und Steuerung der Verwaltungstransformation in der Schweiz werden Einblicke in Technologien, rechtliche Rahmenbedingungen und neue Formen der Zusammenarbeit über Praxisbeispiele gegeben.

MODUL: CO-DESIGN AND CO-PRODUCTION

STAKEHOLDER PARTICIPATION

(6 ECTS-Credits)

Stakeholder-Management und -Partizipation:

- Identifikation, Analyse, Bewertung und Strategien im Umgang mit Anspruchsgruppen
- Stakeholder- und Netzwerkanalyse: Themennetzwerke und Stakeholder-Positionierung
- Stakeholder-Partizipation: Modelle, Kriterien und Ausprägungen der Beteiligung in Programmen von Verwaltungen

Die drei Schwerpunkte

SCHWERPUNKT DIGITAL TRANSFORMATION

MODUL 1: HUMAN-CENTERED DESIGN

(6 ECTS-Credits)

Im Modul Human-Centered Design entwickeln die Studierenden Prototypen mit Design-Thinking-Methoden im Bereich des öffentlichen Sektors und führen einen selbst entwickelten Usability-Test durch. Über ein Coaching werden die Studierenden in ihren Gruppen begleitet.

MODUL 2: PROCESS ANALYSIS (3 ECTS-Credits)

Fokus auf Prozessanalyse und -optimierung:

- Prozessmanagement
- Modellierung von Prozessen mit BPMN 2.0 (Business Process Model and Notation)
- Schwachstellenanalyse
- Ausblick auf verwandte Themen: Automatisierung, Digitalisierung etc.

MODUL 3: DATA INTELLIGENCE AND VISUALIZATION

(3 ECTS-Credits)

- Überblick über die öffentlichen Datenquellen für Verwaltungsdaten
- Kennenlernen von Tools zur Analyse und Visualisierung von Verwaltungsdaten
- Anwendung der Tools zur Entwicklung von interaktiven Berichten

SCHWERPUNKT INTERNATIONAL DEVELOPMENT COOPERATION

MODUL 1: INTERNATIONAL POLICY EVALUATION

(6 ECTS-Credits)

- Bewertung öffentlicher Politiken
- Einführung in die Politikevaluation: Konzepte, Methoden und Ziele
- Politikevaluationsmethoden und Evaluationsdesigns
- Fallstudien und Praxisbeispiele
- Ethik und Verantwortung von Evaluationen
- Policy Evaluation im internationalen Kontext

MODUL 2: INTERNATIONAL DEVELOPMENT COOPERATION (6 ECTS-Credits)

Sie erhalten Einblicke in die unterschiedlichen Aufgabenbereiche und in die Führung von nationalen und internationalen Nonprofit-Organisationen und lernen, wie diese Organisationen soziale Ziele umsetzen können. Sie eignen sich erste Kompetenzen dazu an, wie sich mit den komplexen Herausforderungen unserer Zeit umgehen lässt.



SCHWERPUNKT: INNOVATION AND COLLABORATION

MODUL 1: SYSTEMIC PUBLIC INNOVATIONS (6 ECTS-Credits)

- Gesellschaftliche Herausforderungen und Missionsansatz der Innovationspolitik
- Phasen und Elemente der Innovationssteuerung: Diagnose, gemeinsame Ziele, Ressourcen sowie Innovationsformen (z. B. Innovationslabore)
- Governance und Netzwerksteuerung öffentlicher Innovationen

MODUL 2: COLLABORATION FOR POLICY COHERENCE (3 ECTS-Credits)

- Verstehen der Relevanz von kohärenter Politik und Methoden zu deren Messung
- Kennenlernen verschiedener Formen von Kollaboration innerhalb des öffentlichen Sektors und deren Bewertung
- Gestalten von Kollaborationssettings zur Förderung von Politikkohärenz

MODUL 3: LEADING PUBLIC INNOVATIONS (3 ECTS-Credits)

- Verstehen der Voraussetzungen und Ansätze für Innovation im öffentlichen Sektor
- Rahmenbedingungen einer innovativen Verwaltungskultur
- Trends und Ansätze zu Innovation im öffentlichen Sektor
- Gestalten des Innovationsprozesses: Verknüpfung von Theorie und Praxis



Akkreditierungen und Rankings

Ihr Abschluss ist international anerkannt

Durch die Akkreditierung von AACSB und die Aufnahme ins Ranking der Wirtschaftszeitung «Financial Times» steigt der Wert eines Masters an der SML auf dem internationalen Arbeitsmarkt.

