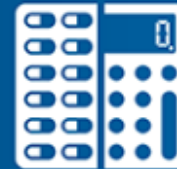


Infoletter MAS- und CAS-Weiterbildung

Winterthurer Institut für Gesundheitsökonomie (WIG)



Sommer 2022

Standpunkt



Evidenzbasiert für Kinder und Jugendgesundheit

Das neu gegründete [Kompetenznetzwerk Child and Youth Public Health Research \(CYPHER\)](#) setzt sich interdisziplinär für den Erhalt und die Förderung der Gesundheit und einer gesunden Entwicklung aller Kinder, Jugendlichen und jungen Erwachsenen bis 25 Jahren in der Schweiz ein.

Ziele sind, evidenzbasierte Grundlagen für Angebote, Interventionen und Programme zu erarbeiten sowie eine Plattform zu schaffen für Dialog und Kooperation mit Politik und Praxis. Zudem soll das Thema Kinder- und Jugendgesundheit in der Lehre, Forschung und Weiterbildung gestärkt werden.

*Dr. Marc Höglinger, Leitung Gesundheitsversorgungsforschung,
Winterthurer Institut für Gesundheitsökonomie*

Masterstudiengang

Master of Advanced Studies (MAS)	Health Care & Marketing	Health Care & Marketing	Health Care & Marketing
	Health Care & Marketing	Health Care & Marketing	Health Care & Marketing
CAS	Health Care & Marketing	Health Care & Marketing	Health Care & Marketing
	Health Care & Marketing	Health Care & Marketing	Health Care & Marketing
CAS	Health Care & Marketing	Health Care & Marketing	Health Care & Marketing
	Health Care & Marketing	Health Care & Marketing	Health Care & Marketing
CAS	Health Care & Marketing	Health Care & Marketing	Health Care & Marketing
	Health Care & Marketing	Health Care & Marketing	Health Care & Marketing

Reengineering MAS Health Care & Marketing

Der modulare MAS in [Health Care & Marketing](#) wurde 2016 gestartet. Sein Wahlprogramm wird jährlich auf Aktualität und Kompatibilität mit den sich laufend verändernden Herausforderungen und Akzenten im Gesundheitswesen sowie Marketing überprüft.

Es hat sich gezeigt, dass Interessenten des MAS Health Care & Marketing einen naturwissenschaftlichen, ökonomischen oder medizinischen Hintergrund mitbringen und ein Grossteil der CAS Health Care Marketing Teilnehmenden in der MedTech- oder Pharma-Industrie arbeiten. Folglich benötigen MAS-Teilnehmende entweder mehr betriebswirtschaftliche Kenntnisse, ein besseres Verständnis für die Medizin und / oder ein vertieftes Verständnis für Patientenwirksamkeit sowie Qualität und Wirtschaftlichkeit. Um in ihrer Funktion, beispielweise als Product Manager, Project Manager oder Sales Manager kompetent handeln zu können, ist das Verständnis der 4 P's (Product, Price, Place, Promotion) essentiell, sowie Kenntnisse über die Akteure und Besonderheiten im gesundheitsökonomischen Markt. Das neue Wahlprogramm wird diesem angepassten Bedürfnis gerecht.

Weiterbildung aktuell



Hirslanden und ihr Gesundheitsökosystem

Wir freuen uns sehr, Frau Dr. Niwi Näf für den CAS Koordinierte Versorgung im Gesundheitswesen als Dozentin begrüßen zu dürfen. Als Head of Corporate Development & Innovation bei der Hirslanden-Gruppe ist sie mit ihrem Team für die Weiterentwicklung neuer Ideen innerhalb der Organisation verantwortlich. Aber nicht nur die Gesundheitsanbieterin Hirslanden profitiert von diesen kreativen Köpfen, sondern ihre Arbeit beeinflusst gleichermaßen das gesamte schweizerische Gesundheitsumfeld.

Frau Näf wird im Rahmen des CAS über den Einsatz und die Anwendungsfelder der sogenannten Ökosysteme im Gesundheitswesen referieren. Dabei wird sie aufzeigen, wie sich ein geschlossenes Ökosystem (innerhalb der Hirslanden-Gruppe) zu einem offenen Ökosystem mit namhaften Playern (Stichwort Compassana) weiterentwickeln und damit eine optimierte Koordination der medizinischen Versorgung gewährleistet werden kann.

Das Thema Ökosysteme komplettiert unseren CAS ideal und mit Frau Näf konnten wir eine erfahrene Expertin gewinnen. Wenn Sie die Ausführungen von Frau Näf mitverfolgen und diese kritisch diskutieren möchten, lade ich Sie ein, den [CAS Koordinierte Versorgung im Gesundheitswesen](#) mit Start 08.09.2022 zu besuchen. [Hier](#) geht's zur Anmeldung.

Von Alumni für Alumni



Veranstaltungen

Im Fachbereich Managed Health Care unseres ALUMNI Vereins finden jährliche Veranstaltungen wie Mitgliederversammlungen, MHC Höcks oder Sommerevents statt.

Mit Vorträgen zu aktuellen Themen im Gesundheitswesen sowie Besichtigungen von innovativen Gesundheitseinrichtungen werden diese Veranstaltungen bereichert durch den gemeinsamen Austausch und das Networking zwischen ALUMNI-Mitgliedern und Nicht-mitgliedern.

Aktuelle Termine zu den Events finden Sie auf der Homepage [ALUMNI ZHAW](#). Wir freuen uns auf zahlreiche Anmeldungen!

«Gute Frage»

«Evasys - was? Oder wieso Sie zu so vielen Evaluationen aufgefordert werden.»

Während Ihrer Weiterbildung erhalten Sie mehrere Mails mit Links zu Evaluationen. Nur mit Ihrer Unterstützung schaffen wir es, die CAS weiterhin qualitativ zu verbessern und voranzutreiben. Es werden alternierend sowohl ausgewählte Dozierende befragt, als auch am Ende eines Moduls eine Gesamtbewertung zu allen Inhalten versendet. Die Dozierenden engagieren sich stark für Sie und Ihre Meinung ist uns wichtig – hat die Weiterbildung Ihren Erwartungen entsprochen? Von Ihrem Feedback und eigenen Anregungen können auch Sie in einer kommenden Weiterbildung bei uns profitieren. Herzlichen Dank für Ihre aktive Teilnahme an unseren Evaluationen!



Wir freuen uns, Sie in den Weiterbildungen nach der Sommerpause zu begrüßen und wiederzusehen!

Ihr Weiterbildungs- und WIG Team

ZHAW School of Management and Law
Winterthurer Institut für Gesundheitsökonomie WIG
Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
St. Georgenplatz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

Tel. +41 58 934 78 97

www.zhaw.ch/sml
www.zhaw.ch/wig



[Kontakt](#) - [Rechtliche Hinweise](#)