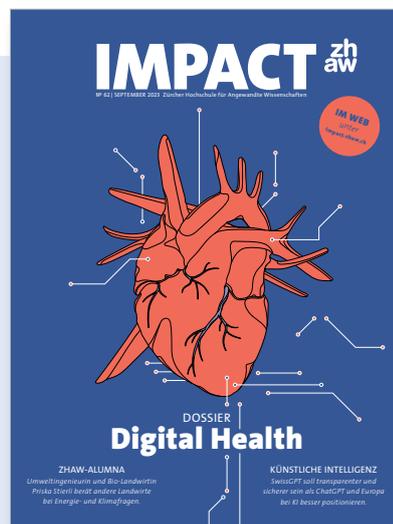
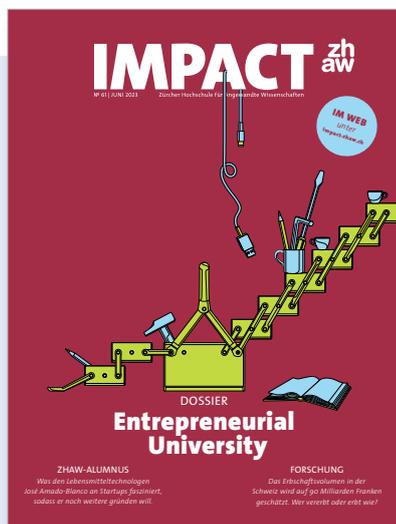
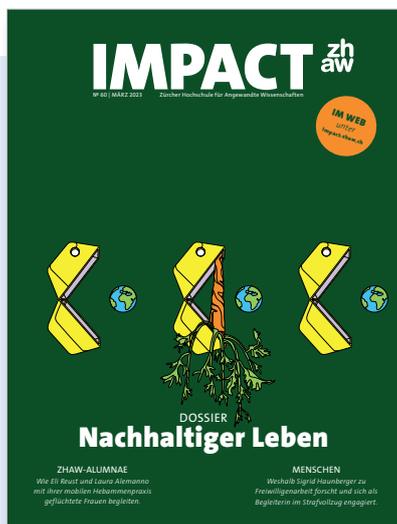


Mediadaten 2024

Print · Gültig ab 1. Januar 2024

IMPACT – Das Magazin der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften



IMPACT erscheint zweimal jährlich in einer Auflage von 25 000 Exemplaren.

Die ZHAW ist eine der führenden Schweizer Hochschulen für Angewandte Wissenschaften. Sie arbeitet anwendungsorientiert und wissenschaftlich in Lehre, Forschung und Beratung. Absolventinnen und Absolventen der ZHAW sind nach dem Studium arbeitsmarktfähig – auch in einem internationalen und interkulturellen Kontext.

Fachbereiche Architektur und Bauingenieurwesen, Gesundheit, Sprache und Kommunikation, Life Sciences, Facility Management, Angewandte Psychologie, Soziale Arbeit, Engineering, Management sowie Wirtschaftsrecht. Bachelor- und Masterstudiengänge in allen Fachbereichen.

Konzept und Inhalt Mit zeitgemässer Bildsprache, leicht verständlicher Sprache auf journalistisch hochstehendem Niveau und einer interessanten Themenvielfalt berichtet das ZHAW-Impact multimedial über das Geschehen rund um die ZHAW und zeigt ihre Bedeutung für Wirtschaft und Gesellschaft. In einer Leser:innenbefragung 2022 erhielt das Hochschulmagazin sehr gute Noten. Die Inhalte wurden als glaubwürdig, relevant, vielfältig und interessant bewertet.

Schwerpunktthema in jeder Ausgabe

Rubriken Alumni (Erfolg dank ZHAW), Forschung (nationale und internationale Forschungsprojekte zusammen mit Partnern), Abschlussarbeiten, Weiterbildung, ALUMNI ZHAW News

Titelpositionierung

Das ZHAW-Impact ist das offizielle Magazin der ZHAW und der Alumni-Organisation ALUMNI ZHAW. Mit einer Auflage von ca. 25 000 Exemplaren erreicht das ZHAW-Impact Alumni sowie Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Medien und Politik, sozialen Einrichtungen, Gesundheitswesen, Berufs- und Studienberatungen, Bildungseinrichtungen sowie alle Studierenden und Mitarbeitenden der ZHAW (ca. 3 600 Mitarbeitende, ca. 14 200 Studierende). Das ZHAW-Impact ist eines der führenden Hochschulmagazine der Schweiz. Es erscheint seit 2008, seit 2019 auch als Web-Magazin unter <https://impact.zhaw.ch> und es wird als Newsletter versendet.