Der Studiengang Master of Science in Business Administration mit Vertiefung Public Management ist von der Schweizerischen Eidgenossenschaft genehmigt und wird von ihr kontrolliert und gefördert. Der Abschluss ist in der EU und weiteren Staaten anerkannt.

Die ZHAW School of Management and Law (SML) nutzt auf freiwilliger Basis internationale Gutachten zur permanenten Qualitätsentwicklung.

ASSOCIATION TO ADVANCE COLLEGIATE SCHOOLS OF BUSINESS (AACSB)

Die SML ist seit 2015 von der AACSB akkreditiert. Weltweit tragen nur etwa 6 Prozent aller Wirtschaftshochschulen das Gütesiegel der wichtigsten Akkreditierungsinstitution für Business Schools.

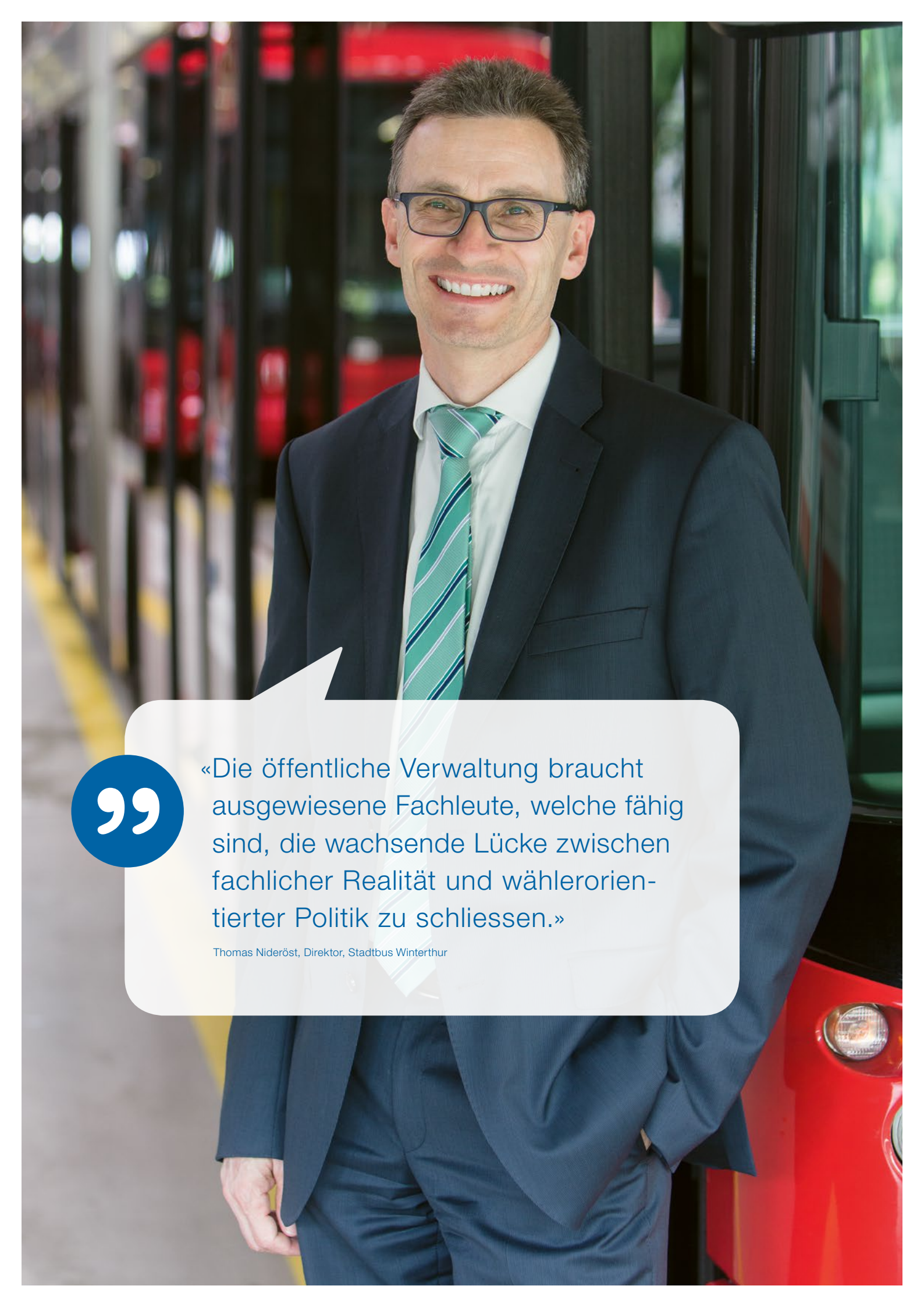
RANKINGS DER «FINANCIAL TIMES»

