

MIKE

Medien | Interaktion | Kinder | Eltern

L'étude **MIKE 2019**, réalisée par l'Université des sciences appliquées de Zurich (ZHAW), livre une analyse représentative de la manière dont les élèves d'école primaire en Suisse utilisent les médias. D'avril à juin 2019, les auteurs de l'étude ont interrogé 1103 enfants de 6 à 13 ans et 562 parents* provenant des trois grandes régions linguistiques du pays. Soutenue financièrement par la Fondation Jacobs et par la plateforme nationale Jeunes et médias, l'étude a été réalisée pour la troisième fois, après celles de 2015 et 2017. Le rapport complet sur les résultats de l'étude est disponible sous : www.zhaw.ch/psychologie/mike



L'utilisation des médias par les enfants

- **Regarder la télévision et écouter de la musique** sont les activités médiatiques les plus répandues : **43 % des enfants en Suisse regardent la télévision chaque jour ou presque**, seuls 2 % ne le font jamais. 44 % écoutent de la musique chaque jour ou presque chaque jour.
- Le **téléphone mobile** est le média préféré des élèves du niveau primaire. 78 % des enfants l'utilisent au moins de temps en temps. Le téléphone mobile est surtout utilisé en tant que montre, pour jouer, écouter de la musique, visionner des vidéos en ligne, ainsi que pour envoyer ou recevoir des messages. Près d'un quart des enfants de 6 à 9 ans et les trois quarts des jeunes de 12/13 ans possèdent leur propre téléphone mobile.
- 73 % des enfants utilisent au moins de temps en temps une **tablette**, principalement pour jouer ou regarder des vidéos sur Internet. 29 % des enfants possèdent leur propre tablette.
- 88 % **des enfants utilisent Internet au moins de temps en temps**. Le temps d'utilisation augmente fortement au cours de l'école primaire.
- **Jouer à des jeux vidéo** est l'activité de loisir médiatique préférée des enfants. 68 % des enfants y **jouent au moins une fois par semaine**, 32 % y jouent chaque jour ou presque chaque jour, et 12 % n'y jouent jamais. Les garçons jouent nettement plus que les filles.
- Pour ce qui est des applications préférées, **YouTube** devance encore WhatsApp, Snapchat, Instagram et TikTok. 66 % des enfants consultent au moins une fois par semaine YouTube. Ceux de plus de 10 ans regardent le plus souvent des vidéos humoristiques, des clips et des vidéos Let's Play.



Les médias dans la famille

- Dans leur **éducation aux médias**, les parents soulignent en premier lieu l'importance de fixer des règles. Mais de nombreux parents relèvent également la nécessité de discuter avec leur enfant et de lui proposer des alternatives à la consommation médiatique.
- Pour protéger leur enfant contre des contenus non adaptés à son âge, 43 % des parents interrogés utilisent des **moyens techniques**, comme des filtres de protection de la jeunesse.
- 97 % des parents interrogés tiennent compte la plupart du temps ou toujours des **limites d'âge** pour les films à la télévision, et 94 %, pour les jeux vidéo.



Activités de loisirs sans médias

- Même à l'ère numérique, les activités de loisir préférées des enfants restent **faire du sport et jouer**. **59 %** jouent chaque jour à l'extérieur ou à l'intérieur, 61 %, presque chaque jour.
- Près de trois quarts des enfants **font du sport** au moins une fois par semaine, **rencontrent des amis ou font quelque chose avec la famille**.

* L'enquête réalisée auprès des parents n'est pas représentative, car les mères diplômées de l'enseignement supérieur sont surreprésentées.