Sprache deutsch

Herausgeber ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Gertrudstrasse 15, Postfach, CH-8401 Winterthur

Alexandra Wolff, Head Product Corporate Communication, alexandra.wolff@zhaw.ch

Anzeigenmarketing FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil

Markus Haas, Leitung Medienberatung
T +41 44 928 56 53, markus.haas@fachmedien.ch
Druckmaterial senden an: impact@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Ca. 25 000 Exemplare (Druckauflage), von denen rund 23 000 u.a. an Alumni, VIPs aus Wirtschaft, Politik, Bildung, sozialen Einrichtungen, Gesundheitswesen, Medien versendet werden.

Das Magazin liegt an allen Standorten der ZHAW auf.

Leserschaft

Mit dem ZHAW-Impact erreichen Sie ohne Streuverlust hochqualifizierte Kaderleute. Diese verfügen über eine hohe Kaufkraft.

Besonders interessant ist das ZHAW-Impact auch im Recruiting; Absolventinnen und Absolventen, Junior Professionals sowie High-Potentials zählen zur Leserschaft.

Terminplan 2024

Ausgabe	Themen	Anzeigenschluss	Erscheinung
1 / 2024	Regeneration	04.03.2024	10.04.2024
2 / 2024	Open Science	21.10.2024	27.11.2024

Formate und Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat		225 × 300 mm	
Anzeigen		Satzspiegel	4-farbig
1/1-Seite		185 × 260 mm	6 210.-
1/2-Seite	hoch	92.5 × 260 mm	3 450.-
1/2-Seite	quer	185 × 130 mm	3 450.-
1/3-Seite	quer	185 × 85 mm	2 400.-
1/4-Seite	quer	185 × 65 mm	1 550.-

Umschlagseiten und Spezial

2. Umschlagseite	225 × 300 mm ra	6 800.-
3. Umschlagseite	225 × 300 mm ra	6 500.-
4. Umschlagseite	225 × 260 mm ra*	7 200.-
2/2-Seite quer	450 × 150 mm ra	7 500.-

* 3 mm Beschnitt: Zugabe nur links/rechts/unten

Beilagen und Beihefter

Kalkulationsauflage	25 000 Exemplare		
	2-seitig	4-seitig	über 8-seitig
Werbewert	7 000.-	7 840.-	9 240.-
Technische Kosten ca.	1 160.-	1 160.-	1 160.-
Total / Richtpreis	8 160.-	9 000.-	10 400.-
zzgl. Porto gem. Post-Tarif			auf Anfrage

Verbindliche Preisangabe ist erst nach Vorliegen von 20 Mustern möglich.

Beilagensplit nach Alumni oder einzelnen Departementen möglich. Splitzuschlag 25% auf Werbewert.

Lieferadresse Stämpfli AG, Beilagen ZHAW-Impact, Nr. ...
Wölflistrasse 1, 3001 Bern

Konditionen

Platzierungszuschlag	10 %
Wiederholungsrabatte	2 × 5 %
Beraterkommission	5 %

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

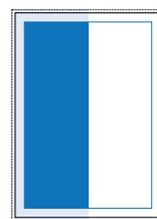
Formatschema für Anzeigen

Ssp= Satzspiegel
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt

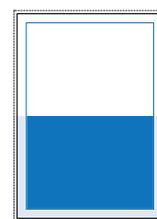
Text- und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mindestens 10 mm vom Heftrand entfernt sein.



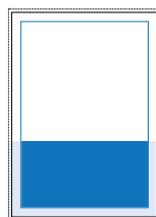
1/1 Seite
225 × 300 mm ra
185 × 260 mm Ssp



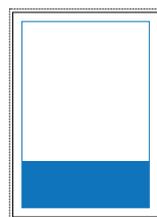
1/2 Seite hoch
112.5 × 300 mm ra
92.5 × 260 mm Ssp



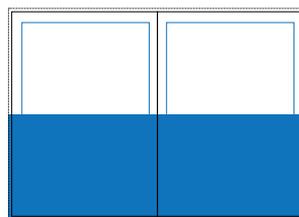
1/2 Seite quer
225 × 150 mm ra
185 × 130 mm Ssp



1/3 Seite quer
225 × 100 mm ra
185 × 85 mm Ssp



185 × 65 mm Ssp



2/2 Seite quer
450 × 150 mm ra

Drucktechnisches

Digitale Daten als Highend-PDF für den Offsetdruck vorbereitet. Farben sind in Skala aufzulösen.

Datenanlieferung Druckfähiges Highend-PDF (bitte immer Kontrollausdruck und Proof mitliefern) an: FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG, Tiefenaustrasse 2, 8640 Rapperswil, impact@fachmedien.ch
Eventuell anfallende Kosten für Druckerunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Rollenoffset, **Ausrüstung** Klebebindung, **Raster** 80er, **Farbe** 4-farbig Eurokala