Die SML ist in renommierten Rankings der Wirtschaftszeitung «Financial Times» vertreten. Sie zählt zu den herausragenden europäischen Business Schools und verfügt mit dem Master of Science in International Business über eines der besten Management-Masterprogramme weltweit.





School of Management and Law

A man with short grey hair and glasses, wearing a dark blue suit, a white shirt, and a green and blue striped tie, is smiling. He is standing in front of a red bus. The background is slightly blurred, showing what appears to be a bus stop or a street scene.

“Die öffentliche Verwaltung braucht ausgewiesene Fachleute, welche fähig sind, die wachsende Lücke zwischen fachlicher Realität und wählerorientierter Politik zu schliessen.»

Thomas Nideröst, Direktor, Stadtbus Winterthur

Der Praxisbezug

Ihre Ausbildung ist praxisnah

An der ZHAW School of Management and Law wird Praxisorientierung gelebt. Das gilt für die Leistungsbereiche Forschung und Beratung, aber auch für die Studien- und Weiterbildungsangebote, die konsequent auf die Anforderungen der Praxis ausgerichtet sind.

>170

Unternehmen am
Absolvent:innentag

>340

EU-, SNF- und Innosuisse-
Projekte seit 2008

>7100

Publikationen
seit 2010

BUILDING COMPETENCE. CROSSING BORDERS.

Als Teil einer Fachhochschule ist die ZHAW School of Management and Law (SML) der angewandten Forschung verpflichtet. Die Bedürfnisse der Praxis bestimmen die Zielrichtung. Unsere Institute, Zentren und Fachstellen entwickeln in Zusammenarbeit mit privaten und öffentlichen Organisationen innovative und wissenschaftlich fundierte Lösungsansätze für aktuelle Herausforderungen in Wirtschaft und Verwaltung. Getreu unserem Leitsatz «Building Competence. Crossing Borders.» bündeln wir nicht nur unser eigenes Know-how, sondern überschreiten auch geografische und fachliche Grenzen, wenn es der Auftrag erfordert. Dabei greifen wir auf die Kompetenzen anderer Departemente der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), unserer Praxispartner sowie unserer über 190 Partnerhochschulen weltweit zurück.

Die in der Forschung gewonnenen Erkenntnisse zeichnen sich durch hohe Praxisrelevanz und rasche Umsetzbarkeit aus. Sie fliessen konsequent in unsere Lehr- und Beratungstätigkeiten mit ein. Dies erlaubt es den Dozierenden, reale Praxisfälle im Unterricht zu behandeln und interessante Aufgabenstellungen abzuleiten. So können die Studierenden realistische Fallbeispiele unter Anwendung der erlernten Theorien bearbeiten und sich optimal auf die Herausforderungen des Unternehmensalltags vorbereiten. Auch deshalb führt ein Studium an der SML zur unmittelbaren Berufsbefähigung.

