

Zertifikatslehrgänge am Institut für Marketing Management

Durchführungstermine 2023 / 2024

ÄNDERUNGEN
VORBEHALTEN

HS23			FS24		
CAS Customer Experience Management	CAS Digital Brand Management	CAS Digital Marketing	CAS Customer Experience Management	CAS Digital Brand Management	CAS Digital Marketing
CAS Marketing- & Corporate Communications	CAS Strategisches Kundenmanagement	CAS Strategisches Marketing	CAS Marketing- & Corporate Communications	CAS Strategisches Marketing	
CAS Content Marketing	CAS Digital Commerce	CAS Digital Product Management	CAS Advanced Digital Marketing	CAS Behavioral Insights for Marketing	CAS Customer-Centric Transformation
CAS Digital Sales & Marketing für B2B	CAS Marketing Automation & Artificial Intelligence	CAS Service Design & Innovation	CAS Health Care Marketing	CAS Hotel Marketing	CAS Industrial Product Management
			CAS Marketing Analytics	CAS Marketing Management für KMU & Start-ups	CAS Marketing Technology
			CAS Pricing & Sales		

FS = Frühlingssemester
HS = Herbstsemester

dunkelblau = Durchführung jedes Semester
hellblau = Durchführung 1x / Jahr

Stand 28.06.2023