

# Workshop-Serie: Supplier Portfolio Management

In Kooperation mit:



## Ausgangssituation & Zielsetzung:

Die Anforderungen an Unternehmen steigen und Unterbrechungen in den Lieferketten häufen sich. Dadurch steigen auch die Erwartungen an Ihre Beschaffung: **Resilienz, Nachhaltigkeit und Innovation** müssen parallel zu traditionellen Zielen wie Kosten, Qualität und Flexibilität sichergestellt werden. Gleichzeitig sind die personellen Ressourcen begrenzt.

Es resultieren **Zielkonflikte**:

- Wie können alle Ziele parallel adressiert werden?
- Wie werden die personellen Ressourcen effizient und effektiv eingesetzt?
- Welche Massnahmen sind zielführend für Ihr Unternehmen?



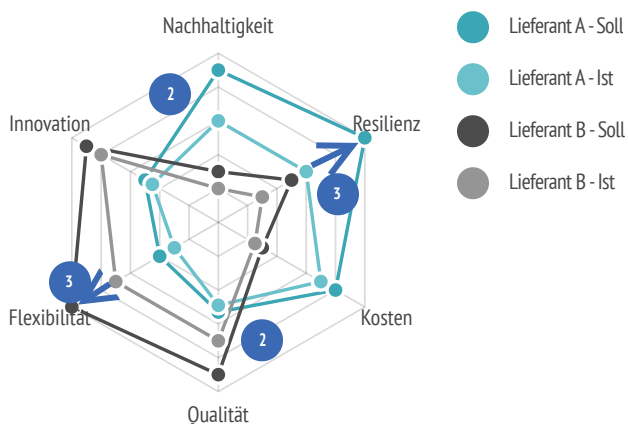
## Inhalte:

### 1 Von globalen Trends zu strategischen Beschaffungszielen

Die aktuellen, globalen und sich ständig ändernden Trends erfordern eine (Neu-) Bewertung der Ziele und wie diese erreicht werden können. Daraus resultiert eine **Konkretisierung und Priorisierung der Beschaffungsziele** für Ihr Unternehmen.

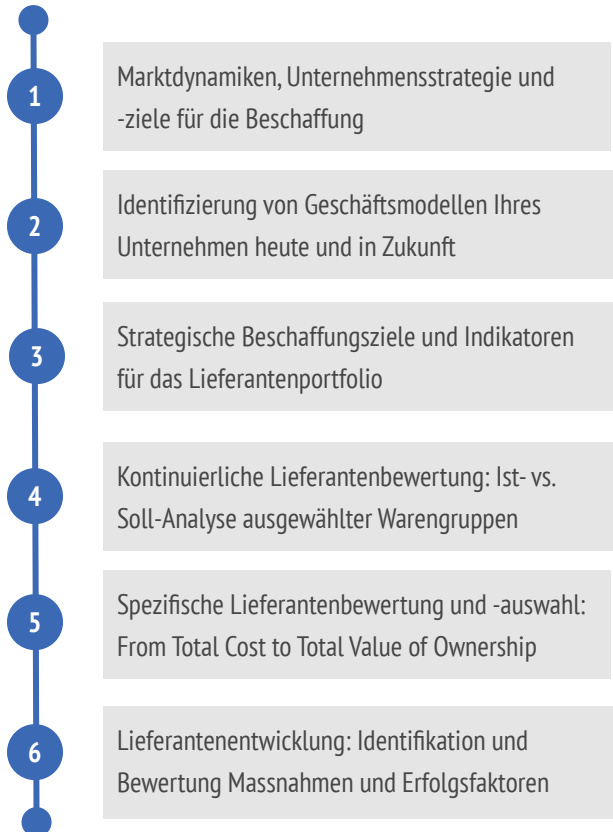
### 2 Differenzierte Soll-Ziele & Ist-Analyse für Lieferantengruppen

### 3 Zielgerichteter Massnahmen zur Steuerung der Lieferanten



## Zeitplan: 6 Nachmittage à 4 Stunden:

Start: Jan 2024



Ende: Feb 2025

## Output: Wie profitiert Ihr Unternehmen?

- ✓ Analyse der Marktdynamiken für das eigene Unternehmen und Ableitung von Zielen für die Beschaffung
- ✓ Ausarbeitung des heutigen Geschäftsmodells sowie Analyse möglicher Änderungen für Ihr Unternehmen
- ✓ Konkrete Kriterien und Indikatoren für die Bewertung Ihrer Lieferantenfähigkeiten in den Zieldimensionen
- ✓ Beispielhafte Anwendung der Kriterien und Indikatoren in der Bewertung von Lieferanten in einer Warengruppe
- ✓ Überarbeiten der bisherigen TCO-Modelle zur Lieferantenauswahl mit Hilfe der neuen Kriterien
- ✓ Massnahmen zur Umsetzung von Nachhaltigkeit, Resilienz und Innovation bei Ihren Lieferanten

Einzelbeitrag:

pro Person: CHF 1'500 (Mitglieder Procure.ch); CHF 1'800 (Nicht-Mitglied)

Unternehmensbeitrag:


bis zu 3 Vertreter: CHF 4'200 (Mitglieder Procure.ch); CHF 5'100 (Nicht-Mitglied)


# Workshop-Serie: Supplier Portfolio Management


In Kooperation mit:




## Termin 1: Aktuelle Marktdynamiken


 **Zielsetzung:** Verständnis aktueller Marktdynamiken, Bestimmung Differenzierungsfaktoren und Begriffsklärung


 **Methode:** Online-Umfrage Marktdynamiken, Fachvortrag Hochschule, Workshop, SWOT-Analyse Unternehmen/Beschaffung

 **Ihr Output:** Kennenlernen und Anwenden von Methoden zur strategischen Planung, Konkretisierung globaler Trends


## Termin 2: Geschäftsmodelle heute & in Zukunft


 **Zielsetzung:** Erarbeitung aktueller und zukünftiger Geschäftsmodelle sowie Anforderungen für Supply Chains


 **Methode:** Online-Umfrage eigenes Geschäftsmodell, Fachvortrag Hochschule, Workshop, Einzelarbeit

 **Ihr Output:** Kennenlernen und Anwenden St.Galler Business Navigator, Ableiten von Massnahmen für die Beschaffung


## Termin 3: Ziele & Indikatoren Lieferanten


 **Zielsetzung:** Aufstellung eines integrativen Rahmens zur Bewertung der Fähigkeiten der Lieferanten, um die Ziele zu erreichen


 **Methode:** Online-Umfrage Bewertungssysteme der Teilnehmenden, Fachvortrag Hochschule, Workshop, Einzelarbeit

 **Ihr Output:** Übersicht Kriterien zur Lieferantenbewertung, erste Ist-/Soll-Analyse, Identifikation Gaps in den Lieferantenfähigkeiten


## Termin 4: Kontinuierliche Lieferantenbewertung


 **Zielsetzung:** Anwendung von Bewertungskriterien (Termin 3) auf bestehende Lieferanten sowie Identifikation von Datenquellen


 **Methode:** Online-Umfrage Datenquellen, Fachvortrag Hochschule, Workshop, Einzelarbeit

 **Ihr Output:** Detaillierte Ausarbeitung Kriterien für eine Warengruppe, Übersicht Datenquellen, Fokus: Bewertung Nachhaltigkeit


## Termin 5: Spezifische Bewertung & Lieferantenauswahl


 **Zielsetzung:** Erweiterung von bestehenden TCO-Ansätzen um zusätzliche Ziele und hybride Produkte/ Services


 **Methode:** Online-Umfrage TCO-Ansätze der Teilnehmer, Fachvortrag Hochschule, Workshop, Speed Dating Tool Anbieter

 **Ihr Output:** Prototype Template für Lieferantenauswahl, Analyse TCO-Ansätze, Austausch Tool Anbieter

## Termin 6: Lieferantenentwicklung

 **Zielsetzung:** Erarbeitung von Massnahmen zur Stärkung der Resilienz, Nachhaltigkeit und Innovation

 **Methode:** Fachvortrag Hochschule Lieferantenmassnahmen, Input Teilnehmende, Workshop

 **Ihr Output:** Erarbeitung erster Massnahmen für eine Warengruppe, Übersicht möglicher Ansätze, Erarbeitung von Bewertungskriterien

Ansprech-  
personen:

Prof. Dr. Maike Scherrer  
E-Mail: [maike.scherrer@zhaw.ch](mailto:maike.scherrer@zhaw.ch)  
Telefon: +41 (0) 58 934 40 43

Dr. Judith Paulus  
E-Mail: [judith.paulus@zhaw.ch](mailto:judith.paulus@zhaw.ch)  
Telefon: +41 (0) 58 934 44 98

Florian Bloch  
E-Mail: [florian.bloch@zhaw.ch](mailto:florian.bloch@zhaw.ch)  
Telefon: +41 (0) 58 934 67 06