Um alle Leistungsbereiche bedienen zu können, legt die SML bei der Rekrutierung der Dozierenden neben der akademischen Laufbahn grossen Wert auf langjährige Fach- und Führungserfahrung. Das breite Beziehungsnetz, das die Dozierenden mitbringen, kommt auch den Studierenden zugute. Wer beispielsweise seine Abschlussarbeit im Auftrag eines Unternehmens verfasst, kann sich so für eine spätere Anstellung empfehlen. Zudem unterstützen unsere Career Services die Studierenden dabei, sich optimal auf den nächsten Karriereschritt nach dem Studienabschluss vorzubereiten.

Campus Plus

Was Sie sonst noch erwartet

Auch neben dem Studium haben die ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften und die Städte Winterthur und Zürich einiges zu bieten.



ALIAS

Alle ZHAW-Studierenden sind Mitglied im Alias. Der Verein vertritt sie gegenüber der Hochschule und veröffentlicht das Studierendenmagazin «Brainstorm». Der Alias belebt das studentische Leben mit Partys und Veranstaltungen. Er ist Anlaufstelle für Anliegen aller Art.

>>> www.alias-zhaw.ch



ALUMNI SERVICES

Alumni Services ist das Bindeglied zwischen den aktuellen und ehemaligen Studierenden der ZHAW School of Management and Law und somit Ihre erste Anlaufstelle rund um Netzwerkthemen. Wir beraten, unterstützen und vernetzen Sie und übernehmen Koordinationsaufgaben. Als Absolvent:in eines Masterstudiengangs sind Sie automatisch Alumna bzw. Alumnus der ZHAW School of Management and Law. So bleiben Sie auch nach Ihrem Abschluss weiterhin über die Hochschule und Weiterbildungsangebote informiert.

>>> www.zhaw.ch/sml/alumni



BETA GAMMA SIGMA

Eine Mitgliedschaft bei der Ehrengesellschaft Beta Gamma Sigma (BGS) ist die höchste Anerkennung, die Wirtschaftsstudierende an AACSB-akkreditierten Hochschulen weltweit erreichen können. Sie ist Studierenden vorbehalten, die im Studium die strengen Anforderungen von BGS erfüllen.





CAMPUS WINTERTHUR

Die Gebäude der ZHAW School of Management and Law befinden sich im Zentrum der Stadt Winterthur. Der Bahnhof ist in wenigen Gehminuten erreichbar. In der Hochschulbibliothek auf dem Sulzer-Areal stehen den Studierenden über 650 Arbeitsplätze und eine moderne Infrastruktur zur Verfügung. Ein Mix aus verschiedenen Gastronomiekonzepten auf dem Campus ermöglicht eine schnelle Verpflegung oder lädt zum gemütlichen Verweilen ein.



CAREER SERVICES

Career Services SML unterstützt den erfolgreichen Übergang vom Studium in die Berufstätigkeit sowie Ihre persönliche Karriereentwicklung. Unsere Angebote beinhalten:

- Events und Workshops (Lange Nacht der Karriere, Rotation Dinner etc.)
- Beratungsangebot (CV- und LinkedIn-Checks, Career Coaching, Videointerview-Training, Online-Assessment-Training etc.)
- Website (Jobbörse, Tipps & Tools, CV-Datenbank etc.)

>>> career.sml.zhaw.ch



SPORTANGEBOT

Von A wie Aikido bis Z wie Zumba: der ASVZ (Akademischer Sportverband Zürich) bietet in Winterthur und Zürich über 120 Sportarten für einen aktiven Ausgleich zum Studium an. Sie profitieren von der umfangreichen Infrastruktur mit modernstem Sportmaterial sowie fachkundiger und kompetenter Betreuung. Das ASVZ-Angebot ist bereits in den Studiengebühren enthalten.

>>> www.asvz.ch



WOHNUNGSSUCHE

Für die Vermittlung von günstigem Studierendenwohnraum in Winterthur und Zürich ist die Studentische Wohngenossenschaft (woko) zuständig und auch das Jugendwohnnetz (juwo) vermietet preiswerte Wohnungen. Weitere Angebote sind über students.ch, wgzimmer.ch sowie über die klassischen Immobilienplattformen im Netz verfügbar.

>>> www.woko.ch

>>> www.students.ch

>>> www.juwo.ch

>>> www.wgzimmer.ch



MYCAMPUS

myCampus bietet Ihnen nicht nur Zugang zu einem einzigartigen Netzwerk von Expert:innen, sondern auch zu zahlreichen nützlichen Dienstleistungen. Von individuellen Beratungsangeboten über lehrreiche Workshops bis hin zu exklusiven Events – bei uns finden Sie alles, was Sie für Ihre berufliche und persönliche Weiterentwicklung brauchen. Werden Sie jetzt Teil unserer Community.

>>> mycampus.sml.zhaw.ch



Die Aufnahmebedingungen

Melden Sie sich frühzeitig an

Die Studienplätze werden in der Reihenfolge des Eingangs der vollständigen Bewerbungsunterlagen vergeben.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Über die Aufnahme entscheidet die Studiengangleitung in einem Zulassungsverfahren. Die Bewerber:innen müssen folgende Kriterien erfüllen:

- Bachelorabschluss in Business Administration einer staatlich anerkannten Universität oder Fachhochschule im Umfang von mindestens 180 ECTS-Credits
- Gute Kommunikationskompetenz in Deutsch und Englisch
- Ausreichende Fachkompetenz in Business Administration sowie in Public Management
- Hohe Motivation und Leistungsfähigkeit

Falls nicht alle erforderlichen Kriterien bei Studienbeginn erfüllt sind oder der Bachelorabschluss in einer verwandten Studienrichtung erworben wurde, können die Interessierten mit Auflagen zur Nachqualifikation zum Studium zugelassen werden.

ANMELDUNG

Die Anmeldung zum Studium ist ab Mitte Oktober möglich.

Für die Onlineanmeldung benötigen Sie:

- Nachweis der Studienabschlüsse (Diploma, Diploma Supplement, Notenblatt, ECTS-Abschriften)
- Motivationsschreiben
- Sprachnachweis Englisch, Niveau B2
- Lebenslauf inkl. Foto
- Digitales Passfoto
- Berufsmaturitätsausweis oder Maturitätsausweis
- Gültige Identitätskarte/Pass

ANMELDESCHLUSS

Der Anmeldeschluss für den Studienbeginn im September ist in der Regel Ende Mai. Bitte beachten Sie die aktuellen verbindlichen Daten auf unserem Onlineportal. Kandidat:innen, die zum Zeitpunkt der Anmeldung ihr Bachelorstudium noch nicht abgeschlossen haben, können die fehlenden Unterlagen nachreichen. Zulassungsgespräche werden laufend nach Bewerbungseingang geführt. Eine frühzeitige Anmeldung empfiehlt sich, da die Studienplätze in der Reihenfolge der eingehenden Bewerbungen vergeben werden.

WEITERE INFORMATIONEN

Bei Fragen zum Anmeldeverfahren wenden Sie sich an:

ZHAW School of Management and Law

Student Services

St.-Georgen-Platz 2

Postfach

8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 68 68

studentservices.sml@zhaw.ch

Studiengangspezifische Fragen beantworten wir Ihnen gerne im Rahmen einer unserer Informationsveranstaltungen oder in einem Beratungsgespräch.

>>> www.zhaw.ch/sml/info-master

>>> www.zhaw.ch/sml/beratung-master

Melden Sie sich jetzt an



Hier geht es zur Onlineanmeldung:

>>> www.zhaw.ch/sml/anmeldung-master

Die SML in Zahlen

Unser Profil für Ihren Erfolg

Die 1968 gegründete ZHAW School of Management and Law (SML) zählt zu den führenden Business Schools der Schweiz. Sie bietet international anerkannte Bachelor- und Masterstudiengänge sowie ein umfassendes Weiterbildungsangebot und realisiert innovative Forschungs- und Entwicklungsprojekte.

5

Bachelorstudiengänge (BSc)
9 Vertiefungsrichtungen

7

Masterstudiengänge (MSc)
5 Vertiefungsrichtungen

>170

Weiterbildungsangebote

631

Mitarbeitende

9200

Studierende in der
Aus- und Weiterbildung

>29 000

Absolvent:innen
seit 1968

200

Klassen an der SML

37%

Unterricht in
englischer Sprache

413

Personen doziern
an der SML



Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities

